

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2026-01-01 – 2026-03-31

Första kvartalet 2026-01-01 – 2026-03-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 168 465 (TEUR 160 082), en ökning med 5,2%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 23 114 (TEUR 18 028).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 7 675 (TEUR 5 181).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 5 760 (TEUR 3 673).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 4 596 (TEUR 94).
- Resultat per aktie uppgick till EUR 0,37 (EUR 0,01).

Egna aktier i bolaget

Per 2026-03-31 ägde bolaget 12 775 B-aktier representerande 0,09 % av kapitalet av A- och B-aktier.

Finansiell Information

www.fenixoutdoor.se/investor/financial-reports

Denna rapport innehåller information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 13.00 den 27 april 2026.

Kontakt person Martin Nordin, Arbetande Styrelseordförande +41 797 99 27 58

KOMMENTAR FRÅN STYRELSEORDFÖRANDE

En möjlig uppgång i sikte

Efter det varma vädret i Europa under hösten 2025 kom äntligen vintern till Europa. Detta innebar att vi såg en uppgång i försäljningen under januari och februari, särskilt inom konsumentförsäljningen i Norden. Detta ledde till att Frilufts överträffade fjolårets siffror. Det innebar också att, framför allt, Fjällräven och Devold redovisade en försäljningsökning jämfört med förra året. Under mars avtog takten, främst i Tyskland. Trots operativa problem till följd av implementeringen av ett nytt ERP-system har vi kunnat leverera en rimlig volym av våra förbeställningar. Vår totala försäljning uppgick därmed till 165,9 MEUR jämfört med 157,7 MEUR föregående år. Försäljningen i Nordamerika påverkades negativt av den svagare amerikanska dollarn med cirka 1,4 MEUR, medan försäljningen i lokal valuta endast minskade med 13,3 %. I kombination med en förbättrad kostnadskontroll ökade vårt EBITDA med 5.1 MEUR. Vårt rörelseresultat ökade till 7,7 MEUR från 5,2 MEUR. Jag måste också notera att vi fortfarande under kvartalet har haft extraordinära kostnader, inte bara de 0,8 MEUR som jag varnade för i mitt senaste ordförande brev angående omstruktureringen hos Globetrotter, utan även en korrigerings på 1,0 MEUR jämfört med föregående år relaterad till avskrivningar på leasingavtal enligt IFRS. En annan drivkraft bakom det förbättrade resultatet var den starkare bruttomarginalen i år.

Brands

Vårt varumärkessegment uppvisade en extern försäljning på 58,0 MEUR (56,9 MEUR). Den påverkades negativt av lägre försäljning i Nordamerika och av den svagare amerikanska dollarn. Denna försäljningsminskning kompensades av en högre försäljning för Devold. Förra året konsoliderades Devold dessutom först i mars. Rörelseresultatet uppgick till 10,8 MEUR (14,4 MEUR). Minskningen i rörelseresultatet beror främst på en stor retur av varor till Fjällräven från Globetrotter. Detta till följd av att en ny servicemodell har införts. Försäljningen var stabil i de flesta marknaderna jämfört med samma period föregående år, med undantag för Tyskland på grund av nämnda retur. Externa kunder i Tyskland uppvisade däremot en betydande tillväxt. Devold bidrog till resultatet.

Global sales

Global Sales nådde en extern nettoomsättning på 33,8 MEUR (34,4 MEUR). Rörelseresultatet uppgick till 7,3 MEUR (5,8 MEUR). Joint venture-bolaget i Kina överträffade återigen nästan alla andra marknader och hade ett mycket bra kvartal. Den lägre försäljningen beror främst på leveransproblem, särskilt i Storbritannien, samt senare leveranser från Devold, vilket har kompensats i början av detta kvartal.

Friluft

Det första kvartalet brukar vara ett svagt kvartal, men tack vare vädret var det inte lika svagt som förra året; det gick faktiskt ganska bra. Det innebär att alla länder överträffade förväntningarna, särskilt de nordiska. Omsättningen ökade till 74,1 MEUR från 66,4 MEUR föregående år, en ökning med 11,6%. En intressant iakttagelse är att de fysiska butikerna generellt sett presterade bättre. I Finland och Tyskland hämmades internetförsäljningen av frekventa botattacker som stängde ner webbplatserna, vilket påverkade försäljningen negativt särskilt i Tyskland. Tyvärr är online verksamheten fortfarande mycket rabattdriven.

