

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport

2017-01-01 – 2017-03-31

Första kvartalet 2017-01-01 – 2017-03-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 127 153 (112 756), en ökning med 12,8 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 18 297 (12 674), en ökning med 44%.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 17 747 (10 470).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 1,03 (0,55).

Händelser efter rapportperiodens slut

- Avtal har tecknats att Fenix Outdoor International AG skall gå in som 75 % ägare i sin sydkoreanska distributör, Alpen International Co Ltd, via en riktad nyemission.

Denna information är sådan information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 maj 2017 kl. 13.00.

KONTAKTPERSON

Martin Nordin, VD
+41 797 99 27 58

INNEHÅLL

Kommentar från VD
Verksamheten
Finansiella rapporter
Noter

Sid.

2
3-6
7-11
12-15

FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på www.fenixoutdoor.se under fliken "Finansiellt"

KALENDARIUM EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport, jan-juni, 20 juli 2017
Delårsrapport, jan-sept,



KOMMENTAR FRÅN VD

Ett starkt första kvartal för våra större varumärken

Brands och Global Sales uppvisar en betydande omsättningsökning, +28% jämfört med föregående års första kvartal. En del av ökningen kan hänföras till att våra vår- och sommarprodukter i större utsträckning levererats i mars istället för april detta år. Del av ökningen kan också hänföras till förskjutningar av leveranser i Asien från december till januari. Dessa leveransförskjutningar skapar en viss osäkerhet avseende effekterna i kvartal två. Den Nordamerikanska marknaden visar på en mindre nedgång under det första kvartalet, vilket beror på åtgärder vi vidtagit för att renodla distributionsstrukturen, ett arbete som påbörjades i fjol. För jämförbara kunder visas dock en hälsosam tillväxt. Jag räknar med en försäljningsökning i Nordamerika under det andra kvartalet, vilket i viss mån bör kompensera osäkerheten i de övriga marknaderna för kvartalet.

För Frilufts är det första kvartalet av tradition årets svagaste. Perioden karaktäriseras av slutfasen för försäljning av vinterprodukter. Vår- och sommar produkterna kommer inte ut i butik förrän sent i perioden. Det första kvartalet påverkas därför starkt av reor i olika former, där de flesta aktörerna säljer ut osålda vinterprodukter. Periodens omsättning stannade på förra årets nivå, där Norden gått något svagare, medan Tyskland, drivet av en stark januari, uppvisar en viss tillväxt. Frilufts har också under den senare delen av mars öppnat två nya butiker, i Düsseldorf och Hamburg.

Strax efter det att kvartalet stängts blev vi klara med ett förvärv i Asien. Fenix Outdoor kommer ta över 75% i sin sydkoreanska distributör, Alpen International, genom en riktad nyemission. Alpen är aktiv både som detaljist och grossist på den sydkoreanska marknaden, som är en av de större i världen. Förvärvet är en del i Fenix uttalade strategi att äga och kontrollera koncernens distributörer på centrala marknader.

