



DELÅRSRAPPORT FÖR FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG  
2015-01-01 – 2015-03-31  
FENIX OUTDOOR KONCERNEN

Första kvartalet 2015-01-01 – 2015-03-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 104 576 (60 218).
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 3 474 (10 001).
- Koncernens res. före skatt uppgick till TEUR 5 969 (9 927).
- Koncernens res. efter skatt uppgick till TEUR 3 298 (7 235)
- Vinst per B-aktie efter skatt uppgick till EUR 0,25 (0,54).
- Orsak till den stora förändringen av rörelseintäkter och resultat är att Globetrotter, ingående i "Friluftts", konsolideras från första januari.
- Kvartal ett är av tradition en svag period för Retail. Inom Globetrotter har väsentliga reor, för att vidmakthålla ett konkurrenskraftigt sortiment, genomförts. Globetrotter uppvisar en lägre nätförsäljning än förväntat.
- Brands uppvisar en omsättningstillväxt och en resultatförbättring jämfört samma period föregående år.
- Per den sista mars 2015 förvärvades utestående minoritet, 1,7%, i Fenix Outdoor AB, till ett preliminärt pris om 373,01 kronor per aktie. Tvångsinlösen processen förväntas vara helt klar under hösten 2015.

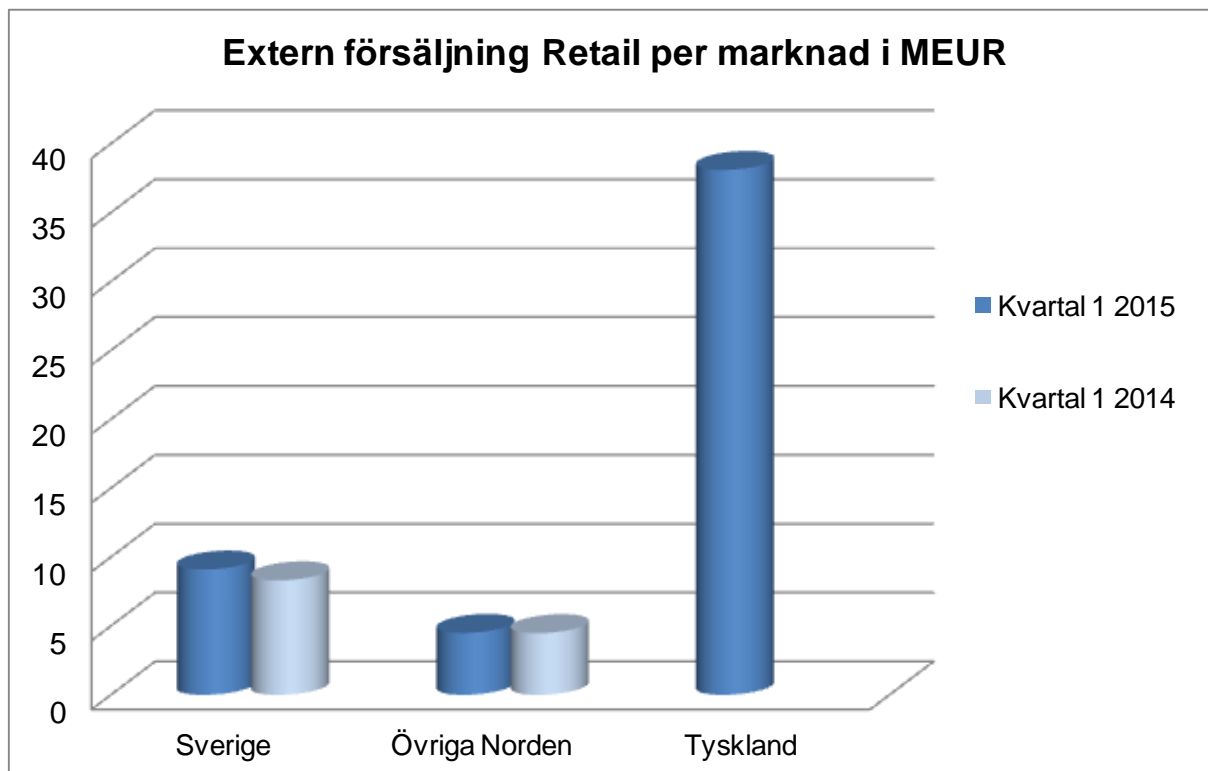
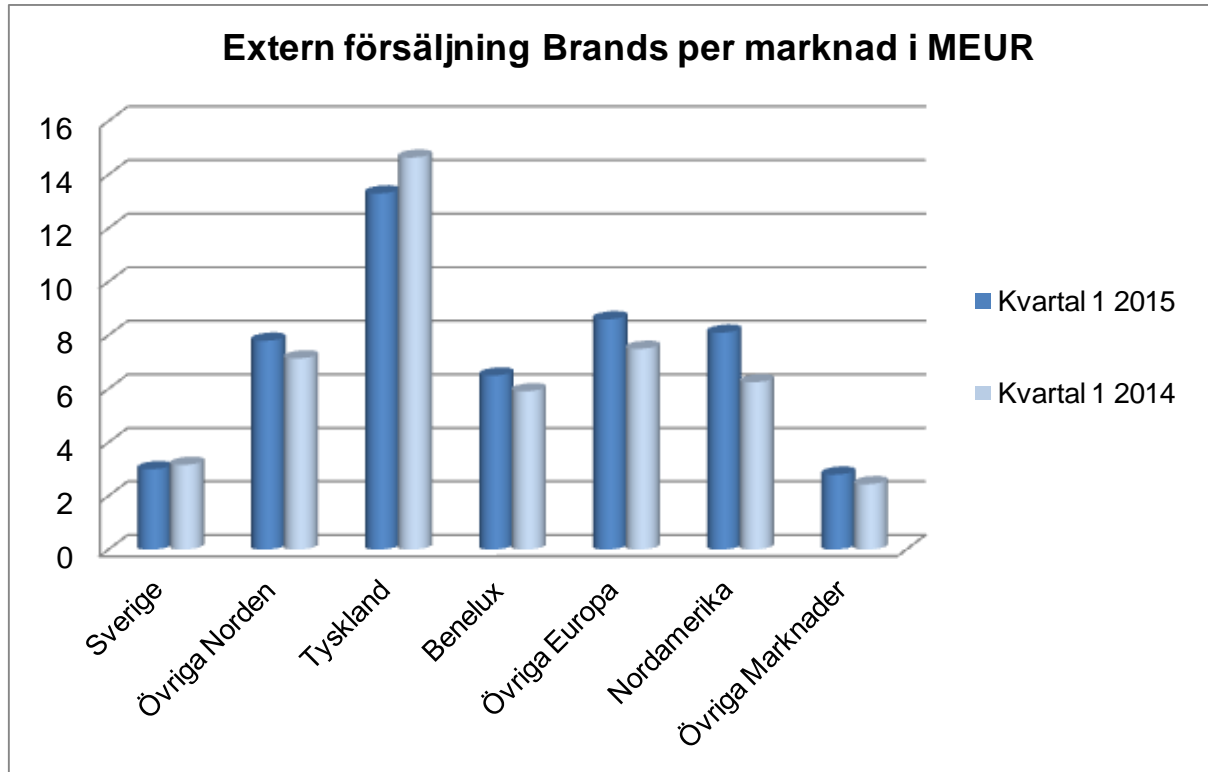
Koncernen är organiserad i två rörelsesegment: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt **Retail, "Friluftskoncernen**, genom outdoordetaljisterna Globetrotter GmbH, Naturkompaniet AB och Partioaitta Oy. Dessa två rörelsesegment stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans, IT och logistik.

Friluftskoncernen ägs till 60% av Fenix Outdoor medan övriga 40% kontrolleras av Globetrotters tidigare ägare.

