

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2019-01-01 – 2019-03-31

Första kvartalet 2019-01-01 – 2019-03-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 138 228 (134 462), en ökning med 2,8%.
- Koncernens EBITDA uppgick till TEUR 28 760 (24 554), där TEUR 5 890 av ökningen är relaterad till avskrivningar för tillämpning av IFRS 16.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 19 353 (21 609), en minskning med 10,4%.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 20 719 (21 498).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 16 297 (16 346).
- Tillämpningen av IFRS 16 har resulterat i en ökning av tillgångar, "Nyttjande rättigheter", med MEUR 106,4. Denna ökning av totala tillgångar förklarar den minskade soliditeten 58,5% (67,2%).
- Resultat per aktie uppgick till EUR 1,21 (1,21).

Händelser efter rapportperiodens slut

Det har inte inträffat något materiellt efter rapportperiodens slut.

Återköp av egna aktier i bolaget

Per idag innehar företaget 10 526 B-aktier, vilket representerar 0,08% av aktiekapitalet.

Denna rapport innehåller information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande kl. 13.00 den 2 maj 2019.

KONTAKTPERSON

Martin Nordin, Styrelse ordförande +41 797 99 27 58

INNEHÅLL

Kommentar från styrelseordf	2
Verksamheten	3-5
Finansiella rapporter	6-10
Noter	11-14

FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på www.fenixoutdoor.se under fliken "Investerare"

KALENDARIUM EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport jan-juni, 22 juli 2019

KOMMENTAR FRÅN CEO

Ett utmanande kvartal

Kvartalet inleddes med en stark retail försäljning i januari. En varm februari hade en negativ effekt, men mars visades en förbättring på alla marknader förutom Tyskland. Brands och Global sales följde samma mönster i januari och februari, men drabbades också negativt av olika händelser. Detta är normalt i vår bransch, men vi har inte upplevt det under de senaste åren. Förseningar i leverans av gods och en sen upptäckt av produktionsfel försenade distributionen av varor. I kombination med den extraordinära försäljningen under Q4 skapades en brist på varor att leverera under mars. Åtgärder har vidtagits och vi uppskattar att vi kommer att kunna kompensera för merparten av bortfallet under Q2. Förseningen kommer dock innebära en ökad osäkerhet i antalet direkt orders för vår/sommar. Vi uppskattar försäljningsbortfallet till någonstans mellan MEUR 4-5, kombinerat för varumärkena Fjällräven och Royal Robbins.

Vi fortsätter genomförandet, som vi inledde förra året, av en tydligare distributionspolitik i Europa. Detta har också en negativ effekt på översta raden. Allt detta begränsade vår tillväxt under Q1.

Vi påverkades också negativt från dröjsmålet med att implementera det nya IT-systemet i Globetrotter. Denna försening har haft ett antal negativa effekter, dels direkta kostnads överskridanden på grund av att vi inte kunna använda vårt nya lager på det sätt som förutsattes samt från direkta kostnads ökningar. De övriga effekterna är inte kvantifierbara eftersom de påverkat vår digitala verksamhet, då systemen inte kunnat användas som de ska. Men från och med 1 april är systemen igång och vi ser fram emot att återfå effektiviteten, om än ett antal månader för sent.

På den positiva sidan har vi återfått tillväxt takten i vår asiatiska verksamhet utanför Kina, som har varit tyngd av stora lager från 2017. Nu visar de flesta marknader en hälsosam tillväxt och återhämtar sig väl. Vår nordamerikanska verksamhet visar stark tillväxt. Lika för lika var tillväxten 26,0%. Inom Frilufts öppnade vi två nya butiker i Tyskland, Leipzig och Regensburg, som hittills har levererat enligt plan.

Som ett resultat av allt detta blev vår tillväxt bara 3,4% och på grund av kostnadsöverskridandena och planerade kostnads ökningar/investeringar i vår digitala verksamhet sjönk rörelsevinsten från MEUR 21,6 till 19,3. Jag tror att effektiviseringarna av logistiken kommer att börja ge resultat under Q2, men de kommer att bli tydligare under Q3 och Q4. Investeringarna i vår digitala verksamhet kommer dock att fortsätta och öka. Under resten av året kommer ett antal nya butiker att öppnas, upp till tre nya Globetrotter-butiker i Tyskland och upp till fem Fjällräven butiker i Nordamerika.

