

FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Bokslutskommuniké, 2015-01-01 – 2015-12-31

Fjärde kvartalet 2015-10-01 – 2015-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 112 320 (56 117) en ökning med 100 %.
- Ökningen av rörelseintäkter är primärt hänförlig till förvärvet av Globetrotter, men även övriga verksamheter bidrar till ökningen.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 5 048 (-4 169).
- Efter föregående års rapportering slutfördes förvärvsanalysen av Globetrotter. Justeringen redovisades retroaktivt som kostnad per 2014-12-31. En rörelsekostnad om MEUR 4,7 är inkluderad i jämförelsesiffrorna för 2014 enligt ovan, se vidare not 3.
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 4 778 (-2 394).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 5 891 (-5 480)
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till EUR 0,44 (-0,42).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 5 kronor per B-aktie (4 kronor) och 50 öre per A-aktie (40 öre).



INNEHÅLL

Kommentar från VD	Sid. 3
Verksamheten	4-7
Finansiella rapporter	8-12
Noter	13-16
Moderbolaget	17- 18
Underskrift mm	19

FINANSIELL INFORMATION

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på www.fenixoutdoor.se under fliken "Finansiellt"

KALENDARIUM EKONOMISK INFORMATION

- 12 Februari 2016
Bokslutskommuniké 2015
- 10 Maj 2016
Delårsrapport Q1
Årsstämma, Solna
- 11 Augusti 2016
Delårsrapport Q2

Perioden 2015-01-01 – 2015-12-31

- Koncernens rörelseintäkter uppgick till TEUR 459 654 (240 992) en ökning med 91 %.
- Koncernens rörelseresultat uppgick till TEUR 32 640 (28 890). Exkluderat reserverade omstruktureringskostnader i Globetrotter GmbH om -4 887 TEUR, samt realisationsvinst från försäljningen av Transa Backpacking AG om +3 000 TEUR, uppgick rörelseresultatet till 34 527 (28 890).
- Koncernens resultat före skatt uppgick till TEUR 31 797 (32 617).
- Koncernens resultat efter skatt uppgick till TEUR 21 767 (20 677).
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till MEUR 1,62 (1,56)
- Under sommaren förvärvades utestående aktier i Frilufts Retail Europe AB (40%). Aktierna förvärvades genom en riktad nyemission från Fenix Outdoor International AG om 210 000 B-aktier samt en kontantdel om MEUR 0,5.
- I samband med tilläggsförvärvet i juni har förvärvsanalysen av Globetrotter slutförts, vilket resulterat i en minskning av förvärvat eget kapital i Globetrotter om MEUR 5,7 per 2014-12-31. Denna justering redovisas retroaktivt som kostnad per 2014-12-31. Denna kostnad är inkluderad i jämförelsesiffrorna ovan, se vidare not 3.



Händelser efter rapportperiodens utgång

Det har varit en kall januari i norra Europa, vilket gynnat koncernens inledande försäljning under kvartal ett.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Fenix Outdoor International AG ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtalet. Informationen lämnades för offentliggörande den 12 februari 2016.

KONTAKTPERSON
Martin Nordin, VD
+41 797 99 27 58

KOMMENTAR FRÅN VD

2015 har varit ett intensivt år. Koncernens omsättning har i det närmast dubblerats. Huvuddelen av ökningen kan hänföras till förvärvet av Globetrotter, men också många produktkategorier inom Brands uppvisar ännu ett år med stark tillväxt. Geografiskt är tillväxttakten i Nordamerika fortsatt mycket stark, men även övriga marknader i Europa och Asien uppvisar en god utveckling.

Årets arbete inom Globetrotter har fokuserats på att effektivisera och förbättra inköps-, logistikrutiner samt övriga administrativa processer. I övrigt har en översyn av sortimentet genomförts för att kunna erbjuda en bättre helhetsprodukt till bolagets kunder. Jag känner att även om mycket återstår av detta arbete, så ser vi redan nu positiva effekter av de åtgärder som genomförts. Extra roligt, ett år som detta, är att Naturkompaniet trots hård konkurrens och haltande väder, redovisar en fantastisk försäljningsutveckling under 2015.

