

# FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

## Delårsrapport

### 2017-01-01 – 2017-06-30

#### Andra kvartalet 2017-04-01 – 2017-06-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 117 748 (111 951), en ökning med 5,2 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 10 375 (6 730), en ökning med 54,2 %.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 8 565 (7 006).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 0,43 (0,34).

#### Perioden 2017-01-01 – 2017-06-30

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 244 901 (224 707), en ökning med 9,0 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 28 672 (19 404), en ökning med 47,8 %.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 26 312 (17 476).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 1,46 (0,89).

#### Händelser efter rapportperiodens slut

- Fenix Outdoors dotterbolag, Fjällräven International AB, har från det svenska skatteverket erhållit beslut gällande ej medgiven avräkning för norsk inkomstskatt. Summan av dessa avräkningar uppgår till MEUR 2,5. Dessutom har skattemyndigheten beslutat om ett skattetillägg om MEUR 1,0. Bolaget anser att skattemyndigheten har fel i sin bedömning.
- På styrelsemötet den 20 juli utsåg styrelsen Martin Nordin till Vice Ordförande

Denna information är sådan information som Fenix Outdoor International AG är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 20 juli 2017 kl. 14.00.

**KONTAKTPERSON** Martin Nordin, VD +41 797 99 27 58

#### INNEHÅLL

Kommentar från VD  
Verksamheten  
Finansiella rapporter  
Noter

#### Sid.

2  
3-6  
7-11  
12-15

#### FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på [www.fenixoutdoor.se](http://www.fenixoutdoor.se) under fliken "Finansiellt"

#### KALENDARIUM EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport, jan-sept,  
Bokslutskommuniké, februari  
2018

# KOMMENTAR FRÅN VD

Utvecklingen under det andra kvartalet visar tydligt Fenix globala position. De marknader som växer starkast under det andra kvartalet är Kina, Schweiz och Brand Retail i Nordamerika. Marknader som är vitt skilda till karaktär och försäljningsinnehåll. Synar man utvecklingen över det första halvåret i sin helhet växer också marknader som Central Europa, Korea och Norge starkt.

I Nordamerika bedriver vi nu verksamhet via 19 butiker, 16 i USA och tre i Canada. Vi ser en som helhet en god tillväxt som primärt är hänförd till butiker etablerade utanför New York området, där Fenix Outdoors amerikanska detaljhandelsetablering startade. Jag noterar också att den amerikanska grossistverksamheten, trots den renodlingen av distributionsstrukturen som påbörjades förra året, åter visar en viss tillväxt under andra kvartalet. Att vi fattat rätt beslut visar det faktum att vi redovisar en stark försäljningstillväxt till de kunder vi nu valt att fokusera på.

Under kvartalet har koncernen förvärvat den utestående minoriteten i sitt schweiziska dotterbolag, Bus Sport AG. Fenix har också slutfört förvärvet av sin koreanska distributör, Alpen International Ltd. Ett bolag med stort fokus på detaljistförsäljning. Alpen driver 12 ”department stores” men säljer även online samt till externa detaljister. Redan tidigare är koncernen etablerad på retailmarknaden i Asien genom sin butik i Hong Kong och genom sitt JV i Kina, som driver ett stort antal butiker. Det skall nämnas att då Fenix endast äger 50% i det kinesiska JV:t inkluderas inte denna försäljning i koncernens omsättning utan koncernen redovisar endast den resultatpåverkan som JV:t bidrar med, men resultatbidraget från denna verksamhet är nu i nivå med eller högre än många av våra etablerade marknader i Europa.

I Tyskland driver Globetrotter sedan slutet av mars två nya citybutiker. Det är dock för tidigt att göra någon utvärdering av dessa nyetableringar. Generellt uppvisar dock Frilufts en tillfredställande tillväxt, med en starkare bruttomarginal som bidrar till segmentets resultatförbättring. Under kvartalet har också bygget av ett nytt logistikcenter, för vår business to consumerdel eller webhandel som det så populärt heter, påbörjats. Detta center kommer vara halvautomatiserat och förväntas ge betydande effektiviseringar.

Varumärkenas höstförsäljning ser lovande ut och vi förväntar oss en kvartal tre försäljning på en högre nivå än förra året.