MEUR	Jan-Mar 2019	Jan-Mar 2018	Apr-Mar 2018/2019	Jan-Dec 2018
Nettoomsättning	136,1	131,6	576,9	572,4
EBITDA	28,7	24,6	106,8	102,6
Rörelseresultat	19,3	21,6	86,1	88,4
Rörelsemarginal, %	14,2%	16,4%	14,9%	15,4%
Resultat före skatt	20,7	21,5	87,7	88,5
Periodens resultat	16,3	16,3	67,4	67,4
Vinst per aktie, EUR	1,21	1,21	5,01	5,01
Soliditet, %	58,6%	67,2%		70,9%

VERKSAMHETEN

Brands

		2019 (2018)
Extern försäljning	Q1	40,6 (36,6) +10,9%
Rörelseresultat	Q1	19,3 (18,7)

Ökningen av nettoomsättningen är koncentrerad till marknader utanför Europa. Konsolideringen av Royal Robbins, som förvärvades i slutet av Q1 förra året, är en av anledningarna till den starka tillväxten på den nordamerikanska marknaden. Sena leveranser, vilket resulterat i brist på varor, har delvis begränsat den förväntade tillväxten.

Friluft

		2019 (2018)
Extern försäljning	Q1	55,5 (56,3) - 1,4%
Rörelseresultat	Q1	-4,4 (-1,9)

Lägre omsättning i Tyskland och svag SEK har påverkat försäljningen negativt. Den lägre försäljningen och en något lägre bruttomarginal samt kostnader relaterade till processen att byta ERP-plattform i Tyskland har påverkat rörelseresultatet i en negativ riktning.

Global sales

		2019 (2018)
Extern försäljning	Q1	39,8 (38,4) +3,6%
Rörelseresultat	Q1	6,8 (7,8)

Även Global Sales försäljningstillväxt har påverkats av bristen på varor. Försäljningstappet är koncentrerad till den nordiska marknaden.

Koncerngemensamt, likviditet och finansiell ställning

		2019 (2018)
Rörelseresultat	Q1	-2,5 (-2,8)

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 85,6 (69,2). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 25,5 (38,5). Leaseskulder uppgick till MEUR 106,6 (0,0), tillämpning av redovisningsprincip IFRS 16 från 1 januari 2019. Ökningen av balansomslutning har sänkt soliditeten. Koncerns egna kapital, hänförligt till bolagets aktieägare uppgick till MEUR 300,7 (242,3), vilket motsvarar en soliditet på 58,6% (67,2%).

VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Global sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag, Royal Robbins and Brunton. Samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkenas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy, Globetrotter Ausrüstung GmbH och Friluftsländ A/S.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Knc extern omsättning, MEUR	40,6	36,6	55,5	56,3	39,8	38,4	0,2	0,3	136,1	131,6
EBITDA, MEUR ¹⁾	21,6	19,5	1,2	-0,6	7,5	8,1	-1,6	-2,5	28,7	24,6
Rörelseresultat, MEUR	19,3	18,7	-4,4	-1,9	6,8	7,8	-2,5	-2,8	19,3	21,6
Antal butiker	32	26	75	69	16	14			123	109
Varav franchise			3	4					3	4
Sum anläggningstillgångar ¹⁾	43,3	21,3	122,7	36,6	12,1	12,8	50,7	33,9	228,8	104,6
Investeringar	1,1	0,6	2,6	1,1	0,3	0,5	1,0	4,8	5,0	7,0

¹⁾ Anläggningstillgångar inkluderar 2019 Nyttjanderättstillgångar från tillämpning av IFRS 16 och EBITDA 2019 påverkas av tillämpningen av IFRS16.

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Schweiz					3,2	3,3			2,4%	2,5%
Sverige	2,4	3,4	10,5	10,9					9,5%	10,9%
Övriga Norden	0,2	0,9	9,5	8,6	7,9	10,5			12,9%	15,2%
Tyskland	18,0	18,6	35,5	36,8			0,2	0,3	39,5%	42,3%
Benelux	4,6	4,9			3,3	2,7			5,8%	5,8%
Övriga Europa	3,9	3,1			11,8	11,3			11,5%	10,9%
Nordamerika	10,9	5,2			6,7	5,5			12,9%	8,1%
Övriga Marknader	0,6	0,5			6,9	5,1			5,5%	4,3%
Totalt	40,6	36,6	55,5	56,3	39,8	38,4	0,2	0,3	100%	100%

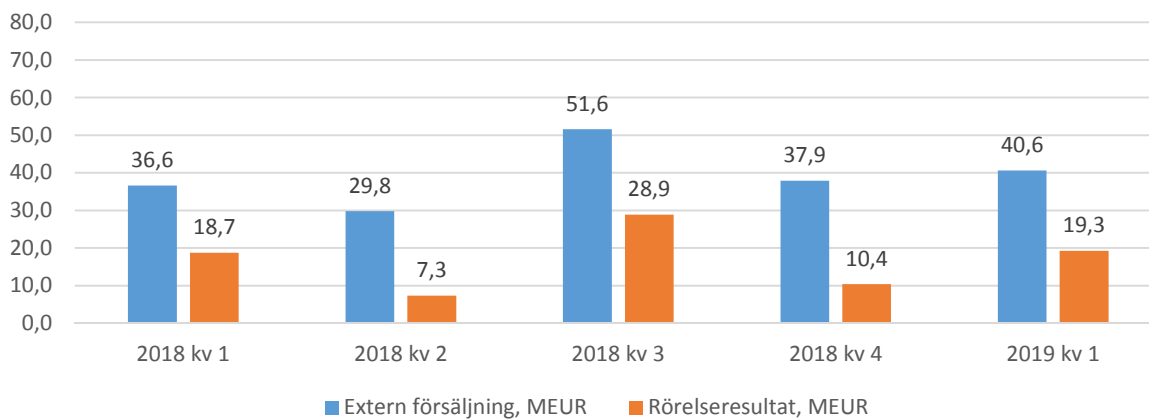
Fenix Outdoors användning av alternativa nyckeltal:

Fenix Outdoor lämnar ett antal nyckeltal i den inledande sammanfattningen på framsidan av delårsrapporten. Det är endast nyckeltal som ligger utanför IFRS tillämpningsområde som träffas av reglerna, såsom nyckeltalet EBITDA. Koncernen definierar rörelseresultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) som rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

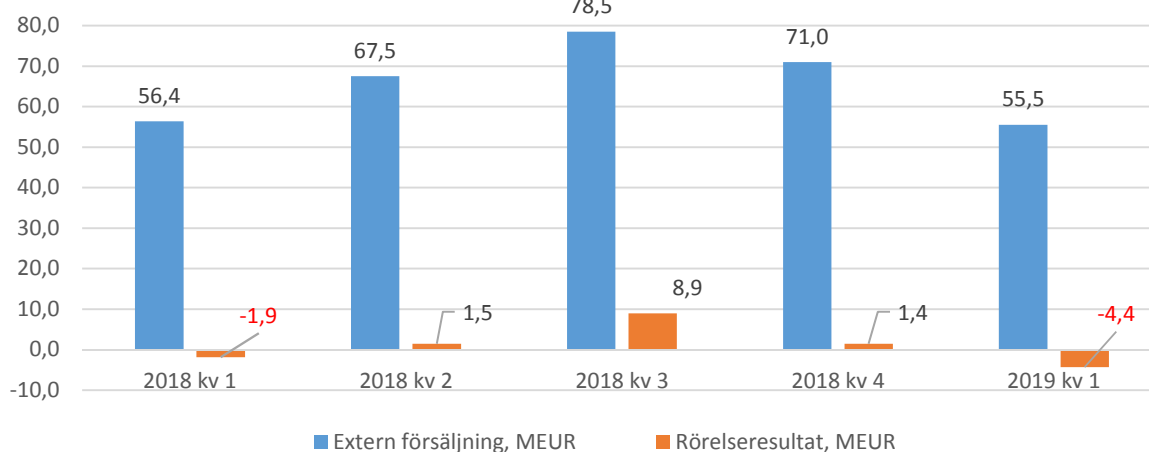
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

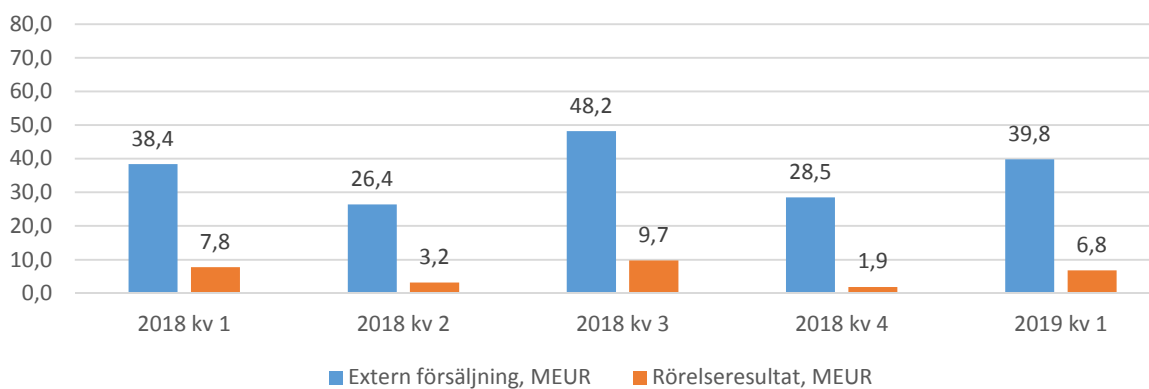
Brands



Frilufts



Global sales



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 månader	
	jan - mars	jan - mars	apr - mars	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
Nettoomsättning	136,1	131,6	576,9	572,4
Övriga rörelseintäkter	2,1	2,9	10,7	10,4
Summa rörelseintäkter	138,2	134,5	587,6	582,8
Handelsvaror	- 57,4	- 58,0	- 242,0	- 241,5
Övriga externa kostnader	- 26,2	- 27,7	- 129,8	- 131,8
Personalkostnader	- 26,4	- 25,4	- 109,3	- 108,3
Av- och nedskrivningar	- 9,4	- 2,9	- 20,7	- 14,2
Resultat från andelar i intresseföretag	0,6	1,2	1,5	2,1
Övriga rörelsekostnader	- 0,1	- 0,1	- 1,2	- 0,7
Summa rörelsens kostnader	- 118,9	- 112,9	- 501,5	- 494,4
Rörelseresultat	19,3	21,6	86,1	88,4
Finansiella intäkter	2,1	0,2	4,3	2,4
Finansiella kostnader	- 0,7	- 0,3	- 2,7	- 2,3
Resultat före skatt	20,7	21,5	87,7	88,5
Skatter	- 4,4	- 5,2	- 20,3	- 21,1
Årets resultat	16,3	16,3	67,4	67,4
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	16,3	16,3	67,4	67,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Resultat per aktie, EUR	1,21	1,21	5,01	5,01
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 000 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädningseffekter.