Digital/Direkt till konsument

Den totala försäljningen direkt till konsument uppgick till 91,8 MEUR (87,6 MEUR). Vi hade ingen ökning av online försäljningen; allt var relaterat till de fysiska butikerna. Butikerna i USA visar fortfarande en liten ökning på jämförbar basis.

Framåt

Som vi numera är vana vid är läget extremt osäkert och att försöka gissa vad som kommer att hända i världen är rena lotteriet. Med tanke på hur året har börjat ser jag dock positivt på resten av året. På kort sikt kan konflikten i Mellanöstern komma att påverka oss negativt, men på medellång sikt finns det snarare en möjlighet för vår bransch om människor reser mindre och tillbringar semestern hemma. Jag är övertygad om att vi vidtar rätt åtgärder i detta läge. Vi genomför för närvarande stora förändringar i vår affärsmodell för att förbättra vår effektivitet samt förbättra vår service och vårt erbjudande samtidigt som vi blir snabbare i våra åtgärder. Jag vill poängtera att vi har många engagerade medarbetare som kämpar i denna volatila värld och vill tacka dem för deras engagemang medan vi förändrar den.

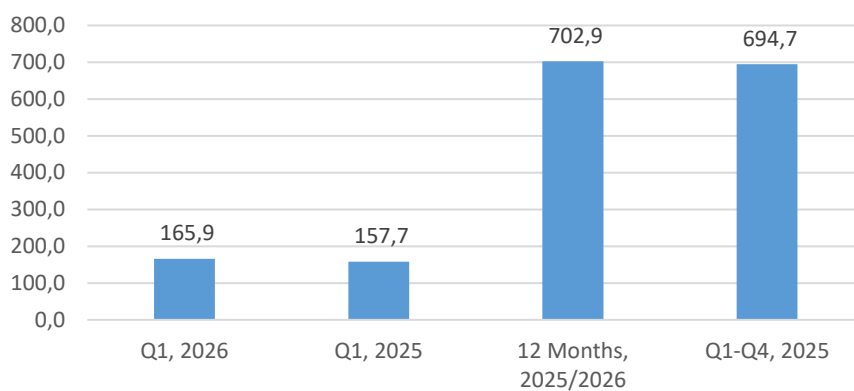
Bästa hälsningar

Martin Nordin, Styrelseordförande

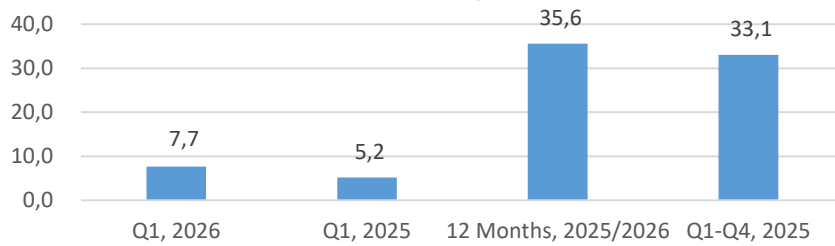
MEUR	Jan- Mar 2026	Jan- Mar 2025	Apr/Mar 2025/2026	Jan- Dec 2025
Nettoomsättning	165,9	157,7	702,9	694,7
EBITDA	23,1	18,0	97,0	91,9
Rörelseresultat	7,7	5,2	35,6	33,1
Rörelsemarginal, %	4,6%	3,3%	5,1%	4,8%
Resultat före skatt	5,8	3,7	24,0	21,9
Periodens resultat	4,7	0,1	9,8	5,3
Vinst per B-aktie, EUR *)	0,37	0,01	0,65	0,39
Soliditet, %	53,5%	57,7%		52,7%

*) Vinst per aktie har beräknats på utestående aktier. Soliditet är beräknat som eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Brands

	2026 (2025)
Extern försäljning	Q1 58,0 (56,9) +1,9%
Rörelseresultat	Q1 10,8 (14,1)

Lägre försäljning i Nordamerika kompenseras av högre försäljning för Devold, som endast ingick i konsolidering i mars förra året. Minskningen i rörelseresultatet beror främst på en stor retur av varor till Fjällräven från Globetrotter. Detta till följd av att en ny servicemodell har införts.

Friluftts

	2026 (2025)
Extern försäljning Q1	74,1 (66,4) +11,6%
Rörelseresultat Q1	-5,6 (-9,6)

Högre försäljning, särskilt på de nordiska marknaderna. Det starkare rörelseresultatet stöds av en högre bruttomarginal. Resultatet inkluderar en kostnad på 0,8 MEUR för omstrukturering av Globetrotter.

Global sales

	2026 (2025)
Extern försäljning Q1	33,8 (34,4) - 1,8%
Rörelseresultat Q1	7,3 (5,8)

Stabil försäljning. Resultatet stöds av stark utveckling i Kina.

Koncerngemensamt, likviditet och finansiell ställning

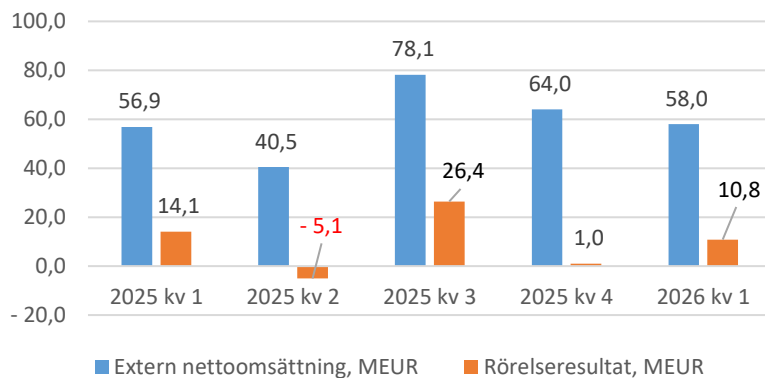
	2026 (2025)
Rörelseresultat Q1	-4,8 (-5,1)

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Den lägre skatten under perioden hänför sig till en tidigare skattetvist i Tyskland, där Fenix Outdoor fick tillbaka 2 MEUR. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 49,2 (MEUR 57,8) vid rapporteringsperiodens utgång. Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 96,7 (MEUR 62,4). Leaseskulder uppgick till MEUR 127,4 (MEUR 125,6). Koncerns egna kapital, hänförligt till bolagets aktieägare uppgick till MEUR 390,8 (MEUR 415,6), vilket motsvarar en soliditet på 53,5% (57,7%).

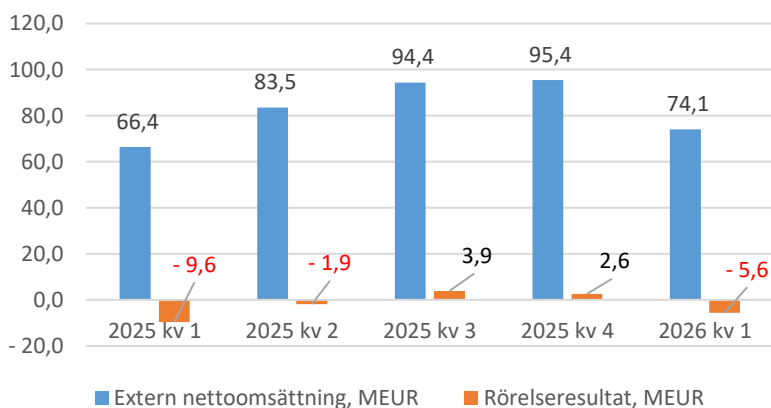
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