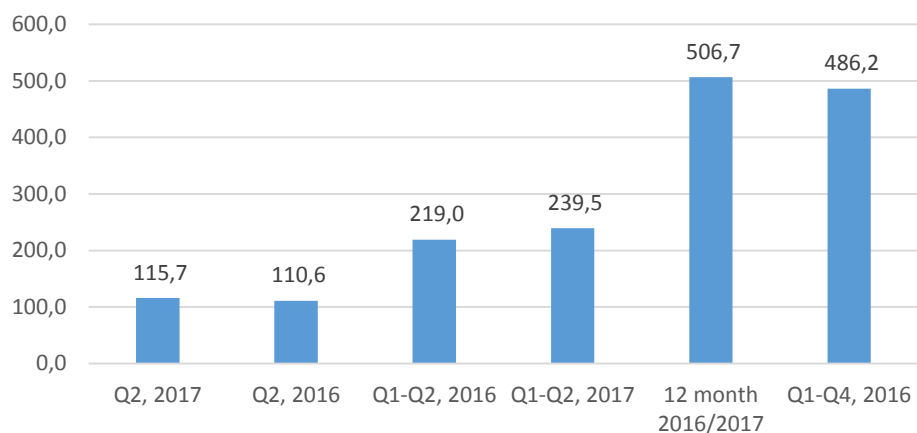
Innan hösten kommer önskar jag en fortsatt skön sommar.

Martin Nordin, VD.

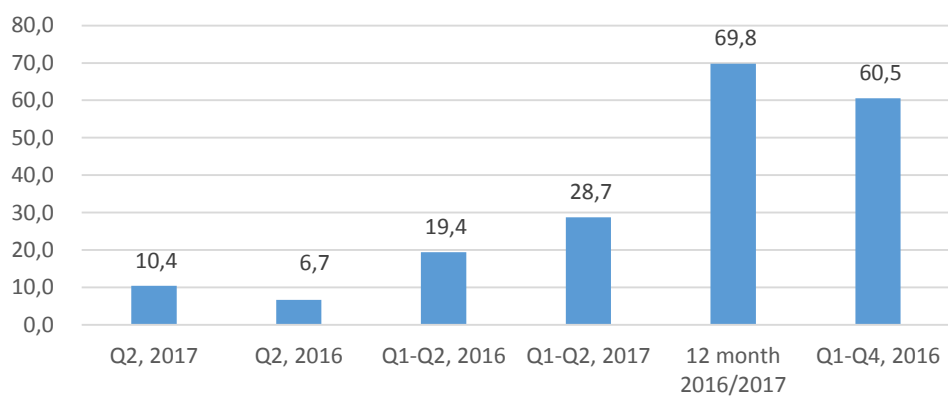
MEUR	April - Juni 2017	April - Juni 2016	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Juli - Juni 2016/2017	Jan-Dec 2016
Nettoomsättning	115,7	110,6	239,5	219,0	506,7	486,2
Rörelseresultat	10,4	6,7	28,7	19,4	69,8	60,5
Rörelsemarginal, %	9,0%	6,1%	12,0%	8,9%	13,8%	12,0%
Resultat efter finansnetto	8,6	7,0	26,3	17,5	67,4	58,6
Periodens resultat	5,8	4,6	19,6	12,0	55,8	48,2
Vinst per aktie, EUR	0,43	0,34	1,46	0,89	4,14	3,58
Soliditet, %			61,3%	54,2%		58,0%

# VERKSAMHETEN

## Nettoomsättning, MEUR



## Rörelseresultat, MEUR



# VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i tre rörelsesegment: Brand, Global Sales och Friluft.

- Brands består av varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt tillhörande försäljning genom Brandretail (Varumärkernas egna E-handel samt monobrandbutiker) och distributionsbolag vilka koncentrerar sin försäljning till ett varumärke.
- Global sales omfattar de distributionsbolag som säljer flera av koncernens varumärken.
- I Friluft ingår detaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy och Globetrotter Ausrüstung GmbH

De tre rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans/juridik, IT och logistik.