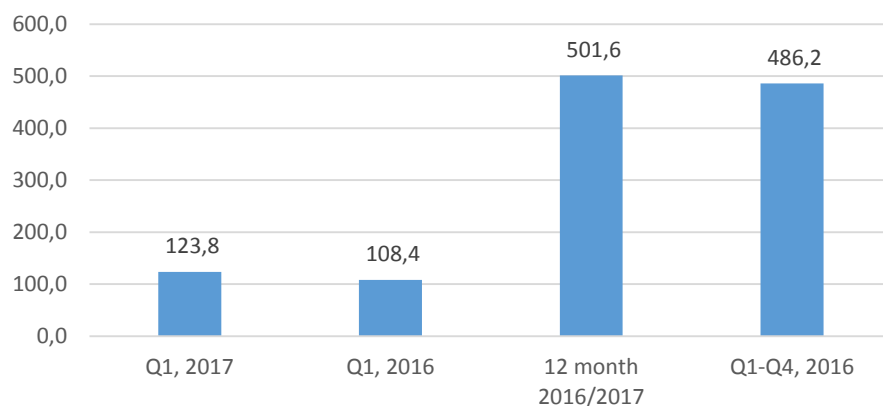
Zug i maj 2017

Martin Nordin, CEO

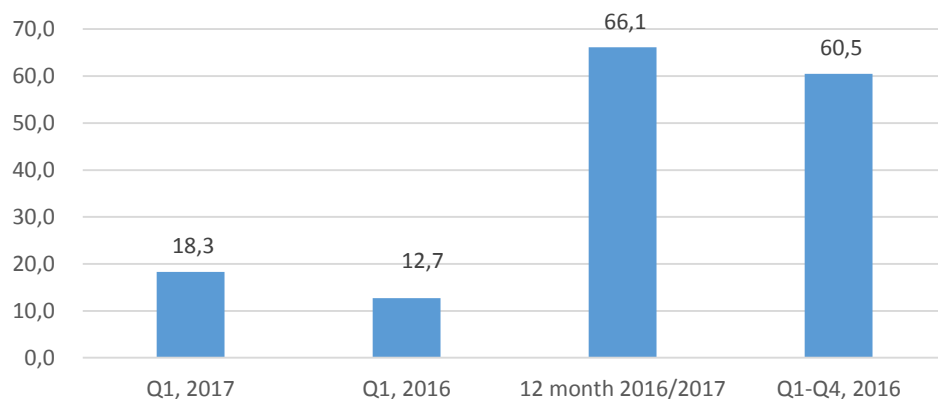
	Jan - Mar	Jan - Mar	Apr - Mar	Jan-Dec
MEUR	2017	2016	2016/2017	2016
Nettoomsättning	123,8	108,4	501,6	486,2
Rörelseresultat	18,3	12,7	66,1	60,5
Rörelsemarginal, %	14,8%	11,7%	13,2%	12,0%
Resultat efter finansnetto	17,7	10,5	65,8	58,6
Periodens resultat	13,8	7,4	54,6	48,2
Vinst per aktie, EUR	1,03	0,55	4,05	3,58
Soliditet, %	59,7%	51,9%		58,0%

VERKSAMHETEN

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment: Brand, Global Sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkernas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy och Globetrotter Ausrüstung GmbH

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern- gemensamt		Koncern	
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	31,4	25,9	51,4	51,5	40,8	30,6	0,2	0,4	123,8	108,4
Rörelseresultat, MEUR	15,5	14,2	-1,9	-2,1	6,5	3,9	-1,8	-3,3	18,3	12,7
Antal butiker	23	18	60	58					83	76
Varav franchise			4	3					4	3
Summa anläggningstillgångar	22,6	21,3	34,8	34,7	12,8	9,4	10,9	8,9	81,1	74,3
Anskaffningar under kvartalet	0,4	1,0	2,1	0,3	0,1	0,2	1,0	0,3	3,6	1,8

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Koncern- gemensamt		Total	
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Schweiz					2,8	2,2			2,3%	2,0%
Sverige	5,3	4,1	10,4	10,6				0,1	12,7%	13,7%
Övriga Norden	0,8	0,5	4,8	5,1	11,8	8,3			14,1%	12,8%
Tyskland	17,1	14,1	36,2	35,8			0,2	0,3	43,2%	46,3%
Benelux	2,5	2,9			4,1	3,6			5,3%	6,0%
Övriga Europa	0,4	0,1			10,1	7,0			8,5%	6,5%
Nordamerika	4,7	3,6			5,8	6,5			8,5%	9,3%
Övriga Marknader	0,6	0,6			6,2	3,0			5,5%	3,3%
Totalt	31,4	25,9	51,4	51,5	40,8	30,6	0,2	0,4	100%	100%

VERKSAMHETEN, tre månader

Brands

- Den externa omsättningen har ökat till MEUR 31,4 (25,9), en förändring om 21 %

- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 15,5 (14,2), en ökning med 9 %.