FINANSIELLA RAPPORTER

	3 månader		12 månader	
	jan - mars	jan - mars	apr - mars	jan-dec
	2019	2018	2018/2019	2018
TOTALRESULTAT MEUR				
Årets resultat	16,3	16,3	67,4	67,4
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	- 0,3	- 5,4	2,7	- 2,4
Periodens förändring av säkringsreserv	- 0,1	0,1	2,5	0,1
Skatt	-	-	- 0,5	-
Summa övriga totalresultat för perioden	- 0,4	- 5,3	4,7	- 2,3
Summa totalresultat för perioden	15,8	10,9	72,1	65,1
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	15,8	10,9	72,1	65,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA	31 mars	31 mars	31 Dec
STÄLLNING MEUR	2019	2018	2018
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	37,6	31,9	36,9
Materiella anläggningstillgångar	63,7	54,1	63,3
Tillgångar med nyttjanderätt	106,4	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	21,1	18,6	19,0
Summa anläggningstillgångar	228,8	104,6	119,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	138,7	127,1	133,3
Kundfordringar och andra fordringar	54,4	55,4	42,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5,6	4,2	5,4
Likvida medel	85,6	69,2	101,9
Summa omsättningstillgångar	284,3	255,9	283,5
Summa tillgångar	513,1	360,5	402,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	300,7	242,3	285,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-	-
Summa eget kapital	300,8	242,3	285,6
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga icke räntebärande skulder	13,6	13,9	13,9
Leasingskulder	86,0	-	-
Långfristiga räntebärande skulder	12,0	1,5	-
Summa långfristiga skulder	111,6	15,4	13,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga icke räntebärande skulder	42,3	44,0	49,7
Leasingskulder	20,6	-	-
Kortfristiga räntebärande skulder	13,5	37,0	24,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24,3	21,8	28,6
Summa kortfristiga skulder	100,7	102,8	103,2
Summa eget kapital och skulder	513,1	360,5	402,7

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital	MEUR	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Kassaflödes- säkringsreserv	Valutaomräknings- reserv	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2018		12,4	39,8	-0,9	-2,1	181,7	230,8	-	230,8
Periodens resultat						16,3	16,3	-	16,3
Övrigt totalresultat				0,1	-5,4	0,0	-5,3	-	-5,3
Summa totalresultat för perioden		-	-	0,1	-5,4	16,2	10,9	-	10,9
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager		-	-	0,5	-	-	0,5	-	0,5
Utgående balans 31 mars 2018		12,4	39,8	-0,8	-7,5	197,9	241,7	-	242,3
Ingående balans 1 jan 2019		12,4	39,8	1,6	-4,4	236,3	285,6	0,1	285,7
Periodens resultat						16,3	16,3	-	16,3
Övrigt totalresultat					-0,3		-0,4	-	-0,4
Summa totalresultat för perioden		-	-	-	-0,3	16,3	15,9	-	15,9
Överföring av kassaflödessäkringsreserv till varulager				-0,5			-0,5	-	-0,5
Utgående balans 31 mars 2019		12,4	39,8	-0,5	-0,3	252,2	300,7	0,1	300,8

^{*)} Fenix Outdoor International AG tillkännagav genom pressmeddelanden den 7 och 14 februari 2019 att företaget vid ett eller flera tillfällen, om möjligt, ska återköpa upp till 700 000 egna B-aktier under det aktuella kalenderåret. Per 2018-12-31 ägde företaget 6 700 egna B-aktier. Per 2019-03-31 ägde bolaget 10 314 egna B-aktier.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE	3 månader		Helår
	jan-mars	jan-mars	jan - dec
	2019	2018	2018
MEUR			
Den löpande verksamheten			
Periodens nettoresultat	16,3	16,3	67,4
Skatt	4,4	5,2	21,1
Finansnetto i resultaträkningen	- 1,4	0,1	- 0,1
Av- och nedskrivningar	9,4	2,9	14,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	- 0,6	- 2,5	- 4,0
Erhållen ränta	0,1	0,1	0,8
Erlagd ränta	- 0,7	- 0,5	- 1,7
Betald skatt	- 6,7	- 8,7	- 23,0
	20,8	12,9	74,7
Förändring av varulager	- 5,4	9,3	2,4
Förändring av rörelsefordringar	- 12,0	- 12,9	- 2,2
Förändring av rörelseskulder	- 11,7	- 11,6	4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 8,3	- 2,3	79,1
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 1,9	- 3,2	- 10,1
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 3,1	- 3,8	- 22,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,2	-	-
Försäljning av intresseföretag	-	-	0,6
Utdelning från intresseföretag	-	-	2,3
Förvärv av dotterföretag	-	- 1,2	- 1,5
Lösen av lån	-	- 0,9	- 0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 4,8	- 9,1	- 31,6
Finansieringsverksamheten			
Upplåning	0,4	-	5,4
Återbetalda lån	-	- 13,1	- 33,0
Amortering låneskuld för finansiella leasingavtal	- 5,6	-	-
Förvärv av egna aktier	- 0,3	-	-
Utbetald utdelning	-	-	- 12,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 5,5	- 13,1	- 40,3
Förändring av likvida medel	- 18,6	- 24,5	7,2
Likvida medel vid periodens början	101,9	93,7	93,7
Kursdifferens i likvida medel	2,3	-	1,0
Likvida medel vid periodens slut	85,6	69,2	101,9

Noter till den finansiella rapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2018 och ska läsas tillsammans med dessa med undantag av nya och reviderade standards och tolkningar som trätt i kraft i januari 2019.

IFRS 16 Leasing tillämpas för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019, eller därefter, och koncernen har tillämpat den nya standarden från och med 1 januari 2019. Vid övergång tillämpade företaget det praktiska undantaget i enlighet med IFRS 16 att inte göra en ny bedömning om ett kontrakt är ett leasingkontrakt, eller innehåller delar som utgör leasing. Därför har koncernen tillämpat standarden på kontrakt som tidigare identifierats som leasar, eller som innehåller ett leasingavtal enligt IAS 17 och IFRIC 4. Bolaget har infört standarden genom att använda den ackumulerade metoden, där den kumulativa effekten justeras till öppnings balansen vid första tillämpningsdatum och ingen omräknad information presenteras för någon period före 31 december 2018. Vid första tillämpning redovisade koncernen leasingkulder för leasing som tidigare klassificerats som operationell leasing. Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan som ska tillämpas på leaseskulder som redovisas i balansräkningen vid övergångsdatumet beräknades till 1,55% - 4,55% beroende på marknad för leasing. Nyttjanderättstillgångar redovisades baserat på beloppet som motsvarar den relaterade leasingkulden. Koncernen redovisade i balansräkningen 109,8 MEUR för nyttjanderätter och leasingkulder vid första tillämpningen.

Koncernen tillämpade följande praktiska undantag vid tillämpning av IFRS 16 vid första tillämpningsdatum. Som undantag för bedömning av nedskrivning av nyttjande rättigheter tillämpas förlustkontraktsberäknings metoden och initiala direkta kostnader exkluderas för beräkning av nyttjande rätten.

Koncernen tillämpar undantaget kortfristiga leasingavtal, vilka leasingavtal som har en total leasingperiod på 12 månader eller mindre från och med startdagen. Det gäller även undantaget för redovisning av kontrakt som är av lågt värde, under TUSD 5. Leasingavgifter på kortfristiga leasingavtal och leasing av tillgångar med lågt värde redovisas som kostnader under leasingperioden.

Nyttjanderätts tillgångar för leasingavtal avskrivs linjär över den kortare av tillgångens livslängd och leasingperioden.

Öppningsbalans vid första tillämpningsdag, IFRS 16, inklusive förnyade kontrakt för butikshyra 2019-01-01 som hanterats som nya kontrakt.

Översikt över tillgångar, skulder och resultat effekter per 2019-03-31 relaterat till IFRS 16.

2019-01-01, MEUR	Brands	Friluft	Global sales	Common	Total
<i>Nyttjanderätter</i>					
Byggnader och inventarier	18,2	89,0	2,0	0,6	109,8
Tillgångar	18,2	89,0	2,0	0,6	109,8
<i>Skulder</i>					
Räntebärande skulder	-18,2	-89,0	-2,0	-0,6	-109,8
Totala skulder	-18,2	-89,0	-2,0	-0,6	-109,8

2019-03-31, MEUR	Brands	Friluft	Global sales	Common	Total
<i>Nyttjanderätter</i>					
Byggnader och inventarier	17,2	87,0	1,6	0,5	106,4
Förskottsbetalningar	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Totala tillgångar	17,2	87,1	1,6	0,5	106,5
<i>Skulder</i>					
Räntebärande skulder	-17,3	-87,2	-1,6	-0,5	-106,6
Övriga skulder	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totala skulder	-17,3	-87,2	-1,6	-0,5	-106,7

	Brands	Friluft	Global sales	Common	Total
<i>Nyttjanderätter</i>					
Avskrivningar	-1,3	-4,1	-0,4	-0,1	-5,9
Räntekostnader	-0,2	-0,3	0,0	0,0	-0,5

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2019 uppgick till MEUR 11,4, varav del är förnyade kontrakt för butikshyror som hanterats som nya kontrakt och nytt kontrakt för kontorshyra i Hamburg.

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning 2018, sid 26.

Not 3 Säkringsredovisning

	2019-03-31	2018-12-31	2018-03-31
Marknadsvärde	983	1 619	-619
FX Forwards			
Köpta TUSD	27 000	43 500	27 900
Sålda TEUR	22 937	36 066	23 331
Kurs	1,177	1,206	1,196
Köpta TUSD	2 000	2 000	-
Sålda TNOK	16 640	16 640	-
Kurs	8,320	8,320	-
Ränte swap			
Att betala långfristig ränta som förfaller			
2020-03-19, TUSD	11 000	11 000	15 000
Att erhålla kortfristig ränta 3 mån TUSD	11 000	11 000	15 000

Not 4 Växelkurser

Genomsnittskurs

Balansdagens kurs

	Jan - Mar 2019	Jan - Mar 2018	Jan - Dec 2018	2019-03- 31	2018-03- 31	2018-12- 31
SEK/EUR	10,4185	10,0470	10,2937	10,3980	10,2843	10,2548
CHF/EUR	1,1308	1,1643	1,1512	1,1181	1,1779	1,1269
USD/EUR	1,1379	1,2328	1,1778	1,1235	1,2321	1,1450
SEK/CHF	9,2137	8,6290	8,9418	9,2997	8,7310	9,1000

Not 5 Segmentsrapportering – försäljning och resultat

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment Brands, Global sales och Frilufts. Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global Sales, Frilufts and Common. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern- gemensamt		Koncern	
	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Knc extern omsättning, MEUR	40,6	36,6	55,5	56,3	39,8	38,4	0,2	0,3	136,1	131,6
EBITDA, MEUR ¹⁾	21,6	19,5	1,2	-0,6	7,5	8,1	-1,6	-2,5	28,7	24,6
Rörelseresultat, MEUR	19,3	18,7	-4,4	-1,9	6,8	7,8	-2,5	-2,8	19,3	21,6
Antal butiker	32	26	75	69	16	14			123	109
Varav franchise			3	4					3	4
Sum anläggningstillgångar ¹⁾	43,3	21,3	122,7	36,6	12,1	12,8	50,7	33,9	228,8	104,6
Investeringar	1,1	0,6	2,6	1,1	0,3	0,5	1,0	4,8	5,0	7,0

¹⁾ Anläggningstillgångar inkluderar 2019 Nyttjanderättstillgångar från tillämpning av IFRS 16 och EBITDA 2019 påverkas av tillämpningen av IFRS16.

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern- gemensamt		Total	
	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars	jan-mars
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Schweiz					3,2	3,3			3,2	3,3
Sverige	2,4	3,4	10,5	10,9					12,9	14,3
Övriga Norden	0,2	0,9	9,5	8,6	7,9	10,5			17,6	20,0
Tyskland	18,0	18,6	35,5	36,8			0,2	0,3	53,7	55,7
Benelux	4,6	4,9			3,3	2,7			7,9	7,6
Övriga Europa	3,9	3,1			11,8	11,3			15,7	14,4
Nordamerika	10,9	5,2			6,7	5,5			17,6	10,7
Övriga Marknader	0,6	0,5			6,9	5,1			7,5	5,6
Totalt	40,6	36,6	55,5	56,3	39,8	38,4	0,2	0,3	136,1	131,6

Fenix Outdoors användning av alternativa nyckeltal:

Fenix Outdoor lämnar ett antal nyckeltal i den inledande sammanfattningen på framsidan av delårsrapporten. Det är endast nyckeltal som ligger utanför IFRS tillämpningsområde som träffas av reglerna, såsom nyckeltalet EBITDA. Koncernen definierar rörelseresultat före räntor, skatt, avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) som rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

Not 6 Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut har inträffat.

Not 7 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2018.

.....

Zug den 2 maj 2019

VD intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Alexander Koska
President