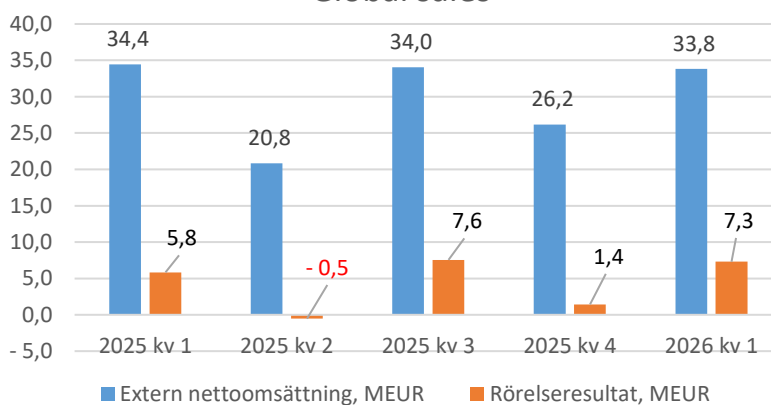
Brands



Friluft



Global sales



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 månader	
	Jan-mar	Jan-mar	Apr-Mar	Jan-Dec
	2026	2025	2025/2026	2025
Nettoomsättning	165,9	157,7	702,9	694,7
Övriga rörelseintäkter	2,6	2,4	13,2	13,0
Summa rörelseintäkter	168,5	160,1	716,1	707,7
Handelsvaror	-66,5	-68,1	-288,2	-289,9
Övriga externa kostnader	-37,2	-35,1	-162,1	-159,9
Personalkostnader	-42,7	-39,2	-170,8	-167,3
Avskrivningar	-15,4	-12,8	-61,5	-58,9
Resultat från andelar i joint venture och intresseföretag	1,0	0,3	2,0	1,3
Summa rörelsens kostnader	-160,8	-154,9	-680,5	-674,7
Rörelseresultat	7,7	5,2	35,6	33,1
Finansiella intäkter	0,5	0,8	1,9	2,1
Finansiella kostnader	-2,5	-2,3	-13,4	-13,3
Resultat före skatt	5,8	3,7	24,0	21,9
Skatter	-1,2	-3,6	-14,3	-16,7
Årets resultat	4,7	0,1	9,8	5,3
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	5,0	0,2	8,7	5,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,1	1,1	0,2
Resultat per A aktie, EUR, före utspädning	0,037	0,001	0,065	0,039
Resultat per A aktie, EUR, efter utspädning	0,037	0,001	0,065	0,040
Resultat per B aktie, EUR, före utspädning	0,37	0,01	0,65	0,39
Resultat per B aktie, EUR, efter utspädning	0,37	0,01	0,65	0,40
Vägt genomsnitt utestående B aktier tusentals	11 047	10 928	10 928	10 928
Vägt genomsnitt utestående A aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, resultat hänförligt till Moderbolagets aktieägare, antal B-aktier + 24 000 000/10 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört B-aktierna.

KONCERNENS TOTALRESULTAT MEUR	3 månader		12 månader	
	Jan-mar	Jan-mar	Apr-Mar	Jan-Dec
	2026	2025	2025/2026	2025
Årets resultat	4,7	0,1	9,8	5,3
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen				
Periodens förändring av pensionsavsättningar	0,0		0,0	-0,1
Skatter	0,0		0,0	0,0
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	0,5	-2,0	-1,9	-3,5
Periodens förändring av säkringsreserv	0,0		-4,3	-2,3
Skatt	0,0		0,9	0,5
Summa övriga totalresultat för perioden	0,5	-2,0	-5,3	-5,4
Summa totalresultat för perioden	5,1	-1,9	4,5	-0,1
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	5,5	-1,8	3,4	-0,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-0,1	1,1	0,4

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	31 Mar 2026	31 Mar 2025	31 Dec 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	90,2	77,7	89,2
Materiella anläggningstillgångar	79,2	85,8	79,7
Tillgångar med nyttjanderätt	122,3	120,6	123,9
Övriga anläggningstillgångar	30,9	35,6	30,3
Summa anläggningstillgångar	322,6	319,7	323,1
Omsättningstillgångar			
Varulager	254,9	254,2	249,2
Kundfordringar och andra fordringar	86,2	76,6	69,8
Skattefordringar	9,0	3,5	8,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8,9	8,9	8,7
Likvida medel	49,2	57,8	70,6
Summa omsättningstillgångar	408,2	401,0	406,5
Summa tillgångar	730,8	720,7	729,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	390,8	415,6	384,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-
Summa eget kapital	390,8	415,6	384,7
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	16,7	15,3	17,2
Långfristiga leasingskulder	92,6	92,8	93,0
Långfristiga räntebärande skulder	31,9	30,7	32,8
Summa långfristiga skulder	141,2	138,8	143,0
Kortfristiga skulder			
Övriga kortfristiga skulder	60,8	71,2	75,0
Kortfristiga skatteskulder	4,3	1,6	5,1
Kortfristiga leasingskulder	34,8	32,8	35,4
Kortfristiga räntebärande skulder	64,8	31,7	55,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	34,1	29,0	30,7
Summa kortfristiga skulder	198,8	166,3	202,0
Summa skulder	340,0	305,1	345,0
Summa eget kapital och skulder	730,8	720,7	729,7

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflödes- säkrings- reserv	Valutao mräknin gsreserv	Egna aktier *)	Balanserad e vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämman de inflytande	Summa
01-01-2025	12,4	39,8	2,0	-17,0	-11,2	387,2	413,2	0,0	413,2
Periodens resultat						0,3	0,3	-0,1	0,2
Övrigt totalresultat			1,1	-1,7			-0,6	-0,3	-0,9
Summa totalresultat för perioden	0,0	0,0	1,1	-1,7	0,0	0,2	-0,4	-0,4	-0,8
Aktierelaterade ersättningar **)						0,1	0,1		0,1
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande **)						-0,2	-0,2	0,4	0,2
Utdelning som beslutades på årsstämman					9,6	-4,1	5,5		5,5
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager			-2,7				-2,7		-2,7
31-03-2025	12,4	39,8	0,4	-18,7	-1,6	383,3	415,6	0,0	415,6