#### KONCERNENS OMSÄTTNING JANUARI – MARS

Koncernens omsättning ökade 42 MEUR till 101,8 (59,8). Brands visar fortsatt god tillväxt. Brands försäljning i Tyskland har inte, som kan uppfattas av graf på nästa sida, minskat. Däremot har försäljningen till Globetrotter från januari 2015 omklassificerats till intern försäljning.

Den huvudsakliga omsättningsökningen är relaterad till förvärvet av Retailbolaget Globetrotter. Fenixkoncernen har efter förvärvet av Globetrotter cirka 50% av sin totala försäljning på den tyska marknaden.



## KONCERNENS RESULTAT JANUARI - MARS

Koncernens rörelseresultat minskade till 3,5 (10,0) MEUR. Resultatet präglas av att koncernen nu är mera exponerad i Retailsegmentet och att kvartal ett, av tradition, är en tuff period med större eller mindre reor av vintervaror inom detta segment. Årets resultat har fått en extra negativ påverkan genom att Globetrotter, med ny huvudägare i form av Fenix Outdoor, genomfört vissa åtgärder av engångskaraktär för att vidmakthålla ett konkurrenskraftigt sortiment i butiker och inom näthandel.

Brands goda försäljningsutveckling har bidragit till ett bättre resultat jämfört samma period föregående år.

## LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, men balansomslutningen har ökat kraftigt som en följd av Globetrotterförvärvet.

Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 43,2 (20,5). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 66,5 (26,0). Koncernens egna kapital vid periodens utgång uppgick till MEUR 145,7 (120,6), vilket motsvarar en soliditet på 50,4 (68,3)%.

## INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MEUR 2,5 (2,7).

## ÖVRIGT

Inga materiella närstående transaktioner, annat än den avslutande delen av koncernomstruktureringen, har ägt rum under perioden. Inga materiella förändringar avseende personalstruktur eller ersättningsmodeller har skett under perioden.

## MODERBOLAGET

Koncernen har sedan i juni 2014 ett nytt noterat moderbolag, Fenix Outdoor International AG. Bolaget är beläget i Zug, Schweiz. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till MEUR -0,6 (-0,2). Resultat före skatt uppgick till MEUR 1,0 (8,6). Resultat efter skatt för perioden uppgick till 7,6 (0,0) MEUR. Likvida medel vid periodens utgång var MEUR 1,0 (8,6) MEUR. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till MEUR 0,0 (0,0).

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Fenix Outdoor koncernen, med Fenix Outdoor AB som moderbolag, publicerade fram till rapport 31 mars 2014, kvartal 1, konsoliderad finansiell data i SEK. Koncernen, med Fenix Outdoor International AG som moderbolag, har valt att från och med delårsrapport 30 juni 2014, kvartal 2, presentera konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 2). Finansiell data för moderbolaget presenteras i CHF och EUR till dess beslut fattats om byte av redovisningsvaluta för bolaget. För att redovisa bäst möjliga jämförbara data har koncernredovisningen upprättats så som att Fenix Outdoor International AG varit ägare till alla aktier i Fenix Outdoor AB sedan 1 januari 2014. All historisk jämförelsedata kan hänföras till den tidigare koncernkonstellationen med Fenix Outdoor AB som moderbolag omräknad till EUR till historiska kurser för aktuell period. Konsolideringen har hanterats som "common control" i enlighet med IFRS 3.

## RISKER

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 34 .

## RÖRELSESEGMENT

Fenix Outdoor AB rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten **Brands** och **Retail** samt för koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas omsättning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Retail		gemensamt	
	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, MEUR	50,1	47,0	51,7	12,8	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	14,2	13,3	-8,3	-1,2	-2,4	-2,1
Antal butiker Retail			58	45		
Antal butiker Brands	14	7				
Varav franchise			5	5		

	Brands		Retail		Total	Total
	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars	Jan-Mars
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Extern omsättning per marknad						
Sverige	3	3,2	9,1	8,3	11,9%	19,2%
Övriga Norden	7,8	7,1	4,5	4,5	12,1%	19,4%
Tyskland	13,3	14,6	38,1		50,5%	24,5%
Benelux	6,5	5,9			6,4%	9,9%
Övriga Europa	8,6	7,5			8,4%	12,5%
Nordamerika	8,1	6,3			8,0%	10,4%
Övriga Marknader	2,8	2,4			2,8%	4,1%
Totalt	50,1	47,0	51,7	12,8	100,0%	100,0%

## BRANDS

### Januari - Mars

- Omsättningen har ökat till MEUR 50,1 (47,0), en ökning om 6 %
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 14,2 (13,3)

Försäljningsökningen är tydligast i Nordamerika, med bidrag från den allt starkare dollarn. Bruttovinststillskottet från den ökade omsättningen har påverkat rörelseresultatet positivt. Försäljningen till kunder utanför Fenixkoncernen ökar på alla större marknader mätt i lokal valuta

## RETAIL

### Januari – Mars

- Omsättningen har ökat till MEUR 51,7 (12,8)
- Rörelseresultatet har sjunkit till MEUR -8,3 (-1,2)

Förutom redan nämnde utveckling i Globetrotter uppvisar Naturkompaniet bra omsättningsutveckling och ett bättre rörelseresultat än förväntat. Även Partioaitta levererar, utifrån de mycket tuffa förutsättningarna i Finland, acceptabel omsättning, bruttomarginal och resultat.

# FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

## RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR

Nettoomsättning
Övriga rörelseintäkter
<b>Summa rörelseintäkter</b>
Handelsvaror
Övriga externa kostnader
Personalkostnader
Av- och nedskrivningar
Resultat från andelar i intresseföretag
Övriga rörelsekostnader
<b>Summa rörelsens kostnader</b>
<b>Rörelseresultat</b>
Finansiella intäkter
Finansiella kostnader
<b>Resultat före skatt</b>
Skatter
<b>Årets resultat</b>

3 månader		12 månader	
Jan - Mars 2015	Jan - Mars 2014	Apr - Mars 2014/2015	jan-dec 2014
101,8	59,8	279,3	237,3
2,8	0,8	5,7	3,7
<b>104,6</b>	<b>60,6</b>	<b>285,0</b>	<b>241,0</b>
- 49,9	- 27,7	- 127,0	- 104,8
- 25,3	- 12,2	- 68,9	- 55,8
- 22,6	- 9,4	- 54,1	- 40,9
- 3,0	- 1,2	- 7,6	- 5,8
-	-	-	-
- 0,3	- 0,1	- 0,3	- 0,1
- 101,1	- 50,6	- 257,9	- 207,4
<b>3,5</b>	<b>10,0</b>	<b>27,1</b>	<b>33,6</b>
3,4	0,3	7,9	4,8
- 1,0	- 0,4	- 1,7	- 1,1
<b>5,9</b>	<b>9,9</b>	<b>33,3</b>	<b>37,3</b>
- 2,6	- 2,7	- 10,8	- 10,9
<b>3,3</b>	<b>7,2</b>	<b>22,5</b>	<b>26,4</b>

### Årets resultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare
Innehav utan bestämmande inflytande

5,9	7,2	24,5	25,8
- 2,6	0,0	- 2,0	0,6

\* Resultat per aktie före skatt

0,45      0,75      2,51      2,82

\* Resultat per aktie efter skatt

0,25      0,54      1,70      1,99

\* Antal utestående aktier tusentals

10 850      10 850      10 850      10 850

\* Antal utestående a aktier tusentals

24 000      24 000      24 000      24 000

Resultat per aktie är fördelat enligt Resultat / (10 850 B aktier + 24 000/10 A-Aktier), då A-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning, och nominellt aktiekapital, jämfört B-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram.

## MEUR

### Årets resultat efter skatt

Som inte kommer att återföras över resultaträkning

Periodens förändring av omräkningsreserv

Som kommer att återföras över resultaträkning

Periodens förändring av säkringsreserv

**Summa övriga totalresultat för perioden**

**Summa totalresultat för året**

### Summa totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare

Innehav utan bestämmande inflytande

Jan - Mars 2015	Jan - Mars 2014	Apr - Mars 2014/2015	jan-dec 2014
<b>3,3</b>	<b>7,2</b>	<b>22,5</b>	<b>26,4</b>
- 0,2	- 0,3	0,1	-
1,0	0,3	2,5	1,8
<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>
<b>4,1</b>	<b>7,2</b>	<b>25,1</b>	<b>28,2</b>
6,7	7,2	27,1	27,6
- 2,6	-	- 2,0	0,6

# FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

## KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR

### Tillgångar

#### Anläggningstillgångar

##### Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

11,5

11,0

11,6

Varumärken

2,9

2,5

2,9

Övriga immateriella anläggningstillgångar

5,9

5,9

6,3

##### Materiella anläggningstillgångar

46,4

15,6

46,4

##### Finansiella anläggningstillgångar

14,4

15,3

11,5

#### **Summa anläggningstillgångar**

**81,1**

**50,3**

**78,7**

#### Omsättningstillgångar

##### Varulager

117,3

63,5

111,5

##### Kundfordringar och andra fordringar

43,3

38,8

41,5

##### Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

4,3

3,5

4,1

##### Likvida medel

43,2

20,5

41,0

#### **Summa omsättningstillgångar**

**208,1**

**126,3**

**198,1**

#### **Summa tillgångar**

**289,2**

**176,6**

**276,8**

### Eget kapital och skulder

#### Eget kapital

125,2

119,5

117,9

#### Innehav utan bestämmande inflytande

20,5

1,2

23,7

#### **Totalt Eget kapital**

**145,7**

**120,7**

**141,6**

#### Skulder

##### Långfristiga skulder

###### Långfristiga räntebärande skulder

10,5

-

11,1

###### Långfristiga icke räntebärande skulder

2,6

2,4

8,6

#### **Summa långfristiga skulder**

**13,1**

**2,4**

**19,7**

##### Kortfristiga skulder

###### Kortfristiga icke räntebärande skulder

59,0

19,7

55,5

###### Kortfristiga räntebärande skulder

56,0

26,0

49,1

###### Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

15,4

7,8

10,9

#### **Summa kortfristiga skulder**

**130,4**

**53,5**

**115,5**

#### **Summa eget kapital och skulder**

**289,2**

**176,6**

**276,8**

# FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

<b>FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL TEUR</b>	Aktie kapital	Övriga till-förda reserver	Balanserade vinstmedel	Förändring i omräkningsdi och hedge-redovisning	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
<b>Ingående balans 1 jan 2014</b> (Fenix Outdoor AB koncernen)	2 973	7 383	100 476	1 747	112 579	875	113 454
<b>Förändringar 2014</b>							
Årets resultat			25 786		25 786	593	26 379
Övrigt totalresultat				1 798	1 798	238	2 036
Summa totalresultat för året			25 786	1 798	27 584	831	28 415
Koncernombildning	8 041	17 552	- 45 498		- 19 905		- 19 905
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande						22 000	22 000
<u>Transaktioner med ägare</u>							
Utdelningar	-	-	- 2 357		- 2 357	-	- 2 357
<b>Utgående balans 31 dec 2014</b>	11 014	24 935	78 407	3 545	117 901	23 706	141 607
<b>Förändring t o m 31 mars 2015</b>							
Summa totalresultat för perioden	-		5 975	783	6 758	- 2 677	4 081
<b>Utgående balans 31 mars 2015</b>	11 014	24 935	84 382	4 328	124 659	21 029	145 688

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE KONCERNEN MEUR

### Den löpande verksamheten

Rörelseresultat	3,5	10,0	26,4
Av- och nedskrivningar	3,0	1,3	5,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1,7	- 0,7	2,6
Erhållen ränta och utdelningar	0,7	0,3	0,4
Erlagd ränta	- 1,0	- 0,4	- 1,1
Betald skatt	- 2,6	- 2,9	- 8,1

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Förändring av varulager	- 5,8	- 1,4	- 14,1
Förändring av rörelsefordringar	- 2,3	- 7,7	- 1,3
Förändring av rörelseskulder	6,2	1,7	10,4

### Kassaflöde från den löpande verksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 0,2	- 1,4	- 3,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 2,3	- 1,3	- 5,2
Placeringar i finansiella tillgångar	- 4,1	- 12,9	- 16,8
Avyttring av finansiella tillgångar	-	0,0	0,4

### Kassaflöde från investeringsverksamheten

Förändring av räntebärande skulder	6,3	21,1	31,7
Utbetald utdelning	-	-	- 2,4

### Kassaflöde från finansieringsverksamheten

<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>25,1</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>41,0</b>	<b>15,0</b>	<b>14,9</b>
Kursdifferens i likvida medel	- 0,9	- 0,2	0,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>43,2</b>	<b>20,5</b>	<b>41,0</b>

3 månader		Helår
Jan - Mars 2015	Jan - Mars 2014	2014
3,5	10,0	26,4
3,0	1,3	5,8
1,7	- 0,7	2,6
0,7	0,3	0,4
- 1,0	- 0,4	- 1,1
- 2,6	- 2,9	- 8,1
5,3	7,6	26,0
- 5,8	- 1,4	- 14,1
- 2,3	- 7,7	- 1,3
6,2	1,7	10,4
3,4	0,2	20,9
- 0,2	- 1,4	- 3,6
- 2,3	- 1,3	- 5,2
- 4,1	- 12,9	- 16,8
-	0,0	0,4
- 6,6	- 15,6	- 25,2
6,3	21,1	31,7
-	-	- 2,4
<b>6,3</b>	<b>21,1</b>	<b>29,4</b>
<b>3,1</b>	<b>5,7</b>	<b>25,1</b>
<b>41,0</b>	<b>15,0</b>	<b>14,9</b>
- 0,9	- 0,2	0,9
<b>43,2</b>	<b>20,5</b>	<b>41,0</b>



## NOT 1. KONCERNENS DERIVAT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE

TEUR	2015-03-31	2014-12-31
<b>Summa tillgångar</b>		
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	2 883	1569
<b>Summa skulder</b>		
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	-	-
Köpta TUSD	22 000	33 200
Sålda TEUR	17 580	25 726
Kurs	1,251	1,291

Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen. Värdet och dess förändring redovisas direkt mot eget kapital. Löptiderna understiger 12 månader.

Då koncernens alla räntebärande positioner är korta, maximalt 3 månaders räntebindningstid, har ingen marknadsvärdering av placeringsportfölj eller låneportfölj ansetts nödvändig.

## NOT 2. VÄXELKURSER

Genomsnitts kurs	15-01-01	14-01-01	14-01-01	Balansdagens kurs	15-03-31	14-03-31	14-12-31
	15-03-31	14-03-31	14-12-31				
EUR/SEK	<b>9,340</b>	<b>8,880</b>	<b>9,130</b>	EUR/SEK	<b>9,290</b>	<b>8,950</b>	<b>9,480</b>
EUR/CHF	<b>1,052</b>	<b>1,218</b>	<b>1,212</b>	EUR/CHF	<b>1,046</b>	<b>1,219</b>	<b>1,203</b>
CHF/SEK	<b>8,880</b>	<b>7,290</b>	<b>7,530</b>	CHF/SEK	<b>8,880</b>	<b>7,340</b>	<b>7,880</b>

# FENIX

OUTDOOR INTERNATIONAL AG

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	3 mån MEUR		3 mån MCHF	
	Jan - Mars	Jan - Mars	Jan - Mars	Jan - Mars
	2015	2014	2015	2014
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
<b>Summa rörelseintäkter</b>	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	- 0,1	- 0,2	- 0,1	- 0,3
Personalkostnader	- 0,5	-	- 0,5	-
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	- 0,6	- 0,2	- 0,6	- 0,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 0,2</b>	<b>- 0,6</b>	<b>- 0,3</b>
Finansiella intäkter	1,8	9,4	1,9	11,5
Finansiella kostnader	- 0,2	- 0,6	- 0,2	- 0,7
<b>Resultat före skatt och bokslutsdisposition</b>	<b>1,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,1</b>	<b>10,5</b>
Skatter	-	-	-	-
<b>Årets resultat</b>	<b>1,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,1</b>	<b>10,5</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	Jan - Mars	Jan - Mars	Jan - Mars	Jan - Mars
	2015	2014	2015	2014
<b>Årets resultat</b>	<b>1,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,1</b>	<b>10,5</b>
Övriga totalresultat	-	-	-	-
<b>Summa övriga totalresultat för perioden</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>1,0</b>	<b>8,6</b>	<b>1,1</b>	<b>10,5</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	MEUR 31 Mars 2015	MEUR 31 dec 2014	MCHF 31 Mars 2015	MCHF 31 dec 2014
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Finansiella anläggningstillgångar	461,3	156,6	485,3	190,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>461,3</b>	<b>156,6</b>	<b>485,3</b>	<b>190,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Fordringar hos koncernföretag	101,7	73,9	107,0	90,1
Övriga fordringar	0,1	-	0,1	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,3	0,9	0,3	1,1
Likvida medel	15,3	0,2	16,1	0,2
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>117,4</b>	<b>75,0</b>	<b>123,5</b>	<b>91,4</b>
<b>Totala tillgångar</b>	<b>578,7</b>	<b>231,6</b>	<b>608,8</b>	<b>282,3</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>				
<b>Eget kapital</b>	533,3	225,5	561,0	274,9
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder	-	0,2	-	0,2
Korta räntebärande skulder	11,9	5,7	12,5	7,0
Skulder till koncernföretag	24,0	-	25,3	-
Övriga skulder	9,2	-	9,7	-
Upplupna kostnader och förutbetalda int	0,3	0,2	0,3	0,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>45,4</b>	<b>6,1</b>	<b>47,8</b>	<b>7,4</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>578,7</b>	<b>231,6</b>	<b>608,8</b>	<b>282,3</b>

## NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	Jan-Mars 2015	Jan-Mars 2014	Jan-Mars 2013	Jan-Mars 2012	April-Mars 2014/2015	Helår 2014
1) Resultat efter skatt per aktie	0,25	0,54	0,38	0,31	1,39	1,99
Antal utestående b-aktier vid periodens slut tusentals	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850	10 850
2) Avkastning på eget kapital %					11,6	18,8
3) Avkastning på totalt kapital %					15,0	22,9
Soliditet %	50,4	68,3	76,3	75,6	43,3	42,6
Eget kapital (substansvärde) per B aktie	9,40	9,00	8,00	6,70	9,40	8,90

<sup>1</sup> Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier. Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning

<sup>2</sup> Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

<sup>3</sup> Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital.



## KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2015 lämnas den 17 augusti 2015.  
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2015 lämnas den 3 november 2015. Bokslutskommuniké för 2015 lämnas i februari 2016.

Solna 5 maj 2015

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Martin Nordin  
Verkställande Direktör

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

---

Denna information offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal.

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG  
Industristrasse 6  
6300 Zug, Schweiz  
Telefon 0660-26 62 00, Fax 0660-26 62 21

Internet: [www.fenixoutdoor.se](http://www.fenixoutdoor.se)

Ytterligare information lämnas av VD, Martin Nordin, telefon +41 797 99 27 58