En del av försäljningsökningen kan hänföras till tidig leverans av vår- och sommarprodukter. Ökningen är starkast för våra större varumärken.

Global sales

- Omsättningen har ökat till MEUR 40,8 (30,6). En ökning med 33 %.

- Rörelseresultatet har, som en följd av den starka försäljningsutvecklingen, ökat till MEUR 6,5 (3,9). Utvecklingen i vårt kinesiska joint venture bolag bidrar till den goda resultatutvecklingen.

Friluft

- Omsättningen är oförändrad MEUR 51,4 (51,5).

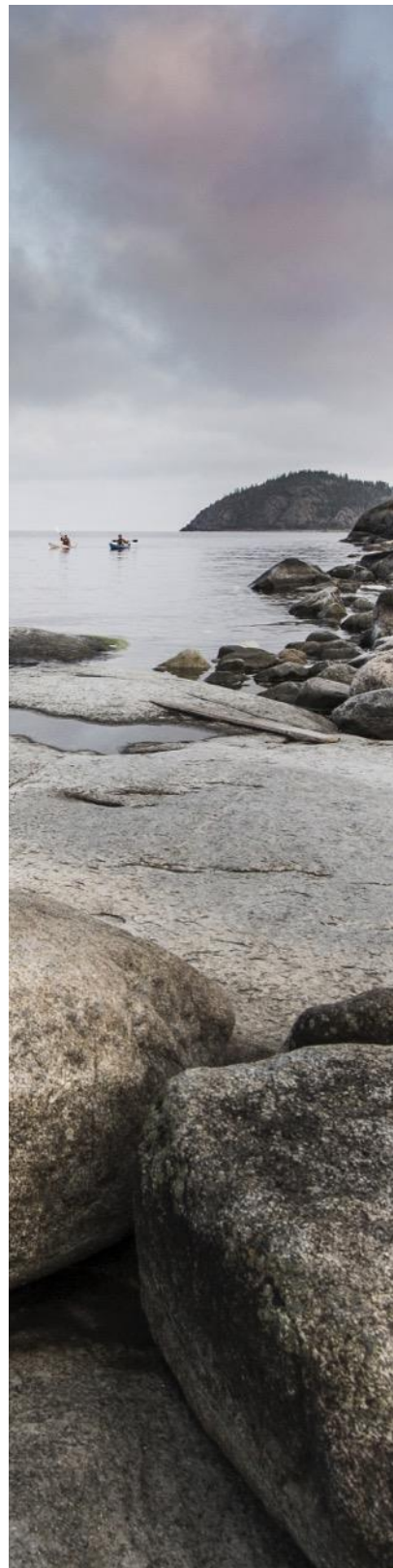
- Rörelseresultatet har förbättrats till MEUR -1,9 (-2,1).

Den nordiska marknaden tappade något i försäljning jämfört med föregående år. Tappet har sin främsta orsak i en mycket mild januari. I Tyskland var mönstret det motsatta, en stark januari följdes av en något svagare avslutning på kvartalet. Förra årets resultat påverkades positivt av några begränsade engångseffekter. Trots det så uppvisar segmentet ett resultat i nivå med förra året.

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 69,8 (53,9). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 54,0 (61,4).