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	24,3	21,5	65,1	63,2	25,9	24,9	0,4	1,0	115,7	110,6
Rörelseresultat, MEUR	6,1	6,0	1,8	-0,5	4,5	3,2	-2,0	-2,0	10,4	6,7

	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	55,7	47,4	116,5	114,7	66,7	55,5	0,6	1,4	239,5	219,0
Rörelseresultat, MEUR	21,7	20,2	-0,1	-2,6	11,0	7,1	-3,8	-5,3	28,7	19,4
Antal butiker	23	18	60	58	12				95	76
Varav franchise			4	3					4	3
Summa anläggningstillgångar	22,4	21,7	33,7	33,9	14,7	10,2	12,1	6,6	82,9	72,4
Anskaffningar	1,0	2,4	3,2	0,9	0,5	0,6	4,2	0,9	8,9	4,8

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Friluft		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June	Jan-June
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Schweiz					4,7	3,4			2,0%	1,6%
Sverige	10,0	8,4	23,0	22,2					13,8%	14,0%
Övriga Norden	1,6	1,1	10,1	10,3	19,1	15,8			12,9%	12,4%
Tyskland	27,5	24,1	83,4	82,2			0,6	1,4	46,6%	49,2%
Benelux	4,6	4,9			5,7	5,3			4,3%	4,7%
Övriga Europa	0,7	0,5			16,3	12,6			7,1%	6,0%
Nordamerika	9,7	7,3			11,4	12,3			8,8%	8,9%
Övriga Marknader	1,6	1,1			9,5	6,1			4,6%	3,3%
<b>Totalt</b>	<b>55,7</b>	<b>47,4</b>	<b>116,5</b>	<b>114,7</b>	<b>66,7</b>	<b>55,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# VERKSAMHETEN, sex månader

## Brands

- Den externa omsättningen har ökat till MEUR 55,7 (47,4), en förändring om 17,5 %
- Rörelseresultatet har ökat till MEUR 21,7 (20,2), en ökning med 7,4 %.

Den starka tillväxt som redovisades för kvartal ett har mattats något efter de stora leveranserna som gjordes under mars månad. Tillväxten under det andra kvartalet var 13%. Kostnaderna för bland annat IP hantering, intern service och butiksetableringar är något högre än föregående år vilket har påverkat rörelseresultatet negativt.

## Global sales

- Omsättningen har ökat till MEUR 66,7 (55,5). En ökning med 11,2 %.
- Rörelseresultatet har, som en följd av den starka försäljningsutvecklingen, ökat till MEUR 11,0 (7,1).

Försäljningstillväxten uppvisar samma mönster som för Brands. Det andra kvartalet uppvisar en ökning på 2% jämfört med föregående år. Rörelseresultatet har påverkats positivt av det ökade bidraget från den kinesiska verksamheten och genom utköpet av minoriteten i Bus Sport, koncernens schweiziska distributionsbolag.