MEUR	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflödes- säkrings- reserv	Valutao mräknin gsreserv	Egna aktier *)	Balanserad e vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämman de inflytande	Summa
01-01-2026	12,4	39,8	0,3	-20,7	-1,1	354,2	384,9	0,0	384,8
Periodens resultat						4,9	4,9	-0,3	4,6
Övrigt totalresultat			0,7	0,5			1,3	-0,1	1,2
Summa totalresultat för perioden	0,0	0,0	0,7	0,5	0,0	4,9	6,1	-0,3	5,8
Aktierelaterade ersättningar **)						0,1	0,1		0,1
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande						-0,3	-0,3	0,3	0,0
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager			0,1				0,1		0,1
31-03-2026	12,4	39,8	1,1	-20,2	-1,1	358,7	390,7	0,0	390,7

*) Per 2026-03-31 ägdes 12 775 egna B-aktier och per 2025-03-31 ägdes 19 439 egna B-aktier.

**) Under 2022 och 2023 introducerades ett optionsprogram till några definierade personer inom Senior Managers. 66 000 optioner utgavs varav varje option ger rätt att köpa en B-aktie i Fenix Outdoor International AG. I december 2025 utnyttjades 6 664 och per 2026-03-31 kvarstår 59 336 optioner i optionsprogrammet.

***) Per 2025-03-02 förvärvade Fenix Outdoor aktier i Devold Norway AS och 112 898 av egna aktier, till ett värde av MEUR 5,5 (med förvärvspris 9,6 MEUR), användes som del av betalning av förvärvspriset av aktierna i Devold Norway AS.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE	3 månader		12 månader
	Jan- Mar	Jan- Mar	jan - Dec
MEUR	2026	2025	2025
Den löpande verksamheten			
Periodens nettoresultat	4,6	0,1	5,3
Skattekostnad	1,2	3,6	16,7
Finansnetto i resultaträkningen	1,9	1,5	11,1
Avskrivningar för nyttjanderätt	9,4	8,1	35,6
Av- och nedskrivningar	6,0	4,7	23,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2,0	-2,3	-10,1
Erhållen ränta	0,5	0,7	2,0
Erlagd ränta	-1,8	-1,6	-7,9
Betald skatt	-3,1	-8,0	-21,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	20,7	6,8	54,9
Förändring av varulager	-5,7	-7,5	-2,7
Förändring av rörelsefordringar	-15,6	-4,5	2,4
Förändring av rörelseskulder	-10,9	-4,1	3,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11,5	-9,3	57,8
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-3,3	-2,2	-12,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3,0	-2,4	-12,8
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar			0,1
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			0,7
Förändring i finansiella tillgångar	0,1	-0,9	1,8
Förvärv av dotterbolag, netto efter förvärvade likvida medel		-27,1	-27,3
Utdelning från intresseföretag			0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6,2	-32,7	-49,7
Finansieringsverksamheten			
Upplåning	10,0		31,2
Återbetalda lån	-3,9	-3,8	-5,0
Förvärv av minoritetsandelar			-1,4
Amortering låneskuld för leasingavtal	-9,1	-7,8	-35,5
Sålda egna aktier			0,2
Utbetald utdelning			-37,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3,5	-11,6	-47,5
Förändring av likvida medel	-21,2	-53,6	-39,4
Likvida medel vid periodens början	70,6	111,8	111,8
Kursdifferens i likvida medel	-0,2	-0,4	-1,8
Likvida medel vid periodens slut	49,2	57,8	70,6

Not 4 Risker

Koncernens riskfaktorer som presenteras i den senast publicerade årsredovisningen 2025, sidan 26, är fortfarande giltiga.

