

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2018-01-01 – 2018-06-30

Andra kvartalet 2018-04-01 – 2018-06-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 126 434 (117 748), en ökning med 7,4 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 10 372 (10 375).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 10 728 (8 565).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 6 339 (5 783).
- Resultat per aktie uppgick till EUR 0,48 (0,43).

Perioden 2018-01-01 – 2018-06-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 260 896 (244 901), en ökning med 6,5 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 31 981 (28 672), en ökning med 11,5 %.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 32 226 (26 312).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 1,69 (1,46).

Händelser efter rapportperiodens slut

Det har inte inträffat något materiellt efter rapportperiodens slut.

Denna information är sådan information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl 13:00 den 27 juli 2018.

KONTAKTPERSON Martin Nordin, CEO +41 797 99 27 58

INNEHÅLL

Kommentar från VD
Verksamheten
Finansiella rapporter
Noter

Sid.

2
3-6
7-11
12-15

FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information
finns tillgänglig på
www.fenixoutdoor.se
under fliken "Investerare"

KALENDARIUM

EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport jan-sept, 24 oktober
Delårsrapport, jan-dec, februari 2019

KOMMENTAR FRÅN CEO

Det annorlunda vädret har fortsatt

I mina kommentarer efter kvartal ett sa jag att kvartal två skulle bli svårt att förutsäga. Jag fick rätt och från ett outdoor perspektiv erbjöd vädret en ytterligare dimension. I Nordeuropa gick det direkt från vinter till sommar, vilket begränsade vår viktiga vårsäsong. Effekten var att vi gick från att sälja vinterkläder till att direkt sälja sommarkläder som T-shirts och shorts utan att lägga till en vårsäsong av jackor och byxor. Detta har påverkat snittvärdet på de produkter som sålts och även inneburit en värdeminskning i köp per kund. Detta beteende bekräftas av Frilufts och externa kunder. Men vi skall inte klaga, då vädret är en del av vår verksamhet och ibland vinner du och ibland förlorar du.

Givet dessa omständigheter hade vi ett mycket rimligt kvartal. Global sales and Brands visade en tillväxt på 12,6% trots att vi har initierat en mer restriktiv distributionspolitik på vissa marknader, för att bättre kunna kontrollera grå export och kopior. I synnerhet Nordamerika visade god tillväxt, exklusive Royal Robbins var den i USD +33,8% och i EUR 26,4%. Även om förvärvet av Royal Robbins inte kommer att ha någon större inverkan på vårt totala resultat för året har det påverkat kvartalet negativt med låga volymer.

Frilufts påverkades negativt av vädret och uppvisade en tillväxt på 3,4%, vilket främst kommer från förvärvet av Friluftsland i Danmark. Investeringar i expansion av butiker och integrationen av Friluftsland har också haft en negativ effekt på resultatet. Sammantaget såg vi en försäljningstillväxt på 7,3%. Densamma ökade från MEUR 115,7 till 124,1. Rörelseresultatet var stabilt på MEUR 10,4, där vi uppskattar de negativa effekterna från integration och logistikprojekt till MEUR 2,2 jämfört med förra året.