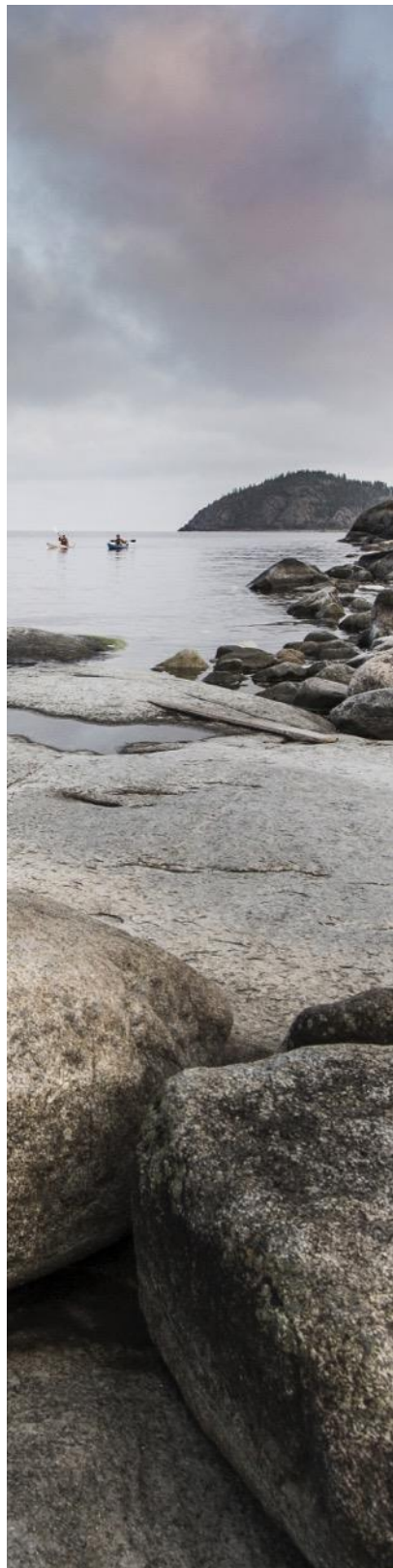
## Friluft

- Omsättningen är oförändrad MEUR 116,5 (114,7).
- Rörelseresultatet har förbättrats till MEUR -0,1 (-2,6).

Försäljningsökningen är helt relaterad till kvartal två, där maj och juni uppvisade goda tillväxtsiffror. Rörelseresultatförbättringen kan främst hänföras till en högre bruttomarginal och en fortsatt kostnadskontroll.

## Likviditet och finansiell ställning

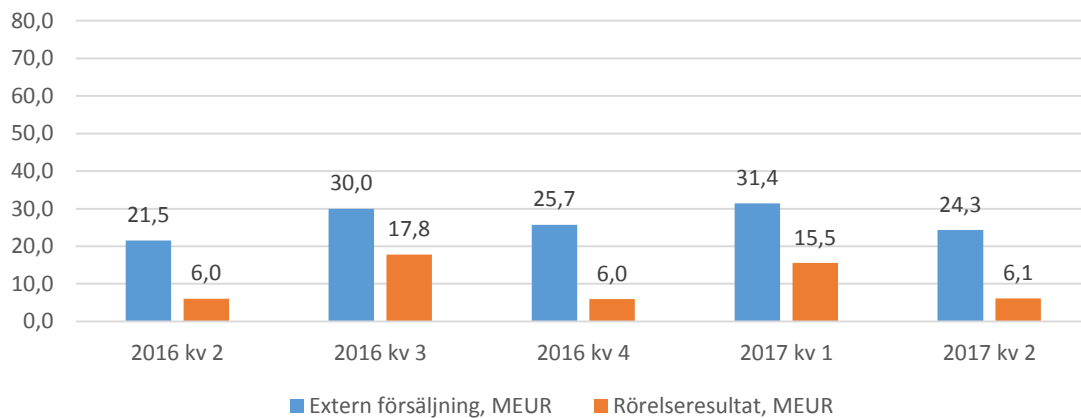
Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick till MEUR 51,8 (37,9). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 45,7 (59,3). Koncernens egna kapital, hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång, uppgick till MEUR 192,4 (151,2), vilket motsvarar en soliditet på 61,3 (54,2) %.