Inom Fjällräven, som uppvisar ännu ett år med stark tillväxt, fortsätter arbetet med att skapa nya produkter med funktion och lägre miljöpåverkan. Ett exempel är Ecoshell-produkterna med hög prestanda till lägsta möjliga miljöpåverkan. Det skall också nämnas att Fjällräven inte bara bygger sin framgång på utveckling, varumärket är också i det närmast unikt då många klassiker som vissa jackor, byxor och ryggsäckar har hängt med under mycket lång tid. Detta tack vare dess tidlösa design och goda funktion.

Hanwag har, under tredje kvartalet, förvärvat en underleverantör i Ungern för att förstärka och utveckla sin produktionskedja ytterligare.

Koncernens tekniska varumärken, Brunton och Primus, har haft ett något tuffare år med hög konkurrens på enklare produkter som gasbehållare men också med anledning av sena leveranser av vissa produkter.

De kostnader som tagits inom Friluftsför att möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt inom Retailsegmentet har i stort balanserats av den resultatökning som Brands, med sin starka försäljningsutveckling, genererat. Resultatet är därför kvar på samma nivå som föregående år, vilket känns tillfredställande.

Martin Nordin, CEO	3 mån		12 mån	
	Okt - Dec	Okt - Dec	Jan - Dec	Jan - Dec
MEUR	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	110,5	55,6	451,0	237,3
Rörelseresultat	5,0	-4,2	32,6	28,9
Rörelsemarginal, %	4,5%	-7,6%	7,2%	12,2%
Resultat före skatt	4,8	-2,4	31,8	32,6
Resultat efter skatt	5,9	-5,5	21,8	20,7
Resultat per aktie efter skatt	0,44	-0,42	1,62	1,56
Soliditet, %			51,4%	42,0%

VERKSAMHETEN

Koncernen är organiserad i två rörelsesegment: Brands som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt Retail genom outdoordetaljisterna Naturkompaniet AB, Partioaitta Oy och Globetrotter GmbH. De två rörelsesegmenten stöds av koncerngemensamma funktioner för ledning, CSR/CSO, ekonomi/finans, IT och logistik.

FÖRSÄLJNING

Fjärde kvartalet

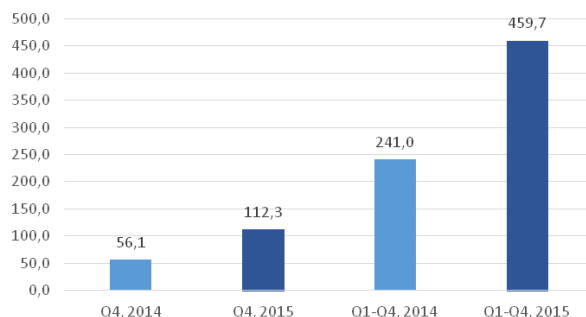
Koncernens omsättning ökade till MEUR 110,5 (55,6). Ökningen är huvudsakligen hänförlig till konsolideringen av Globetrotter, men ökningen inom Retail kommer även från Naturkompaniet som redovisar starka försäljningssiffror, något som avspeglas ännu tydligare i lokal valuta. Brands uppvisar en fortsatt stark försäljningsutveckling på alla viktiga marknader.

Tolv månader

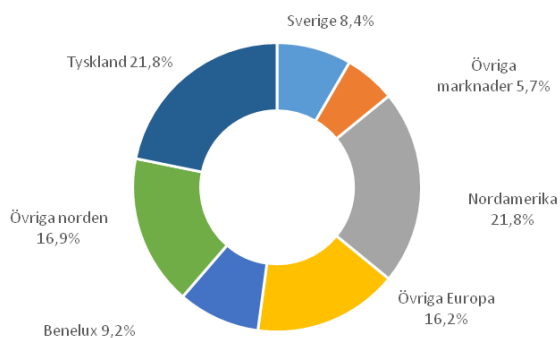
Koncernens omsättning ökade till MEUR 451,0 (237,3). Redogörelsen avseende fjärde kvartalet kan även appliceras för året som helhet.

Inom brands är Fjällräven det varumärke som har den starkaste tillväxten. Ökningen är såväl geografiskt som produktkategorimässigt betingad. Stark tillväxt i Nordamerika och Asien förstärks av fortsatt tillväxt på mera mogna marknader. Produktmässigt är ökningen främst hänförlig till ökad försäljning av byxor och produkter inom "daypacks".

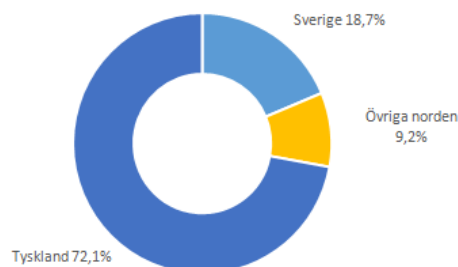
Försäljning, MEUR



Försäljning Brands Q1-Q4, 2015 189,9 MEUR



Försäljning Retail Q1-Q4, 2015 261,0 MEUR



VERKSAMHETEN

RESULTAT

Fjärde kvartalet

Koncernens rörelseresultat ökade till MEUR 5,0 (-4,2). Rensat för rörelsekostnader om MEUR-4,7 från slutförd förvärvsanalys av Globetrotter var förra årets jämförelsesiffra 0,5.

Resultatökningen kan helt hänföras till den ökade försäljningsvolymen inom Brands. Retails periodbokslut påverkas negativt av att de omstruktureringar som genomförs inom Globetrotter, vilka ännu ej nått full effekt. Globetrotter visar inte heller samma starka säsongsmönster som Naturkompaniet och Partioaitta, med december som årets viktigaste månad.

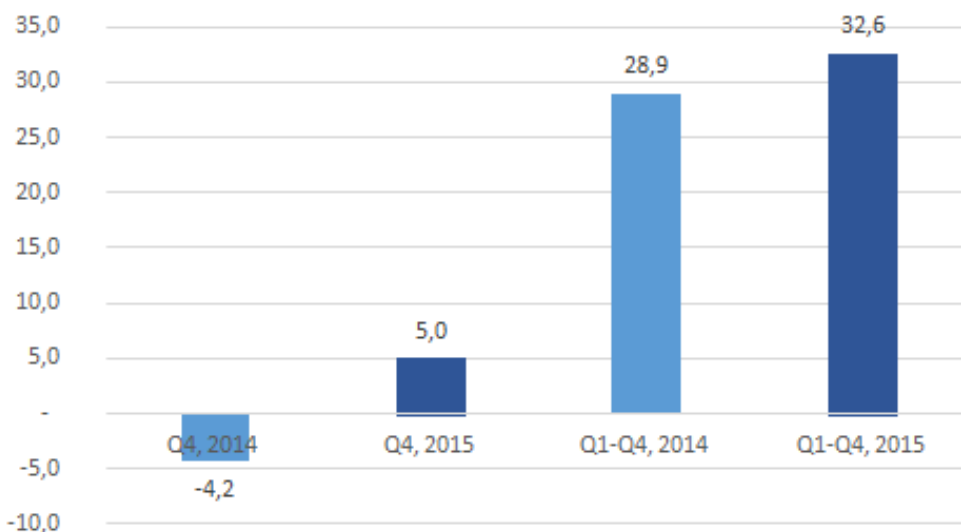
Tolv månader

Koncernens rörelseresultat ökade till MEUR 32,6 (28,9).

Exkluderat resultateffekten från slutförandet av förvärvsanalys Globetrotter uppvisar koncernen ett rörelseresultat på samma nivå som föregående år. Årets resultat tyngs av förluster inom Globetrotter, medan rörelseresultatet för Partioaitta och Naturkompaniet är starkare än föregående år.

Brands resultatförbättring kan främst härledas till en stabil bruttomarginal, en stark försäljningsutveckling och god kostnadskontroll.