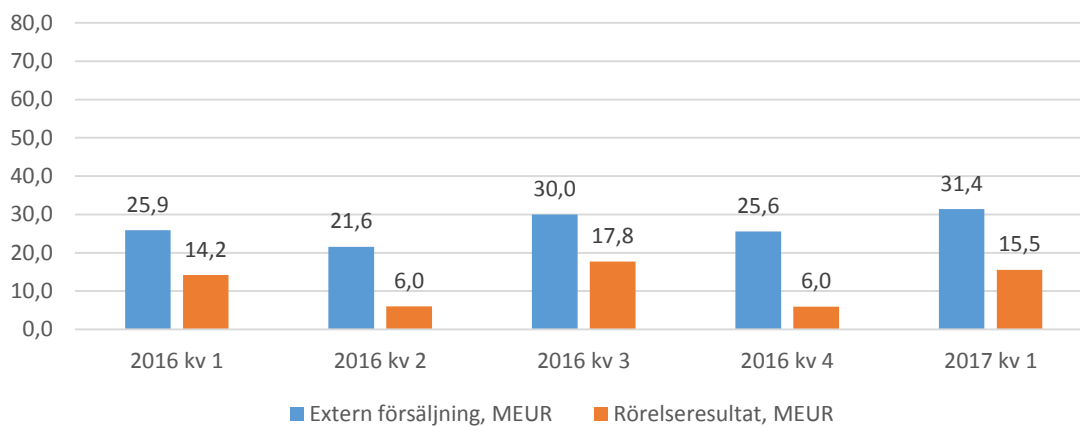
Koncernens egna kapital, hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång, uppgick till MEUR 199,8 (154,1), vilket motsvarar en soliditet på 59,7 (51,9) %.