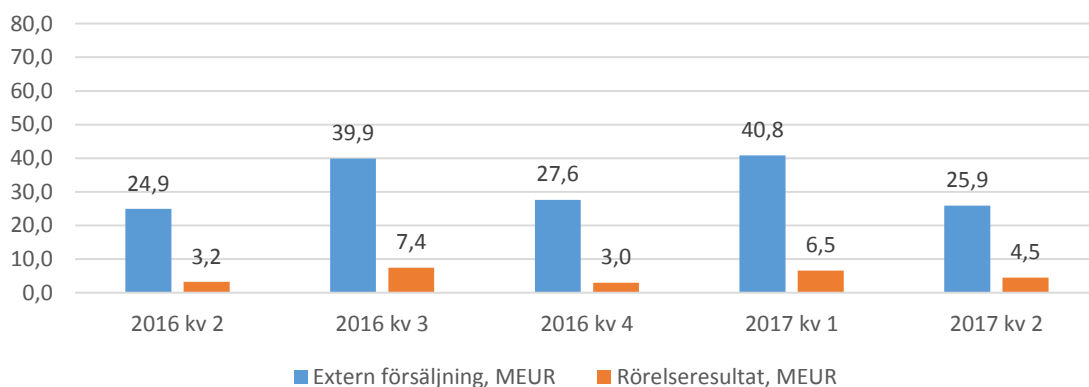
# VERKSAMHETEN

## Omsättning och rörelseresultat per segment

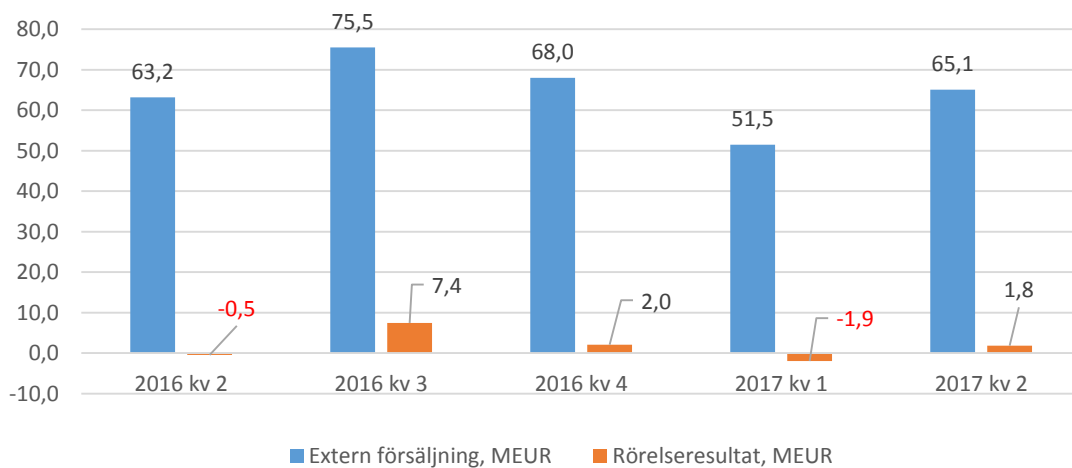
### Brands



### Global sales



### Friluft



# FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR	3 månader		6 månader		12 månader	
	april - juni	april - juni	jan - juni	jan - juni	juli - juni	jan-dec
	2017	2016	2017	2016	2016/2017	2016
Nettoomsättning	115,7	110,6	239,5	219,0	506,7	486,2
Övriga rörelseintäkter	2,0	1,4	5,4	5,7	9,7	10,0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>117,7</b>	<b>112,0</b>	<b>244,9</b>	<b>224,7</b>	<b>516,4</b>	<b>496,2</b>
Handelsvaror	-52,9	-52,5	-108,8	-102,9	-229,3	-223,4
Övriga externa kostnader	-28,6	-26,0	-56,1	-50,5	-112,5	-106,9
Personalkostnader	-23,4	-22,5	-46,4	-44,3	-94,0	-91,9
Av- och nedskrivningar	-2,7	-4,3	-5,8	-7,2	-11,6	-13,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,7	0,4	1,3	0,5	2,0	1,2
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,4	-0,4	-0,9	-1,2	-1,7
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-107,3</b>	<b>-105,3</b>	<b>-216,2</b>	<b>-205,3</b>	<b>-446,6</b>	<b>-435,7</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>10,4</b>	<b>6,7</b>	<b>28,7</b>	<b>19,4</b>	<b>69,8</b>	<b>60,5</b>
Finansiella intäkter	0,3	0,7	0,3	0,9	-0,5	0,1
Finansiella kostnader	-2,1	-0,4	-2,7	-2,8	-1,9	-2,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>8,6</b>	<b>7,0</b>	<b>26,3</b>	<b>17,5</b>	<b>67,4</b>	<b>58,6</b>
Skatter	-2,8	-2,4	-6,7	-5,5	-11,6	-10,4
<b>Årets resultat</b>	<b>5,8</b>	<b>4,6</b>	<b>19,6</b>	<b>12,0</b>	<b>55,8</b>	<b>48,2</b>
Årets resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	5,6	4,6	19,3	12,0	55,2	47,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2		0,3		0,6	0,3
Resultat per aktie efter skatt	0,43	0,34	1,46	0,89	4,14	3,58
Antal utestående b aktier tusentals	11 060	11 060	11 060	11 060	11 060	11 060
Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 000 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädningseffekter.