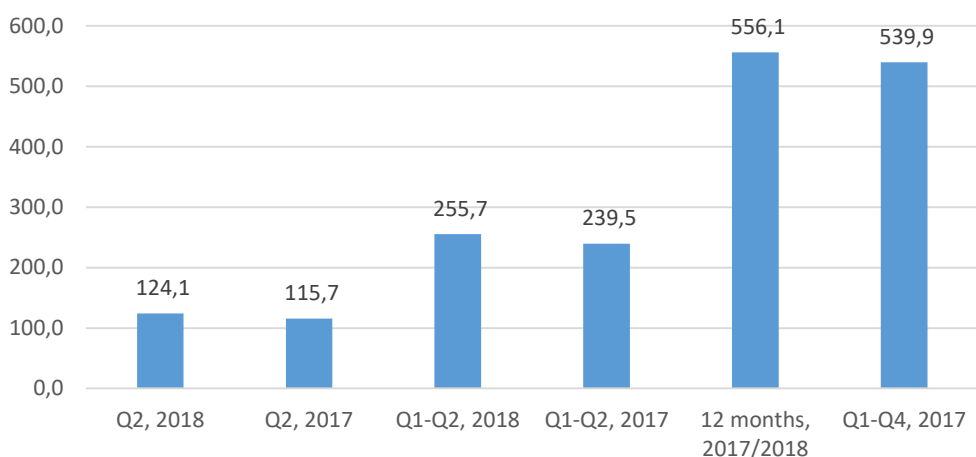
Vad har framtiden att erbjuda? Vår omstrukturering av distribution går enligt plan och de asiatiska marknaderna visar tecken på återhämtning. Nordamerika växer för närvarande lönsamt på ett lovande sätt. Europa visar en blandad bild beroende på marknad. Som tidigare nämnts ser den totala förorder nivån för Brands och Global sales under det tredje kvartalet ganska bra ut. Frilufts har mött ett märkligt väderläge men visar fortfarande styrka på marknaden, vilket ger hopp för andra halvåret.

Martin Nordin

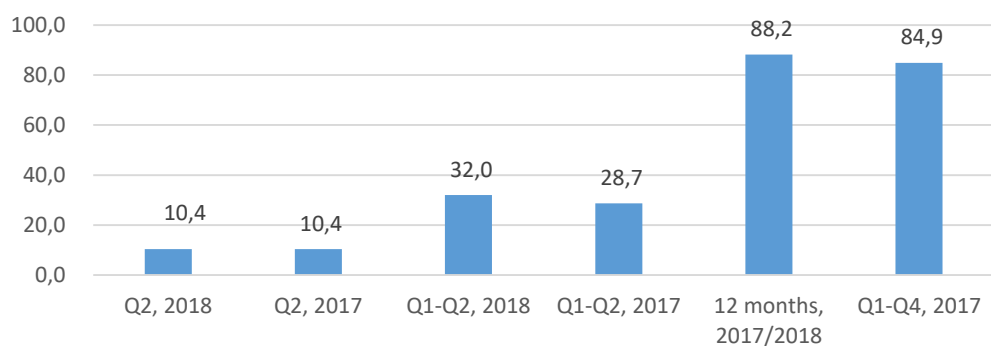
VERKSAMHETEN

MEUR	April-Juni 2018	April - Juni 2017	Jan-Juni 2018	Jan-Juni 2017	Juli - Juni 2017/2018	Jan-Dec 2017
Nettoomsättning	124,1	115,7	255,7	239,5	556,1	539,9
Rörelseresultat	10,4	10,4	32,0	28,7	88,2	84,9
Rörelsemarginal, %	8,4%	9,0%	12,5%	12,0%	15,9%	15,7%
Resultat före skatt	10,7	8,6	32,2	26,3	88,1	82,2
Periodens resultat	6,4	5,8	22,7	19,6	63,8	60,7
Vinst per B-aktie, EUR	0,48	0,43	1,69	1,46	4,74	4,51
Soliditet, %			65,9%	61,3%		62,1%

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment: Brand, Global Sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkernas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke. Data från det nya varumärket, Royal Robbins, kommer att läggas till från och med april 2018.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy, Globetrotter Ausrüstung GmbH och Friluftland A/S.
- Per 2018-01-01 har ett Fjällräven "Brand distribution company" etablerats inom Benelux området. Hanwags försäljning på samma marknader har överförs från Brands till Global sales.

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Knc extern omsättning, MEUR	36,6	31,4	56,3	51,5	38,4	40,8	0,3	0,1	131,6	123,8
Rörelseresultat, MEUR	18,7	15,5	-1,9	-1,9	7,7	6,6	-2,8	-1,9	21,6	18,3

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Knc extern omsättning, MEUR	29,8	24,3	67,4	65,2	26,4	25,9	0,5	0,3	124,1	115,7
Rörelseresultat, MEUR	7,3	6,1	1,5	1,8	3,2	4,5	-1,6	-2,0	10,4	10,4