Rörelseresultat, MEUR



VERKSAMHETEN

Rörelsesegment - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands och Retail samt för koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt	
	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, MEUR	43,0	31,1	67,5	19,8	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	6,2	0,6	-0,1	-2,7	-1,1	-2,1
Antal butiker	19	11	59	47		
Varav franchise			4	5		

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, MEUR	189,9	171,7	261,0	65,6	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	47,0	38,6	-8,0	-3,0	-6,4	-6,7
Antal butiker	19	11	59	47		
Varav franchise			4	5		

Extern omsättning per marknad	Brands		Retail		Total	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Sverige	15,9	12,0	48,7	43,1	14,3%	23,2%
Övriga Norden	32,0	30,3	24,1	22,5	12,4%	22,3%
*Tyskland	41,4	47,0	188,2		50,9%	19,8%
Benelux	17,5	17,4			3,9%	7,3%
Övriga Europa	30,8	28,3			6,8%	11,9%
Nordamerika	41,4	27,2			9,2%	11,5%
Övriga Marknader	10,9	9,5			2,4%	4,0%
Totalt	189,9	171,7	261,0	65,6	100%	100%

* Försäljning till Globetrotter är från och med årsskiftet intern och faller därmed bort från Brands externförsäljningssiffror för 2015.

VERKSAMHETEN

Likviditet och finansiell ställning

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark, men efter förvärvet av Globetrotter har nyckeltalen förändrats något. Koncernens likvida medel uppgick per 2015-12-31 till MEUR 58,0 (41,0). Koncernens räntebärande skulder uppgick till MEUR 64,8 (60,2). Koncernens egna kapital hänförligt till bolagets ägare vid periodens utgång uppgick till MEUR 147,8 (114,5), vilket motsvarar en soliditet på 51,4 (42,0)%.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MEUR 9,1 (8,8). Majoriteten av investeringarna är hänförliga butiksutbyggnad och IT.



FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING KONCERNEN MEUR

	3 månader		12 månader	
	okt - dec 2015	okt - dec 2014	jan - dec 2015	jan - dec 2014
Nettoomsättning	110,5	55,6	451,0	237,3
Övriga rörelseintäkter	1,8	0,5	8,7	3,7
Summa rörelseintäkter	112,3	56,1	459,7	241,0
Handelsvaror	- 52,6	- 27,6	- 216,8	- 107,8
Övriga externa kostnader	- 27,6	- 19,5	- 104,7	- 57,5
Personalkostnader	- 23,8	- 11,7	- 94,2	- 40,9
Av- och nedskrivningar	- 3,2	- 1,6	- 13,0	- 5,8
Resultat från andelar i intresseföretag	0,3	0,1	3,3	-
Övriga rörelsekostnader	- 0,4	-	- 1,7	- 0,1
Summa rörelsens kostnader	- 107,2	- 60,3	- 427,0	- 212,1
Rörelseresultat	5,0	- 4,2	32,6	28,9
Finansiella intäkter	0,2	2,6	5,0	6,1
Finansiella kostnader	- 0,4	- 0,8	- 5,8	- 2,4
Resultat före skatt	4,8	- 2,4	31,8	32,6
Skatter	1,1	- 3,1	- 10,0	- 11,9
Årets resultat kvarvarande verksamheter	5,9	- 5,5	21,8	20,7
Moderbolagets aktieägare	5,9	- 4,0	28,3	22,4
Innehav utan bestämmande inflytande	-	- 1,5	- 6,5	- 1,7

* Resultat per aktie före skatt	0,36	- 0,18	2,36	2,46
* Resultat per aktie efter skatt	0,44	- 0,42	1,62	1,56
* Antal utestående b aktier tusentals	11 060	10 850	11 060	10 850
* Antal utestående a aktier tusentals	24 000	24 000	24 000	24 000

Resultat per aktie beräknat enligt, antal B-aktier + 2 400 A-aktiedelar, då a-aktierna bara berättigar till en tiondel av utdelning jämfört b-aktierna. Det finns inga utestående options- eller konverteringsprogram och därmed inga utspädn

FINANSIELLA RAPPORTER

ÖVRIGT TOTALRESULTAT MEUR

3 månader		12 månader	
okt - dec	okt - dec	jan - dec	jan-dec
2015	2014	2015	2014
8,4	-5,5	21,8	20,7
-0,5	0,1	-1,3	0,0
1,1	-0,3	-0,2	1,8
0,6	-0,2	-1,5	1,8
9,0	-5,7	20,3	22,5

Årets resultat efter skatt

Periodens förändring av omräkningsreserv

Periodens förändring av säkringsreserv

Summa övriga totalresultat för perioden

Summa totalresultat för perioden

Summa totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare

Innehav utan bestämmande inflytande

9,0	-4,2	26,8	24,2
0,0	-1,5	-6,5	-1,7

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING MEUR

	31 dec 2015	31 dec 2014
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Goodwill	11,6	11,5
Varumärken	2,4	2,9
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5,6	6,4
Materiella anläggningstillgångar	43,1	46,4
Finansiella anläggningstillgångar	11,5	10,6
Summa anläggningstillgångar	74,2	77,8
Omsättningstillgångar		
Varulager	116,3	108,4
Kundfordringar och andra fordringar	34,5	41,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4,3	4,1
Likvida medel	58,0	41,0
Summa omsättningstillgångar	213,1	195,0
Summa tillgångar	287,3	272,8
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till bolagets ägare	147,7	114,5
Innehav utan bestämmande inflytande	2,3	21,4
Summa eget kapital	150,0	135,9
Skulder		
Långfristiga skulder		
Långfristiga icke räntebärande skulder	5,2	8,6
Långfristiga räntebärande skulder	15,6	11,1
Summa långfristiga skulder	20,8	19,7
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga icke räntebärande skulder	46,2	55,6
Kortfristiga räntebärande skulder	49,3	49,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21,0	12,5
Summa kortfristiga skulder	116,5	117,2
Summa eget kapital och skulder	287,3	272,8

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL Dec 2014 TEUR	Aktie kapital	Övriga till- förda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2014	2 973	7 383	102 223	112 579	1 113	113 692
Förändring t o m 31 dec 2014						
Årets resultat ¹⁾			22 371	22 371	- 1 684	20 687
Övrigt totalresultat			1 798	1 798		1 798
Summa totalresultat för året			24 169	24 169	- 1 684	22 485
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande och koncernombildning	8 041	17 552	- 47 775	- 22 182	24 277	2 095
<u>Transaktioner med ägare</u>						
Utdelningar	-	-	- 2 357	- 2 357		- 2 357
Utgående balans 31 dec 2014	11 014	24 935	76 260	112 209	23 706	135 915

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL Dec 2015 TEUR	Aktie kapital	Övriga till- förda reserver	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa
Ingående balans 1 jan 2015	11 014	24 935	76 260	112 209	23 706	135 915
Förändring t o m 31 dec 2015						
Årets resultat			28 267	28 267	- 6 500	21 767
Övrigt totalresultat	1 163	5 812	- 8 427	- 1 452		- 1 452
Summa totalresultat för perioden	1 163	5 812	19 840	26 815	- 6 500	20 315
Transaktion med innehavare utan bestämmande inflytande	201	9 018	5 225	14 444	- 14 944	- 500
<u>Transaktioner med ägare</u>						
Utdelningar	-	-	- 5 689	- 5 689	-	- 5 689
Utgående balans 31 dec 2015	12 378	39 765	95 636	147 779	2 262	150 041

¹⁾ Resultat 2014-12-31 efter justering av förvärvsbalansen i Globetrotter.

FINANSIELLA RAPPORTER

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE KONCERNEN

MEUR

Den löpande verksamheten

Rörelseresultat

Av- och nedskrivningar

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Erhållen ränta och utdelningar

Erlagd ränta

Betald skatt

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Förändring av varulager

Förändring av rörelsefordringar

Förändring av rörelseskulder

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Förvärv av immateriella anläggningstillgångar

Förvärv av materiella anläggningstillgångar

Försäljning av materiella anläggningstillgångar

Förvärv minoritetsandel med likvida medel

Förändring långfristiga fordringar

Avyttring av finansiella tillgångar

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Nya upptagna lån

Placering i finansiella tillgångar

Utbetald utdelning

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Förändring av likvida medel

Likvida medel vid periodens början

Kursdifferens i likvida medel

Likvida medel vid periodens slut

	2015	2014
	32,6	28,9
	13,0	5,8
-	3,6	0,1
	0,7	0,4
-	3,3	1,1
-	8,5	8,1
	31,0	26,0
-	7,8	14,1
	7,0	1,3
-	9,0	10,4
	21,1	20,9
-	1,2	3,6
-	7,9	5,2
	0,7	-
-	0,5	-
-	1,2	-
	6,2	0,4
-	3,9	8,4
	4,6	31,7
-	1,0	16,8
-	5,7	2,4
-	2,1	12,5
	15,2	25,1
	41,0	14,9
	1,8	0,9
	57,9	41,0

Noter till de finansiella rapporterna

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen har sedan i juni 2014 ett nytt noterat moderbolag. Fenix Outdoor International AG. Bolaget är beläget i Zug, Schweiz.

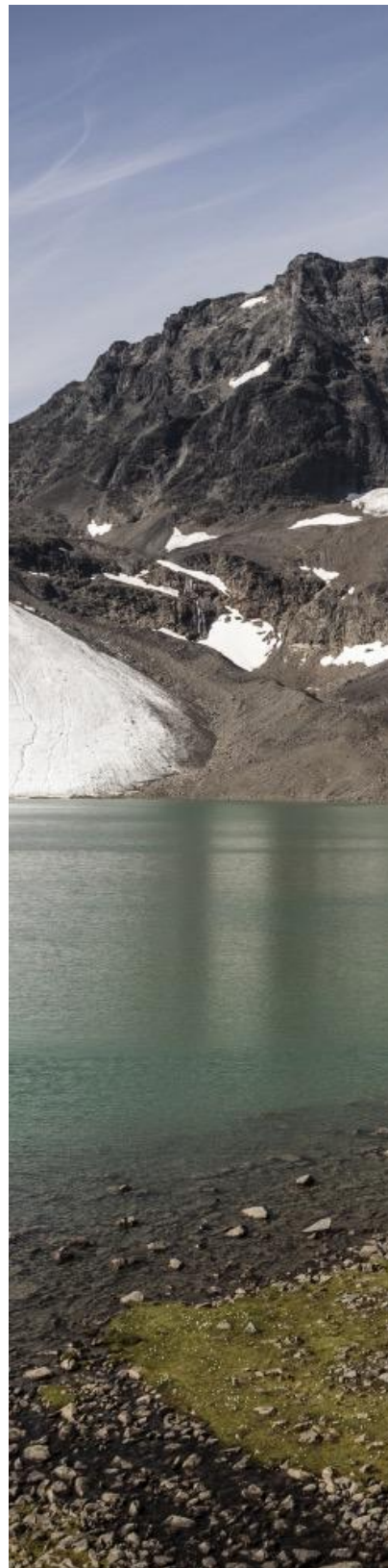
Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har i allt väsentligt tillämpats som i senaste årsredovisningen. De nya tilläggen och klargörandena beträffande IFRS, som trätt i kraft sedan den 1 januari 2015 har inte givit någon väsentlig effekt på denna finansiella rapport.

Fenix Outdoor koncernen, med Fenix Outdoor AB som moderbolag, publicerade fram till rapport 31 mars 2014 konsoliderad finansiell data i SEK. Koncernen, med Fenix Outdoor International AG som moderbolag, har från och med delårsrapport kvartal två 2014, presenterat konsoliderad finansiella data i EUR (omräkningskurser enligt not 6).

För att redovisa bäst möjliga jämförbara data har koncernredovisningen upprättats så som att Fenix Outdoor International AG varit ägare till alla aktier i Fenix Outdoor AB sedan 1 januari 2014. All historisk jämförelsedata kan hänföras till den tidigare koncernkonstellationen med Fenix Outdoor AB som moderbolag omräknad till EUR till historiska kurser för aktuell period. Konsolideringen har hanterats som "common control" i enlighet med IFRS 3.

Not 2 Risker

För beskrivning av koncernens riskfaktorer se senast avgiven årsredovisning, sid 34 .