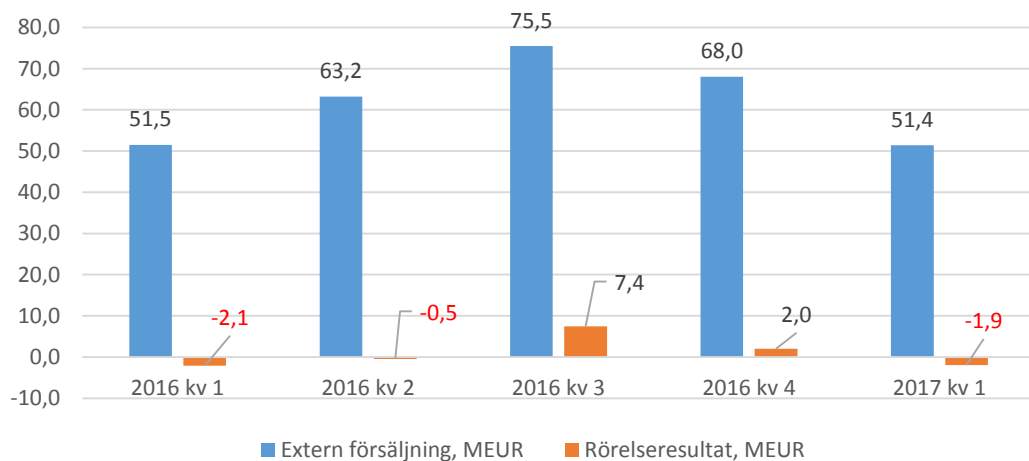
VERKSAMHETEN

Omsättning och rörelseresultat per segment

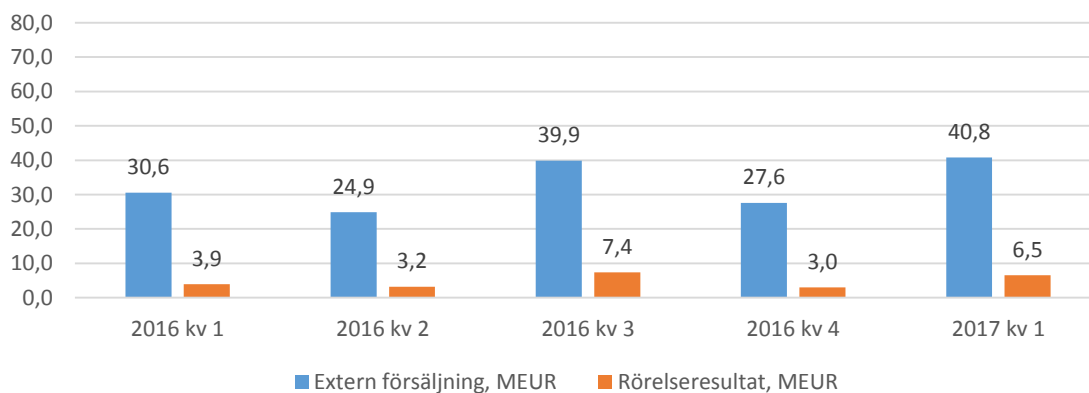
Brands



Frilufts



Global sales



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		12 månader	
	jan - mars	jan - mars	apr - mars	jan-dec
	2017	2016	2016/2017	2016
Nettoomsättning	123,8	108,4	501,6	486,2
Övriga rörelseintäkter	3,4	4,3	9,1	10,0
Summa rörelseintäkter	127,2	112,7	510,7	496,2
Handelsvaror	-55,9	-50,4	-228,9	-223,4
Övriga externa kostnader	-27,5	-24,5	-109,9	-106,9
Personalkostnader	-23,0	-21,8	-93,1	-91,9
Av- och nedskrivningar	-3,1	-2,9	-13,2	-13,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,6	0,1	1,7	1,2
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-1,2	-1,7
Summa rörelsens kostnader	-108,9	-100,0	-444,6	-435,7
Rörelseresultat	18,3	12,7	66,1	60,5
Finansiella intäkter		0,2	-0,1	0,1
Finansiella kostnader	-0,6	-2,4	-0,2	-2,0
Resultat före skatt	17,7	10,5	65,8	58,6
Skatter	-3,9	-3,1	-11,2	-10,4
Årets resultat	13,8	7,4	54,6	48,2
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	13,7	7,4	54,3	47,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,3	0,3
Resultat per aktie efter skatt	1,03	0,55	4,05	3,58
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 000 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädningseffekter.

FINANSIELLA RAPPORTER

TOTALRESULTAT MEUR	3 månader		12 månader	
	jan - mars	jan - mars	apr - mars	jan-dec
	2017	2016	2016/2017	2016
Årets resultat	13,8	7,4	54,6	48,2
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen				
Periodens förändring av pensionsavsättningar				
Som kommer att återföras över resultaträkning				
Periodens förändring av omräkningsreserv	0,1	-0,5	-1,2	-1,8
Periodens förändring av säkringsreserv	-0,9	-0,6	0,8	1,1
Skatt	0,2			-0,2
Summa övriga totalresultat för perioden	-0,6	-1,1	-0,4	-0,9
Summa totalresultat för perioden	13,2	6,3	54,2	47,3
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	13,1	6,2	53,9	47,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,1	0,1	0,3	0,3

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	31 Mars 2017	31 Mars 2016	31 Dec 2016
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	18,3	19,0	18,1
Materiella anläggningstillgångar	41,9	42,3	41,7
Finansiella anläggningstillgångar	20,9	13,0	19,6
Summa anläggningstillgångar	81,1	74,3	79,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	118,9	117,4	121,1
Kundfordringar och andra fordringar	61,3	47,0	39,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3,7	4,3	4,8
Likvida medel	69,8	54,0	76,8
Summa omsättningstillgångar	253,7	222,7	242,6
Summa tillgångar	334,8	297,0	322,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	199,8	154,1	186,7
Innehav utan bestämmande inflytande	2,7	2,3	2,6
Summa eget kapital	202,5	156,4	189,3
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga icke räntebärande skulder	10,0	6,8	9,5
Långfristiga räntebärande skulder	-	-	-
Summa långfristiga skulder	10,0	6,8	9,5
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga icke räntebärande skulder	48,4	54,7	48,5
Kortfristiga räntebärande skulder	54,0	61,4	52,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19,9	17,7	22,5
Summa kortfristiga skulder	122,3	133,8	123,2
Summa eget kapital och skulder	334,8	297,0	322,0

FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital MEUR	Aktiekapital	Övriga tillförda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2016	12,4	39,8	95,6	147,8	2,3	150,0
Årets resultat			7,4	7,4	0,1	7,4
Övrigt totalresultat			-1,1	-1,1	-	-1,1
Summa totalresultat för året	-	-	6,3	6,3	0,1	6,4
Utgående balans 31 mars 2016	12,4	39,8	101,9	154,1	2,3	156,4
Ingående balans 1 jan 2017	12,4	39,8	134,6	186,7	2,6	189,3
Årets resultat			13,7	13,7	0,1	13,8
Övrigt totalresultat			-0,6	-0,6	-	-0,6
Summa totalresultat för året	-	-	13,1	13,1	0,1	13,2
Utgående balans 31 mars 2017	12,4	39,8	147,6	199,8	2,7	202,5

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE MEUR	3 månader		Helår
	jan - mars	jan - mars	jan - dec
	2017	2016	2016
Den löpande verksamheten			
Periodens nettoresultat	13,8	7,4	48,2
Skatt	3,9	3,1	10,4
Finansnetto i resultaträkningen	0,6	2,2	2,0
Av- och nedskrivningar	3,1	2,9	13,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,4	-1,3	0,4
Erhållen ränta och utdelningar		0,1	0,1
Erlagd ränta	-0,5	-0,8	-1,8
Betald skatt	-8,5	-5,3	-10,5
	12,8	8,3	61,8
Förändring av varulager	2,3	-1,1	-4,8
Förändring av rörelsefordringar	-20,3	-12,6	-5,3
Förändring av rörelseskulder	1,5	7,6	-0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3,7	2,2	51,6
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,7	-0,2	-0,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-1,6	-11,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,1	0,2
Förvärv av dotterföretag		-0,2	-0,2
Förändringar i finansiella tillgångar	0,3	0,1	
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,3	-1,8	-11,8
Finansieringsverksamheten			
Förändring lån från kreditinstitut		-2,9	-12,8
Förvärv av egna aktier			-0,8
Utbetald utdelning			-7,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2,9	-20,8
Förändring av likvida medel	-7,0	-2,5	19,0
Likvida medel vid periodens början	76,8	58,0	58,0
Kursdifferens i likvida medel		-1,5	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	69,8	54,0	76,8

Noter till den finansiella rapporten

Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2016 och ska läsas tillsammans med dessa.

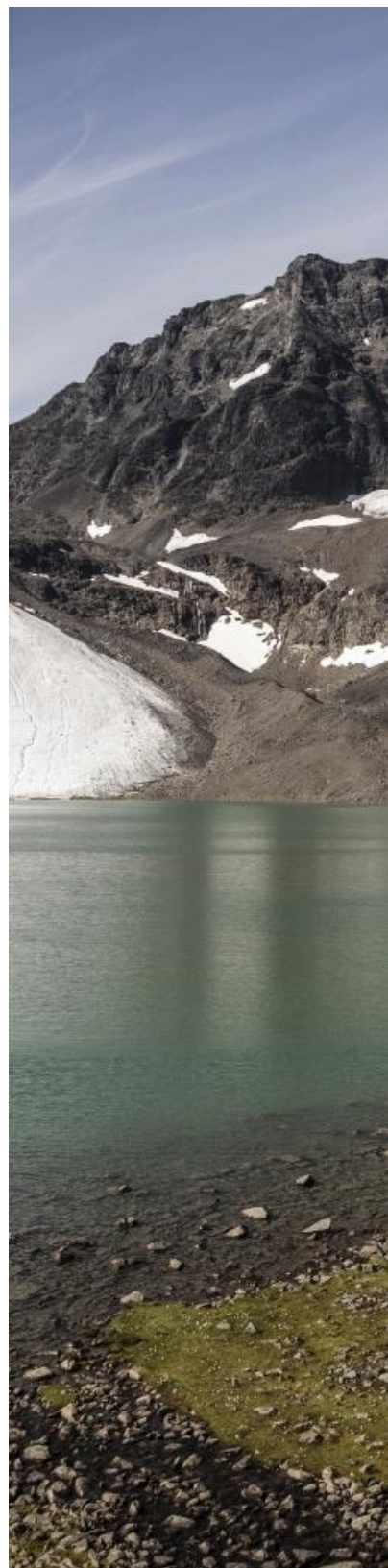
Koncernen presenterar konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 3).