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Knc extern omsättning, MEUR	66,4	55,7	123,7	116,5	64,8	66,7	0,8	0,6	255,7	239,5
Rörelseresultat, MEUR	26,0	21,7	-0,5	-0,1	10,9	11,0	-4,4	-3,8	32,0	28,7
Antal butiker	27	23	70	60	14	12			111	95
Varav franchise			4	4					4	4
Summa anläggningstillgångar	24,3	22,4	36,3	33,7	12,1	14,7	39,9	12,1	112,6	82,9
Investeringar	1,3	1,0	1,8	3,2	1,1	0,5	11,5	4,2	15,7	8,9

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Schweiz					4,8	4,7			1,9%	2,0%
Sverige	6,0	7,1	22,3	23,0					11,1%	12,6%
Övriga Norden	2,0	1,6	17,7	10,1	17,8	19,1			14,7%	12,9%
Tyskland	29,4	27,8	83,7	83,4			0,8	0,6	44,5%	46,7%
Benelux	7,0	5,1			4,5	5,7			4,5%	4,5%
Övriga Europa	5,8	2,4			17,3	16,3			9,0%	7,8%
Nordamerika	15,1	10,1			11,8	11,4			10,5%	9,0%
Övriga Marknader	1,1	1,6			8,6	9,5			3,8%	4,6%
Totalt	66,4	55,7	123,7	116,5	64,8	66,7	0,8	0,6	100%	100%

VERKSAMHETEN

Brands

Försäljning	Q2	29,8 (24,3)	+22,6%	Q1-Q2	66,4 (55,7)	+19,2%
Rörelseresultat	Q2	7,3 (6,1)		Q1-Q2	26,0 (21,7)	

Stark tillväxt på den Nordamerikanska marknaden. Tillväxten kan hänföras till ökad försäljning av Fjällräven produkter genom egna butiker, men också från Royal Robbins vars försäljning konsolideras från kvartal två. Försäljningen i Övriga Europa och Benelux visar en underliggande tillväxt, men är också påverkad av etableringen av ett Fjällräven "Brand distribution" bolag i regionen. Lägre försäljning är rapporterad från Sverige med anledning av förändrad distributionsstrategi. Resultatet är stabilt.

Global sales

Försäljning	Q2	26,4 (25,9)	+1,9%	Q1-Q2	64,8 (66,7)	-2,8%
Rörelseresultat	Q2	3,2 (4,5)		Q1-Q2	10,9 (11,0)	

Stabil utveckling av nettoomsättning. Densamma är dock påverkad av marknadsöverföringar mellan Brands och Global sales jämfört med föregående år. Resultatet är påverkat av något högre under det andra kvartalet. Förra årets resultat innehöll också en vinst vid övertagandet av minoriteten i Bus Sport.

Friluft

Försäljning	Q2	67,4 (65,2)	+3,4%	Q1-Q2	123,7 (116,5)	+6,2%
Rörelseresultat	Q2	1,5 (1,8)		Q1-Q2	-0,5 (-0,1)	

Omsättningsökningen är primärt hänförlig till den förvärvade danska verksamheten. Naturkompaniets försäljning i lokal valuta är stabil, men mätt i EUR minskar den. Segmentet har haft något högre kostnader jämfört med förra året vilket påverkat resultatet svagt negativt.

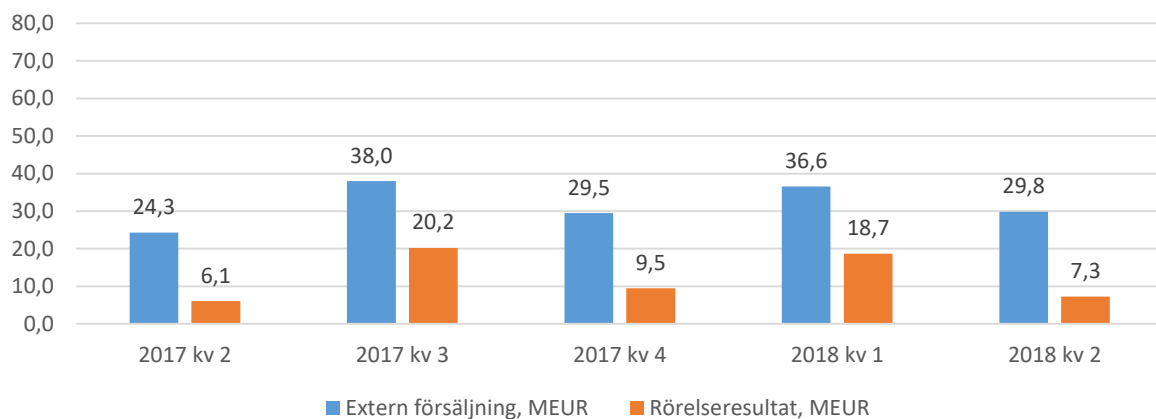
Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 65,2 (51,8). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 41,5 (45,7). De större investeringarna är huvudsakligen hänförliga till bytet av affärssystem i Globetrotter, investeringen i en mera effektiv logistikmjukvara samt det pågående bygget av ett Business to Consumer lager i Ludwiglust i norra Tyskland. Koncernens egna kapital, hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång, uppgick till MEUR 240,2 (192,4), vilket motsvarar en soliditet på 65,9 (61,3) %.

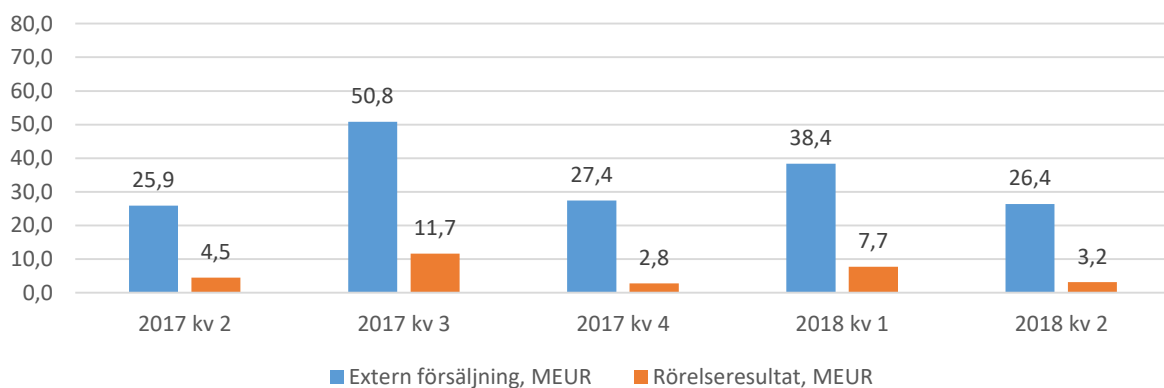
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

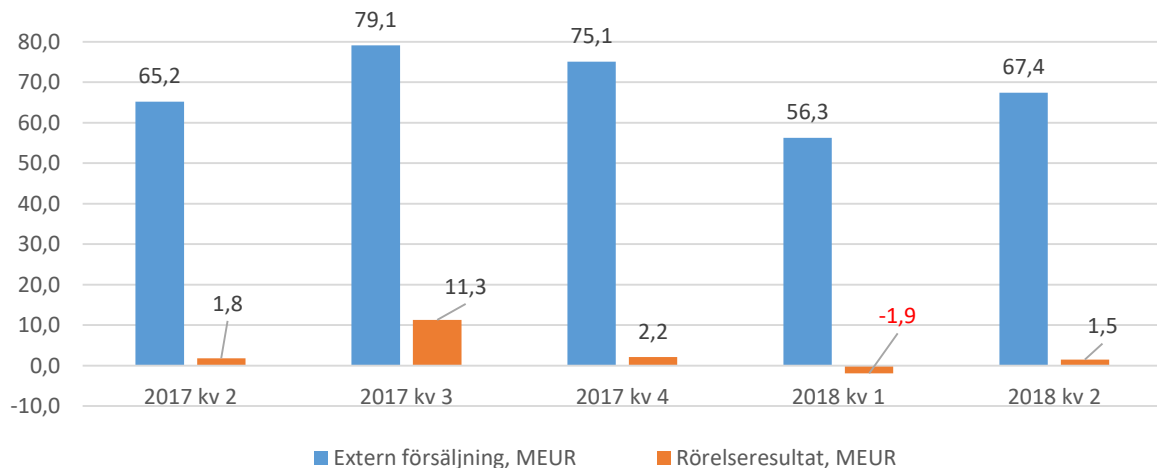
Brands



Global sales



Friluft



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		6 månader		12 månader	
	april - juni	april - juni	jan - juni	jan - juni	juli - juni	jan-dec
	2018	2017	2018	2017	2017/2018	2017
Nettoomsättning	124,1	115,7	255,7	239,5	556,1	539,9
Övriga rörelseintäkter	2,3	2,0	5,2	5,4	12,5	12,7
Summa rörelseintäkter	126,4	117,7	260,9	244,9	568,6	552,6
Handelsvaror	-55,8	-52,9	-113,8	-108,8	-244,2	-239,2
Övriga externa kostnader	-30,9	-28,6	-58,6	-56,1	-120,5	-118,1
Personalkostnader	-26,4	-23,4	-51,8	-46,4	-104,7	-99,3
Av- och nedskrivningar	-3,1	-2,7	-6,0	-5,8	-12,9	-12,7
Resultat från andelar i intresseföretag	0,5	0,7	1,7	1,3	2,6	2,2
Övriga rörelsekostnader	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,7	-0,7
Summa rörelsens kostnader	-116,0	-107,3	-228,9	-216,2	-480,4	-467,7
Rörelseresultat	10,4	10,4	32,0	28,7	88,2	84,9
Finansiella intäkter	0,9	0,3	1,1	0,3	1,2	0,4
Finansiella kostnader	-0,6	-2,1	-0,9	-2,7	-1,3	-3,1
Resultat före skatt	10,7	8,6	32,2	26,3	88,1	82,2
Skatter	-4,3	-2,8	-9,5	-6,7	-24,3	-21,5
Årets resultat	6,4	5,8	22,7	19,6	63,8	60,7
Årets resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	6,4	5,6	22,7	19,3	63,7	60,5
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2		0,3	0,1	0,2
Resultat per aktie, EUR	0,48	0,43	1,69	1,46	4,74	4,51
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 000 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädnings effekter.

FINANSIELLA RAPPORTER

TOTALRESULTAT MEUR	3 månader		6 månader		12 månader	
	april - juni	april - juni	jan - juni	jan - juni	juli - juni	jan-dec
	2018	2017	2018	2017	2017/2018	2017
Årets resultat	6,4	5,8	22,7	19,6	63,8	60,7
Som kommer att återföras över resultaträkning						
Periodens förändring av omräkningsreserv	2,2	-1,4	-3,2	-1,3	-6,1	-4,2
Periodens förändring av säkringsreserv	2,7	-2,1	3,5	-3,0	3,2	-3,3
Skatt	-0,6	0,5	-0,8	0,7	-0,9	0,6
Summa övriga totalresultat för perioden	4,3	-3,0	-0,5	-3,6	-3,8	-6,9
Summa totalresultat för perioden	10,7	2,8	22,1	16,0	60,0	53,8
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	10,7	2,6	22,1	15,7	60,1	53,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,2		0,3	-0,1	0,2

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA	30 juni	30 juni	31 dec
STÄLLNING MEUR	2018	2017	2017

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	33,7	20,1	29,0
Materiella anläggningstillgångar	58,3	42,0	52,3
Finansiella anläggningstillgångar	20,6	20,8	19,3
Summa anläggningstillgångar	112,6	82,9	100,6

Omsättningstillgångar

Varulager	134,5	133,5	132,7
Kundfordringar och andra fordringar	46,5	40,8	39,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5,6	4,9	4,9
Likvida medel	65,2	51,8	93,7
Summa omsättningstillgångar	251,8	231,0	271,1
Summa tillgångar	364,4	313,9	371,7

Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	240,2	192,4	230,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0,9	-
Summa eget kapital	240,2	193,3	230,8

Skulder

Långfristiga skulder

Långfristiga icke räntebärande skulder	13,8	11,3	14,8
Långfristiga räntebärande skulder	1,5	1,5	1,9
Summa långfristiga skulder	15,3	12,8	16,7

Kortfristiga skulder

Kortfristiga icke räntebärande skulder	50,5	43,1	47,8
Kortfristiga räntebärande skulder	40,0	44,2	50,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18,4	20,5	25,7
Summa kortfristiga skulder	108,9	107,8	124,2
Summa eget kapital och skulder	364,4	313,9	371,7

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital	MEUR	Aktiekapital	Övriga tillförda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2017		12,4	39,8	134,6	186,7	2,6	189,3
Årets resultat				19,3	19,3	0,3	19,6
Övrigt totalresultat				-3,6	-3,6	-	-3,6
Summa totalresultat för året		-	-	15,7	15,7	0,3	16,0
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande och koncernombildning				0,8	0,8	-2,0	-1,3
Förvärv av egna aktier				0,4	0,4		0,4
Utdelningar				-11,1	-11,1	-	-11,1
Utgående balans 30 juni 2017		12,4	39,8	140,3	192,4	0,9	193,3
Ingående balans 1 jan 2018		12,4	39,8	178,7	230,8	0,0	230,8
Årets resultat				22,7	22,7	0,0	22,7
Övrigt totalresultat				-0,5	-0,5	-	-0,5
Summa totalresultat för året		-	-	22,1	22,1	0,0	22,2
Utdelningar				-12,8	-12,8	-	-12,8
Utgående balans 30 juni 2018		12,4	39,8	187,9	240,0	0,0	240,2

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE MEUR	6 månader		Helår
	jan-juni	jan-juni	jan - dec
	2018	2017	2017
Den löpande verksamheten			
Periodens nettoresultat	22,7	19,6	60,7
Skatt	9,5	6,7	21,6
Finansnetto i resultaträkningen	-0,2	2,4	2,7
Av- och nedskrivningar	6,0	5,8	12,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-3,4	-2,0	-4,1
Erhållen ränta och utdelningar	0,3	0,3	0,4
Erlagd ränta	-0,9	-1,6	-2,5
Betald skatt	-12,8	-15,1	-21,6
	21,2	16,1	69,9
Förändring av varulager	2,0	-8,2	-3,6
Förändring av rörelsefordringar	-2,1	2,8	1,8
Förändring av rörelseskulder	-7,7	-2,5	0,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,4	8,2	68,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5,3	-2,7	-7,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-10,4	-6,2	-23,3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar			0,4
Förvärv av dotterföretag	-1,2		-6,0
Lösen av lån	-0,9		-1,2
Förändringar i finansiella tillgångar	-0,1	0,5	0,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,9	-8,4	-36,6
Finansieringsverksamheten			
Upplåning	1,4		10,2
Återbetalda lån	-13,0	-11,8	-13,5
Förvärv av minoritetsandelar		-1,3	-1,3
Förändring övriga långfristiga skulder	-0,9		
Avyttring och förvärv av egna aktier		0,4	0,4
Utbetald utdelning	-12,8	-11,1	-11,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-25,3	-23,8	-15,3
Förändring av likvida medel	-29,8	-24,0	16,7
Likvida medel vid periodens början	93,7	76,8	76,8
Kursdifferens i likvida medel	1,2	-1,0	0,2
Likvida medel vid periodens slut	65,1	51,8	93,7

Noter till den finansiella rapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2017 och ska läsas tillsammans med dessa. De nya tilläggen och klagörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2018 har inte haft någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport.

IFRS 9 Financial instrument och IFRS 15 revenue from Contracts with customer trädde ikraft 1 januari 2018 och hade inte någon väsentlig påverkan på den finansiella redovisningen.

IFRS 16 Leases kommer att träda i kraft 1 januari 2019 och förväntas innebära, givet de operationella leasing kontrakten i koncernen, en påverkan på koncernens balansräkning och resultaträkning. Genomgång av påverkan pågår.

Koncernen presenterar konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 3).

Denna rapport är ej granskad av bolagets revisorer.

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning 2017, sid 24.

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs			Balansdagens kurs		
	Jan - Jun 2018	Jan - Jun 2017	Jan - Dec 2017	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
SEK/EUR	10,2270	9,5963	9,6464	10,4530	9,6398	9,8438
CHF/EUR	1,1665	1,0778	1,1152	1,1569	1,0930	1,1702
USD/EUR	1,2059	1,0929	1,1353	1,1658	1,1412	1,1993
SEK/CHF	8,7673	8,9036	8,6502	9,0354	8,8196	8,4121

Noter till den finansiella rapporten

NOT 4 Säkringsredovisning

	2018-06-30	2017-12-31	2017-06-30
Marknadsvärde	2 044	-1 455	-976
Valutaterminer			
Köpta TUSD	48 100	43 500	30 460
Sålda TEUR	39 116	37 475	27 305
Kurs	1,230	1,161	1,116
Köpta TUSD	1 500	1 500	-
Sålda TNOK	12 311	12 736	-
Kurs	8,207	8,491	-
Ränte swap			
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TUSD	15 000	15 000	15 000
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TUSD	15 000	15 000	15 000
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TEUR			10 000
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TEUR			10 000

Redovisningsmetod

Marknadsvärdet är tillfullo redovisat som en förändring av säkringsreserven i övrigt totalresultat i eget kapital.

Noter till den finansiella rapporten

Not 5 Segmentsrapportering - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales, Friluftss samt koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Knc extern omsättning, MEUR	36,6	31,4	56,3	51,5	38,4	40,8	0,3	0,1	131,6	123,8
Rörelseresultat, MEUR	18,7	15,5	-1,9	-1,9	7,7	6,6	-2,8	-1,9	21,6	18,3

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni	april - juni
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Knc extern omsättning, MEUR	29,8	24,3	67,4	65,2	26,4	25,9	0,5	0,3	124,1	115,7
Rörelseresultat, MEUR	7,3	6,1	1,5	1,8	3,2	4,5	-1,6	-2,0	10,4	10,4

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Knc extern omsättning, MEUR	66,4	55,7	123,7	116,5	64,8	66,7	0,8	0,6	255,7	239,5
Rörelseresultat, MEUR	26,0	21,7	-0,5	-0,1	10,9	11,0	-4,4	-3,8	32,0	28,7
Antal butiker	27	23	70	60	14	12			111	95
Varav franchise			4	4					4	4
Summa anläggningstillgångar	24,3	22,4	36,3	33,7	12,1	14,7	39,9	12,1	112,6	82,9
Investeringar	1,3	1,0	1,8	3,2	1,1	0,5	11,5	4,2	15,7	8,9

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Schweiz					4,8	4,7			4,8	4,7
Sverige	6,0	7,1	22,3	23,0					28,3	30,1
Övriga Norden	2,0	1,6	17,7	10,1	17,8	19,1			37,5	30,8
Tyskland	29,4	27,8	83,7	83,4			0,8	0,6	113,9	111,8
Benelux	7,0	5,1			4,5	5,7			11,5	10,8
Övriga Europa	5,8	2,4			17,3	16,3			23,1	18,7
Nordamerika	15,1	10,1			11,8	11,4			26,9	21,5
Övriga Marknader	1,1	1,6			8,6	9,5			9,7	11,1
Totalt	66,4	55,7	123,7	116,5	64,8	66,7	0,8	0,6	255,7	239,5

Noter till den finansiella rapporten

Not 6 Förvärv av Royal Robbins

Den 28:e mars 2018 förvärvade Fenix Outdoor International AG 100 % av Royal Robbins. Preliminär förvärvsanalys gjord. Förvärvspriset för aktierna var nära substansvärdet i det förvärvade bolaget.

Not 7 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut har inträffat.

Not 8 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2017.

.....
Zug den 27 juli 2018

VD och styrelse intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Alex Koska
Verkställande direktör

Martin Nordin
Ordförande

Susanne Nordin

Mats Olsson

Ulf Gustafsson

Rolf Schmid

Sebastian von Wallwitz

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