# FINANSIELLA RAPPORTER

	3 månader		6 månader		12 månader	
	april - juni	april - juni	jan - juni	jan - juni	juli - juni	jan-dec
	2017	2016	2017	2016	2016/2017	2016
<b>TOTALRESULTAT MEUR</b>						
<b>Årets resultat</b>	5,8	4,6	19,6	12,0	55,8	48,2
Som inte kommer att återföras över resultaträkningen						
Periodens förändring av pensionsavsättningar						
Som kommer att återföras över resultaträkning						
Periodens förändring av omräkningsreserv	-1,4	-0,7	-1,3	-1,2	-1,9	-1,8
Periodens förändring av säkringsreserv	-2,1	0,5	-3,0	-0,1	-1,8	1,1
Skatt	0,5		0,7		0,5	-0,2
<b>Summa övriga totalresultat för perioden</b>	-3,0	-0,2	-3,6	-1,3	-3,2	-0,9
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	2,8	4,4	16,0	10,7	52,6	47,3
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	2,6	4,4	15,7	10,7	52,0	47,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,2		0,3		0,6	0,3



# FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR	30 juni 2017	30 juni 2016	31 dec 2016
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	20,1	17,0	18,1
Materiella anläggningstillgångar	42,0	42,1	41,7
Finansiella anläggningstillgångar	20,8	13,3	19,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>82,9</b>	<b>72,4</b>	<b>79,4</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	133,5	123,3	121,1
Kundfordringar och andra fordringar	40,8	41,0	39,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,9	4,2	4,8
Likvida medel	51,8	37,9	76,8
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>231,0</b>	<b>206,4</b>	<b>242,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>313,9</b>	<b>278,8</b>	<b>322,0</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	192,4	151,2	186,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,9	2,3	2,6
<b>Summa eget kapital</b>	<b>193,3</b>	<b>153,5</b>	<b>189,3</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga skulder			
Långfristiga icke räntebärande skulder	11,3	6,8	9,5
Långfristiga räntebärande skulder	1,5	-	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>12,8</b>	<b>6,8</b>	<b>9,5</b>
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga icke räntebärande skulder	43,1	42,6	48,5
Kortfristiga räntebärande skulder	44,2	59,3	52,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20,5	16,6	22,5
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>107,8</b>	<b>118,5</b>	<b>123,2</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>313,9</b>	<b>278,8</b>	<b>322,0</b>

# FINANSIELLA RAPPORTER

Förändring av eget kapital	MEUR	Aktiekapital	Övriga tillförda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2016		12,4	39,8	95,6	147,8	2,3	150,0
Årets resultat				11,9	11,9	0,0	12,0
Övrigt totalresultat				-1,2	-1,2	-	-1,2
Summa totalresultat för året		-	-	10,7	10,7	0,0	10,7
Utdelningar				-7,3	-7,3	-	-7,3
Utgående balans 30 juni 2016		12,4	39,8	99,1	151,2	2,3	153,5
Ingående balans 1 jan 2017		12,4	39,8	134,6	186,7	2,6	189,3
Årets resultat				19,3	19,3	0,3	19,6
Övrigt totalresultat				-3,6	-3,6	-	-3,6
Summa totalresultat för året		-	-	15,7	15,7	0,3	16,0
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande				0,8	0,8	-2,0	-1,3
Försäljning av egna aktier				0,4	0,4	-	0,4
Utdelningar				-11,1	-11,1	-	-11,1
Utgående balans 30 juni 2017		12,4	39,8	140,3	192,4	0,9	193,3

Försäljning av egna aktier – Genom optionsprogrammet som lanserades i februari 2017, giltigt i 120 dagar, har ledande befattningshavare köpt 6 200 aktier i bolaget.

# FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE MEUR	6 månader		Helår
	jan - juni	jan - juni	jan - dec
	2017	2016	2016
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Periodens nettoresultat	19,6	12,0	48,2
Skatt	6,7	5,5	10,4
Finansnetto i resultaträkningen	2,4	1,9	2,0
Av- och nedskrivningar	5,8	7,2	13,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-2,0	-1,7	0,4
Erhållen ränta och utdelningar	0,3	0,8	0,1
Erlagd ränta	-1,6	-2,3	-1,8
Betald skatt	-15,1	-8,2	-10,5
	16,1	15,2	61,8
Förändring av varulager	-8,2	-7,0	-4,8
Förändring av rörelsefordringar	2,8	-6,5	-5,3
Förändring av rörelseskulder	-2,5	-5,2	-0,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	8,2	-3,5	51,6
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2,7	-0,1	-0,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,2	-4,7	-11,0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,2	0,2
Förvärv av dotterföretag		-0,2	-0,2
Förändringar i finansiella tillgångar	0,5	0,2	
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	-8,4	-4,6	-11,8
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Förändring lån från kreditinstitut	-11,8	-4,3	-12,8
Förvärv av minoritetsandelar	-1,3	-	-
Avyttring och förvärv av egna aktier	0,4		-0,8
Utbetald utdelning	-11,1	-7,3	-7,3
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	-23,8	-11,6	-20,8
Förändring av likvida medel	-24,0	-19,7	19,0
Likvida medel vid periodens början	76,8	58,0	58,0
Kursdifferens i likvida medel	-1,0	-0,4	-0,2
Likvida medel vid periodens slut	51,8	37,9	76,8

# Noter till den finansiella rapporten

## Not 1 Redovisningsprinciper

Fenix Outdoor International AG är ett noterat bolag, beläget i Zug, Schweiz.

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU och är förenliga med IFRS och utgivna av IASB. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2017 har inte haft någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport. Tillämpningen av redovisningsprinciperna är i överensstämmelse med de som finns i årsredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2016 och ska läsas tillsammans med dessa.

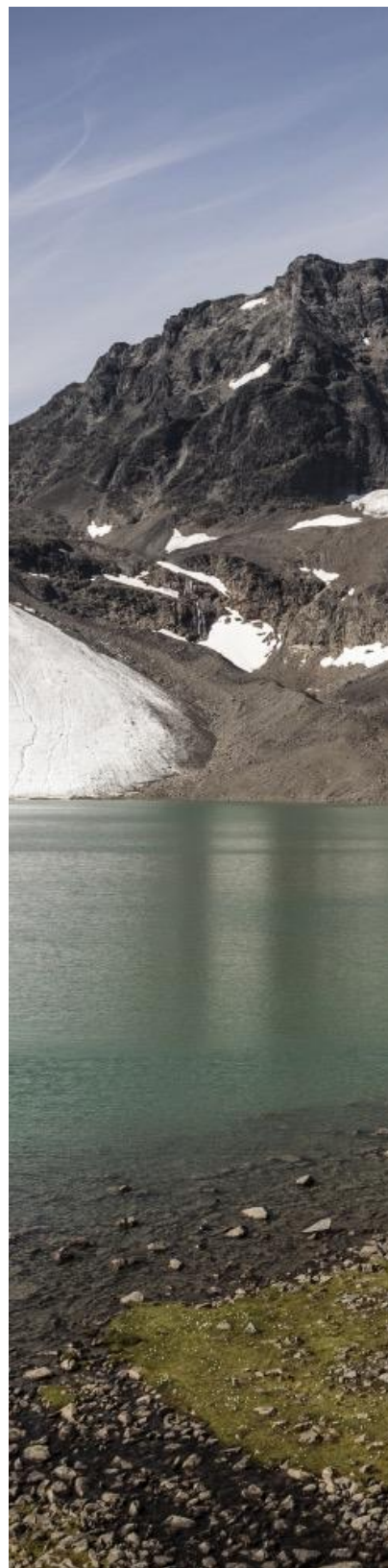
Koncernen presenterar konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 3).

## Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 24.