Noter

Not 3 Slutförande av förvärvsanalys Globetrotter GmbH

Fenixkoncernen har sedan 2014-12-31 konsoliderat Globberotter Ausrüstung GmbH men med anledning av förvärvets komplexitet har förvärvsanalysen slutförts först under det första halvåret 2015, vilket också framgick att det skulle göras enligt not 4 i årsårsredovisningen för 2014 .

Slutförandet av analysen har resulterat i en ytterligare omperiodisering avseende ett icke marknadsmässigt hyreskontrakt, MEUR 1,7 en ökning av reservering hänförlig till lagervärde, MEUR 3,0 samt en justering avseende uppskjutna skattefordringar - total effekt MEUR 5,7. Denna position borde ha kvittats mot den badwill position som uppkom per 2014-12-31, men detta var inte möjligt då densamma kvittats mot det övervärde som uppkommet vid köpet av de ursprungliga 20% i februari 2014. Eftersom dessa justeringarna avser den initiala förvärvsanalysen, påverkas retroaktivt föregående års bokslut enligt tabell nedan.

MEUR	2014 justerad	Gjorda justeringa	2014 rapporterat
Handelsvaror	-107,5	-3	-104,8
Övriga kostnader	-57,5	-1,7	-55,8
Rörelseresultat	28,9	-4,7	33,6
Skatter	-11,9	-1	-10,9
Årets resultat	20,7	-5,7	26,4

Not 4 Koncernens derivat redovisade till verkligt värde

Summa tillgångar	2015-12-31	2014-12-31
Derivatinstrument som används för säkringsändamål	1 113	1 569
Köpta TUSD	32 700	33 200
Sålda TEUR	28 686	25 726
Kurs	1,140	1,291

Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen. Värdet och dess förändring redovisas direkt mot eget kapital. Löptiderna understiger 12 månader.

Då huvuddelen av koncernens räntebärande positioner är korta, maximalt 3 månaders räntebindningstid har ingen marknadsvärdering av placeringsportfölj eller låneportfölj ansetts nödvändig.

Noter

Not 5 Segmentsrapportering - försäljning och resultat

Fenix Outdoor International AG rapporterar omsättning och rörelseresultat för rörelsesegmenten Brands och Retail samt för koncerngemensamma tjänster. Den interna uppföljningen av verksamheten sker enligt denna uppdelning. Dessutom redovisas försäljning uppdelad på geografiska områden.

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt	
	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec	Okt - Dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, MEUR	43,0	31,1	67,5	19,8	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	6,2	0,6	-0,1	-2,7	-1,1	-2,1
Antal butiker	19	11	59	47		
Varav franchise			4	5		

	Brands		Retail		Koncern-gemensamt	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning, MEUR	189,9	171,7	261,0	65,6	0,0	0,0
Rörelseresultat, MEUR	47,0	38,6	-8,0	-3,0	-6,4	-6,7
Antal butiker	19	11	59	47		
Varav franchise			4	5		

Extern omsättning per marknad	Brands		Retail		Total	
	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Sverige	15,9	12,0	48,7	43,1	14,3%	23,2%
Övriga Norden	32,0	30,3	24,1	22,5	12,4%	22,3%
*Tyskland	41,4	47,0	188,2		50,9%	19,8%
Benelux	17,5	17,4			3,9%	7,3%
Övriga Europa	30,8	28,3			6,8%	11,9%
Nordamerika	41,4	27,2			9,2%	11,5%
Övriga Marknader	10,9	9,5			2,4%	4,0%
Totalt	189,9	171,7	261,0	65,6	100%	100%

* Försäljning till Globetrotter är från och med årsskiftet intern och faller därmed bort från Brands externförsäljningssiffror för 2015.

Noter

Not 6 Växelkurser

Genomsnittskurs	15-01-01	14-01-01	Balansdagens kurs	15-12-31	14-12-31
	15-12-31	14-12-31			
EUR/SEK	9,340	9,130	EUR/SEK	9,188	9,480
EUR/CHF	1,065	1,212	EUR/CHF	1,083	1,203
CHF/SEK	8,770	7,530	CHF/SEK	8,481	7,880

Not 7 Händelser under räkenskapsåret

Den 1 juni förvärvade Fenix Outdoor International AG utestående aktier i Frilufts Retail Europe AB (40%). Aktierna förvärvades genom en riktad nyemission från Fenix Outdoor International AG om 210 000 B-aktier samt en kontantdel om MEUR 0,5.

I samband med tilläggsförvärvet i juni har förvärvsanalysen av Globetrotter slutförts, vilket resulterat i en minskning av förvärvat eget kapital i Globetrotter om MEUR 5,7 per 2014-12-31. Denna justering redovisas retroaktivt som kostnad per 2014-12-31.

Globetrotter har i augusti avyttrat aktierna i intressebolaget Transa Backpacking AG vilket resulterat i en realisationsvinst på 3 MEUR.

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under räkenskapsåret till MEUR 9,1 (8,8). Majoriteten av investeringarna är hänförliga butiksutbyggnad och IT.

Not 8 Händelser efter rapportperiodens slut

Det har varit en kall januari i norra Europa, vilket gynnat koncernens inledande försäljning under kvartal ett.

Not 9 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i relationer eller transaktioner med närstående parter jämfört med 2014.

Moderbolaget

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	12 mån MEUR		12 mån MCHF	
	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-
Summa rörelseintäkter	-	-	-	-
Övriga externa kostnader	- 4,2	- 1,9	- 4,5	- 2,3
Personalkostnader	- 0,8	- 0,4	- 0,9	- 0,5
Summa rörelsens kostnader	- 5,1	- 2,3	- 5,4	- 2,8
Rörelseresultat	- 5,1	- 2,3	- 5,4	- 2,8
Finansiella intäkter	25,9	13,5	27,6	16,4
Finansiella kostnader	- 0,6	- 7,2	- 0,6	- 8,7
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner	20,3	4,0	21,6	4,8
Skatter	-	-	-	-
Årets resultat	20,3	4,0	21,6	4,8

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014	Jan - Dec 2015	Jan - Dec 2014
Årets resultat	20,3	4,0	21,6	4,8
Övriga totalresultat	-	-	-	-
Summa övriga totalresultat för perioden	-	-	-	-
Summa totalresultat för året	20,3	4,0	21,6	4,8

Moderbolaget

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	MEUR 31 Dec 2015	MEUR 31 dec 2014	MCHF 31 Dec 2015	MCHF 31 dec 2014
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	546,0	478,5	595,4	575,7
Summa anläggningstillgångar	546,0	478,5	595,4	575,7
Varulager				
Kundfordringar				
Övriga fordringar	8,9	7,1	9,7	8,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,5	0,1	0,6	0,1
Likvida medel	2,5	7,4	2,6	8,9
Summa omsättningstillgångar	11,9	14,5	12,9	17,5
Totala tillgångar	557,9	493,1	608,3	593,2
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	536,6	465,4	585,1	559,9
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	2,7	-	2,9	-
Korta räntebärande skulder	11,7	12,0	12,7	14,4
Skulder till koncernföretag	6,2	15,4	6,8	18,5
Övriga skulder	-	-	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda int	0,7	0,3	0,8	0,4
Summa kortfristiga skulder	21,3	27,7	23,2	33,3
Summa eget kapital och skulder	557,9	493,1	608,3	593,2

Not 1 Byte av redovisningsvaluta

Per 2016-01-01 byter moderbolaget räkenskapsvaluta från CHF till EUR.

Ovanstående balansvärden i EUR är det värden som kommer anges som ingående balans i EUR per 2016-01-01

UTDELNING

Styrelsen förslår en utdelning om 5,00 (4,00) kronor per B-aktie och 50 öre (40 öre) per A-aktie.

PUBLICERING AV ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning för 2015 kommer att publiceras i april 2016. Den kommer att läggas ut på koncernens hemsida www.fenixoutdoor.se och distribueras till de aktieägare som så önskar.

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma kommer att hållas 10 maj 2016 kl 13.00 i Solna.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR INTERNATIONAL AG

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2016 lämnas den 10 maj 2016 .
Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2016 lämnas den 11 augusti 2016.

Bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Kommunikén har ej granskats av bolagets revisorer.

Zug den 12 februari 2016

Styrelsen Fenix Outdoor International AG