Not 5 Säkerhetsredovisning

	2026-03-31	2025-03-31	2025-12-31
Marknadsvärde, TEUR	969	140	-53
FX Terminer			
Köpta TUSD	47 000	56 000	43 000
Sålda TEUR	39 494	50 617	36 528
Kurs	1,190	1,106	1,177

Not 6 Segmentsrapportering – försäljning och resultat

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Global sales och Friluft. Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales och Friluft. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

Första kvartalet 2026-01-01 – 2026-03-31

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt och eliminering		Koncern	
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Extern nettoomsättning, MEUR	58,0	56,9	74,1	66,4	33,8	34,4	0,0	0,0	165,9	157,7
Intern nettoomsättning, MEUR	31,7	33,2	0,0	0,0	3,9	3,5	-35,5	-36,6	0,0	0,0
Summa nettoomsättning, MEUR	89,7	90,1	74,1	66,4	37,8	37,9	-35,5	-36,7	165,9	157,7
EBITDA, MEUR	14,8	17,7	2,9	-1,6	8,1	6,3	-2,7	-4,4	23,1	18,0
Rörelseresultat, MEUR	10,8	14,1	-5,6	-9,6	7,3	5,8	-4,8	-5,1	7,7	5,2
Antal butiker	50	46	109	104	35	41			194	191
Varav franchise			2	2					2	2
Sum anläggningstillgångar	96,1	100,9	141,1	130,1	14,6	12,7	70,8	76,0	322,6	319,7
Investeringar	1,4	24,6	2,3	1,7	0,2	0,5	2,3	2,1	6,2	28,9

Koncern extern omsättning per marknad, MEUR	Brands		Friluft		Global sales		Koncern- gemensamt		Total	
	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar	Jan-Mar
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Schweiz	0,3	0,2			2,5	2,4			2,8	2,6
Sverige	2,3	2,0	16,4	13,1					18,7	15,1
Övriga Norden	7,7	2,2	17,2	13,9	7,7	7,1			32,6	23,2
Tyskland	18,0	16,4	36,9	36,1					54,9	52,5
Benelux	4,3	5,6	0,1	0,1	4,1	3,7			8,5	9,4
Övriga Europa	5,2	4,1	3,5	3,2	11,0	12,0			19,7	19,3
Nord Amerika	18,9	24,3							18,9	24,3
Övriga Marknader	1,3	2,1			8,5	9,2			9,8	11,3
Totalt	58,0	56,9	74,1	66,4	33,8	34,4	0,0	0,0	165,9	157,7

Not 7 Utestående optioner från förvärv

Genom förvärvet av den taiwanesiska distributören har Fenix Outdoor International AG en rätt och en förpliktelse genom ett put/call optionsarrangemang, där lösenpris baseras på en vinst multipel för att förvärva resterande 30% av bolaget, varav 15 utnyttjades November 2025. Optionen kan nyttjas mellan den 30 juni 2022 och 30 juni 2027. Nuvärdet av inlösenkostnaden (15 %) redovisas som kortfristig skuld om MEUR 0,4 och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort.

Fenix Outdoor International AG förvärvade Alpen International 2017. Avtalet från 2017 inkluderar ett put/call options arrangemang avseende det 25% minoritetsintresset, som kan utnyttjas under perioden mellan 2020 och 2029 varav 16,8% utnyttjades i juni 2020 och 7,2 % utnyttjades i juli 2025. Betalning av 7,2% skedde i juli 2025 med 0,5 MEUR. Nuvärdet av kvarvarande inlösenbeloppet (1%) redovisades som en kortfristig skuld om 0,5 TEUR och innehav utan bestämmande inflytande har tagits bort.

Fenix Outdoor International AG förvärvade 2025 65 % av Devold Norway AS. Betalningen gjordes i en kombination av 112 898 Fenix Outdoor egna aktier värderade till 5,5 MEUR och kontantbetalning. Nettokassan som förvärvades uppgick till 2,0 MEUR resulterade i ett rapporterat kassautflöde, reducerat med betalning via egna aktier, per 2025-03-31 uppgående till 27,1 MEUR och en ytterligare betalning uppgående till 0,2 MEUR i april 2025. Avtalet från 2025 inkluderar

put/call option för det 35 % minoritetsintresset, med möjlighet att utnyttjas 2029. Nuvärdet av inlösenbeloppet 35 % redovisas som en skuld på 6,5 MEUR (5,4 MEUR) och innehaven utan bestämmande inflytande har tagits bort.

Framtida förändring av optionsskulder redovisas i eget kapital.

Not 8 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2025.

Not 9 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser noteras efter rapportperiodens slut.

.....

Zug, 27 April, 2026

Verkställande direktör intygar att denna rapport ger en sann och rättvisande bild av koncernens verksamhet, position och resultat och beskriver de huvudsakliga riskerna och osäkerheterna som koncernen och de individuella företagen exponeras för.

Alexander Koska

Verkställande direktör

.....

**KALENDARIUM
EKONOMISK INFORMATION**

Q2 rapport, 2026-07-21