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 24.

Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs			Balansdagens kurs		
	Jan - Mar 2017	Jan - Mar 2016	Jan - Dec 2016	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
SEK/EUR	9,5167	9,2253	9,4700	9,5322	9,2985	9,5525
CHF/EUR	1,0671	1,0931	1,0905	1,0696	1,0996	1,0739
USD/EUR	1,0680	1,1385	1,1026	1,0691	1,1059	1,0541
SEK/CHF	8,9186	8,4396	8,6837	8,9119	8,4565	8,8951



Noter till den finansiella rapporten

NOT 4 Säkringsredovisning

	2017-03-31	2016-12-31	2016-03-31
Marknadsvärde	1 220	2 219	-195

Valutaterminer

Köpta TUSD	44 460	27 000	26 100
Sålda TEUR	39 874	23 223	22 771
Kurs	1,115	1,163	1,146

Köpta TEUR	-	-	5 673
Sålda TNOK	-	-	55 000
Kurs	-	-	9,695

Ränte swap

Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TUSD	15 000	15 000	
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TUSD	15 000	15 000	
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TEUR	10 000	10 000	
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TEUR	10 000	10 000	

Redovisningsmetod

Marknadsvärdet är tillfullo redovisat som en förändring av säkringsreserven i övrigt totalresultat i eget kapital.

Noter till den finansiella rapporten

Not 5 Segmentsrapportering - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales, Friluftss samt koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Friluftss		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	31,4	25,9	51,4	51,5	40,8	30,6	0,2	0,4	123,8	108,4
Rörelseresultat, MEUR	15,5	14,2	-1,9	-2,1	6,5	3,9	-1,8	-3,3	18,3	12,7
Antal butiker	23	18	60	58					83	76
Varav franchise			4	3					4	3
Summa anläggningstillgångar	22,6	21,3	34,8	34,7	12,8	9,4	10,9	8,9	81,1	74,3
Anskaffningar under kvartalet	0,4	1,0	2,1	0,3	0,1	0,2	1,0	0,3	3,6	1,8

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluftss		Global sales		gemensamt		Total	
	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars	jan - mars
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Schweiz					2,8	2,2			2,8	2,2
Sverige	5,3	4,1	10,4	10,6				0,1	15,7	14,8
Övriga Norden	0,8	0,5	4,8	5,1	11,8	8,3			17,4	13,9
Tyskland	17,1	14,1	36,2	35,8			0,2	0,3	53,5	50,2
Benelux	2,5	2,9			4,1	3,6			6,6	6,5
Övriga Europa	0,4	0,1			10,1	7,0			10,5	7,1
Nordamerika	4,7	3,6			5,8	6,5			10,5	10,1
Övriga Marknader	0,6	0,6			6,2	3,0			6,8	3,6
Totalt	31,4	25,9	51,4	51,5	40,8	30,6	0,2	0,4	123,8	108,4

Noter till den finansiella rapporten

Not 7 Händelser under perioden

Inga specifika händelser utöver vad som redogjorts för i denna rapport kan noteras.

Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Avtal har tecknats att Fenix Outdoor International AG skall gå in som 75% ägare i sin sydkoreanska distributor, Alpen International Co Ltd, genom en riktad nyemission.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2016.

.....
Zug den 9 maj 2017

VD intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Martin Nordin
Verkställande direktör

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer