

## **Fenix Outdoor föreslår att utdelningen ställs in**

Fenix Outdoors styrelse föreslår årsstämman att ingen utdelning ges i år. Styrelsen gör bedömningen att marknadsläget kommer att vara fortsatt turbulent. Coronaviruset och de åtgärder som vidtas i Europa och USA medför att Fenix Outdoor kommer att behöva vidtaga kraftfulla åtgärder på såväl kort som lång sikt. De finansiella konsekvenserna är i dagens osäkra läge svåra att bedöma. Koncernen har beslutat att tillfälligt stänga ner sitt butiksnät i USA, även en del av Frilufts butiker i Tyskland är tillfälligt stängda. Åtgärderna kommer också att kräva betydande eftergifter från våra medarbetare. Att i detta läge, trots koncernens goda likviditetssituation, dela ut medel till ägarna är att skicka felaktiga signaler.

Fenix Outdoor uppvisar hittills under 2020 en ökad försäljning, trots Corona virusets effekter på de Asiatiska marknaderna. Förordrarna infor resten av året är goda och visar en hälsosam tillväxt. Sydkorea visar för ögonblicket återhämtning mot en mer normal affärsverksamhet. Beroende på utvecklingen i Europa och USA ser vi dock just nu en risk att våra direktordrar för sommarsäsongen kommer att kunna påverkas negativt.

I Kina är situationen fortsatt svag även om den vänder upp. Fenix Outdoor har dock en begränsad exponering i den marknaden. Frilufts Retail har haft en tuff start på året, med en fortsatt mild vinter och en minskad försäljning sedan Corona situationen eskalerade i Europa.

Den ökade oron och de åtgärder som vidtas i Europa och USA kommer åtminstone kortsiktigt ge en negativ effekt på våra stora marknader, inte minst i detaljhandelsledet. Denna rapport innehåller information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning.

Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 15 00 den 17 mars 2020.

KONTAKTPERSON Martin Nordin, Styrelseordförande +41 797 99 27 58



PRESS RELEASE DIVIDEND

ZUG 2020-03-17

## **Fenix Outdoor suggests to cancel the dividend**

The Fenix Outdoor Board of Directors proposes to the Annual General Meeting that no dividend shall be paid this year. The Board makes the assessment that the market situation will continue to be turbulent. The corona virus and the measures taken in Europe and the US mean that Fenix Outdoor has to take powerful arrangements both in short and long term. The financial consequences given the today's uncertain situation are difficult to predict. The Group has decided to temporarily close down its Brand Retail shops in the USA, also some Frilufts retail shops in Germany are temporarily closed down. The measures will require significant concessions also from our employees. In this situation, despite the Group's good liquidity situation, to distribute funds to the owners is to send incorrect signals.

So far in 2020 Fenix Outdoor shows an increase in. That despite the Corona virus's effects on the Asian markets. The preorders for the rest of the year are good and show a healthy growth. South Korea is currently showing recovery towards a more normal business operation. However, due to the developments in Europe and the US, we currently see a risk that our direct orders for the summer season will be adversely affected.

In China, the situation remains weak even if it turns better. However, Fenix Outdoor has a limited exposure in that market. Frilufts Retail had a challenging start to the year, with a continued mild winter and a decline in sales since the Corona situation escalated in Europe.

The increased anxiety and the measures taken in Europe and the USA will at least in the short term have a negative effect on our major markets, not at least on the retail level.

This report contains information that Fenix Outdoor International AG is required to disclose under the EU Market Abuse Regulation. The information was submitted, for publication, at the contact person's below 15 00 on March 17, 2020.

CONTACT PERSON Martin Nordin, Chairman of the Board +41 797 99 27 58