## Not 3 Växelkurser

	Genomsnittskurs			Balansdagens kurs		
	Jan - Jun 2017	Jan - Jun 2016	Jan - Dec 2016	2017-06-30	2016-06-30	2016-12-31
SEK/EUR	9,5963	9,2966	9,4700	9,6398	9,4242	9,5525
CHF/EUR	1,0778	1,0980	1,0905	1,0930	1,0867	1,0739
USD/EUR	1,0929	1,1137	1,1026	1,1412	1,1102	1,0541
SEK/CHF	8,9036	8,4670	8,6837	8,8196	8,6723	8,8951



# Noter till den finansiella rapporten

## NOT 4 Säkringsredovisning

	2017-06-30	2016-12-31	2016-06-30
<b>Marknadsvärde</b>	-976	2 219	1 251
<b>Valutaterminer</b>			
Köpta TUSD	30 460	27 000	37 700
Sålda TEUR	27 305	23 223	32 829
Kurs	1,116	1,163	1,148
Köpta TEUR			1 200
Sålda TNOK			11 102
Kurs			9,252
Köpta TEUR		3 000	
Sålda TGBP		24 716	
Kurs		8,239	
<b>Ränte swap</b>			
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TUSD	15 000	15 000	
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TUSD	15 000	15 000	
Att betala långfristig ränta som förfaller 2020-03-19, TEUR	10 000	10 000	
Att erhålla kortfristig ränta 3 månader, TEUR	10 000	10 000	

### Redovisningsmetod

Marknadsvärdet är tillfullo redovisat som en förändring av säkringsreserven i övrigt totalresultat i eget kapital.

# Noter till den finansiella rapporten

## Not 5 Segmentsrapportering - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands, Global sales, Frilufts samt koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun	april - jun
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	24,3	21,5	65,1	63,2	25,9	24,9	0,4	1,0	115,7	110,6
Rörelseresultat, MEUR	6,1	6,0	1,8	-0,5	4,5	3,2	-2,0	-2,0	10,4	6,7

	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern-gemensamt		Koncern	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Knc extern omsättning, MEUR	55,7	47,4	116,5	114,7	66,7	55,5	0,6	1,4	239,5	219,0
Rörelseresultat, MEUR	21,7	20,2	-0,1	-2,6	11,0	7,1	-3,8	-5,3	28,7	19,4
Antal butiker	23	18	60	58	12				95	76
Varav franchise			4	3					4	3
Summa anläggningstillgångar	22,4	21,7	33,7	33,9	14,7	10,2	12,1	6,6	82,9	72,4
Anskaffningar	1,0	2,4	3,2	0,9	0,5	0,6	4,2	0,9	8,9	4,8

Koncern extern omsättning per marknad	Brands		Frilufts		Global sales		Koncern-gemensamt		Total	
	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni	jan - juni
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Schweiz					4,7	3,4			4,7	3,4
Sverige	10,0	8,4	23,0	22,2					33,0	30,6
Övriga Norden	1,6	1,1	10,1	10,3	19,1	15,8			30,8	27,2
Tyskland	27,5	24,1	83,4	82,2			0,6	1,4	111,5	107,7
Benelux	4,6	4,9			5,7	5,3			10,3	10,2
Övriga Europa	0,7	0,5			16,3	12,6			17,0	13,1
Nordamerika	9,7	7,3			11,4	12,3			21,1	19,6
Övriga Marknader	1,6	1,1			9,5	6,1			11,1	7,2
<b>Totalt</b>	<b>55,7</b>	<b>47,4</b>	<b>116,5</b>	<b>114,7</b>	<b>66,7</b>	<b>55,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	<b>239,5</b>	<b>219,0</b>

# Noter till den finansiella rapporten

## Not 7 Händelser under perioden

Inga specifika händelser utöver vad som redogjorts för i denna rapport kan noteras.

## Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Fenix Outdoors dotterbolag, Fjällräven International AB, har från det svenska skatteverket erhållit beslut gällande ej medgiven avräkning för norsk inkomstskatt. Summan av dessa avräkningar uppgår till MEUR 2,5. Dessutom har skattemyndigheten beslutat om ett skattetillägg om MEUR 1,0. Bolaget anser att skattemyndigheten har fel i sin bedömning.

## Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2016.

.....

Zug den 20 juli 2017

VD och styrelse intygar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

**Martin Nordin**  
Verkställande direktör

**Sven Stork**  
Ordförande

**Susanne Nordin**

**Mats Olsson**

**Ulf Gustafsson**

**Sebastian von Wallwitz**

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer