

FENIX OUTDOOR

ÅRSREDOVISNING 2013

WITH ENGLISH SUMMARY



INNEHÅLL

AFFÄRSVERKSAMHET

- 02 Året i korthet
- 03 Minnestext
- 04 VD har ordet
- 06 Fenix Outdoorkoncernen
- 10 Affärsområde Brands
- 11 - Fjällräven
- 15 - Tierra
- 17 - Primus
- 19 - Hanwag
- 21 - Brunton
- 22 Affärsområde Retail

ÅRSREDOVISNING

- 24 Årsredovisning, Förvaltningsberättelse
- 26 Fem år i sammandrag
- 27 Resultaträkning koncernen
- 28 Rapport över finansiell ställning
- 29 Rapport över förändring i koncernens eget kapital
- 30 Rapport över kassaflöden, koncernen
- 31 Resultaträkning, moderbolaget
- 32 Balansräkning moderbolaget
- 34 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
- 35 Kassaflödesanalys moderbolaget
- 36 Noter
- 49 Revisionsberättelse
- 50 Aktie och ägande
- 52 Årstämma, Ekonomisk information 2014
- 52 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer
- 53 English Summary - Annual accounts 2013
- 55 Adresser och butiksnätet

ÅRET I KORTHET

- **Koncernens rörelseintäkter uppgick till 1.865,8 (1.725,4) MSEK, en ökning med 8 procent.**
- **Koncernens rörelseresultat uppgick till 259,5 (230,8) MSEK, en ökning med 12 procent.**
- **Koncernens resultat före skatt uppgick till 259,5 (226,0) MSEK, en ökning med 15 procent.**
- **Koncernens resultat efter skatt uppgick till 192,9 (155,0) MSEK, en ökning med 24 procent.**
- **Vinst per aktie efter skatt uppgick till 14,53 (11,67) kronor.**
- **Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 (4,00) kronor per aktie.**

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2013

Koncernens omsättning ökade med 8 procent till MSEK 1.836,9 (1.700,7). Den fortsatt goda försäljningsutvecklingen kan primärt hänföras till Fjällrävens pågående globala expansion, men också till varumärkets fortsatt starka position på mera mogna marknader. Hanwag, Primus och Tierra uppvisar under året en stabil utveckling utan större överraskningar. Brunton som är mitt i en förändringsprocess med syfte att starkare koncentrera sig på "portable power" och navigering, har tappat något i försäljning jämfört med föregående år. Koncernens rörelseresultat ökade från 230,8 till 259,5 MSEK.

Segmentet Brands öppnade två flaggskeppsbutiker, en i New York och en i Amsterdam. Brands öppnade dessutom tre mindre varumärkesbutiker i USA under året.

Efter räkenskapsårets utgång, 2014-01-15, meddelade koncernen att Naturkompaniet och Partioaitta bildar allians med Globetrotter Ausrüstung GmbH, Tysklands största outdoor-specialist. Som ett led i bildandet av alliansen har Fenix Outdoor investerat i Globetrotter genom en riktad nyemission där Fenix Outdoor får ett ägande om 20 % i Globetrotter. Emissionen genomfördes i månads-skiftet februari/mars 2014.

Årsstämma för verksamhetsåret 2013 hålls torsdagen den 8 maj 2014 kl. 13.00 på Röntgenvägen 2 i Solna.

Kallelse till årsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats under finansiell information. Vid tidpunkten för kallelse kommer information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och Örnsköldsviks Allehanda. I kallelsen finns bland annat information om anmälan. Vid anmälan ska uppges namn, personnummer (registreringsnummer), adress och telefonnummer. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få delta i stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. För att aktierna ska kunna omregistreras i tid, bör aktieägare, hos den bank eller fondförvaltare som förvaltar, begära tillfällig ägarregistrering, s.k. rösträttsregistrering, i god tid före fredagen den 2 maj 2014.

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att utdelningen för 2014 blir 4,00 kr per aktie (föregående år 4,00 kr). Styrelsen föreslår som avstämningsdag tisdagen 13 maj 2014. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas tidigast ske fredagen den 16 maj 2014.

FJÄLLRÄVENS GRUNDARE HAR VANDRAT VIDARE

Åke Nordin, en legend inom friluftsvärlden, en enastående affärsman och en av Sveriges största innovatörer och entreprenörer, har gått ur tiden. Redan som ung gjorde Åke sin egen ramryggsäck och som 24-åring grundade han firma Fjällräven. Ett livsverk som lanserat banbrytande friluftsutrustning och format det nordiska friluftslivet. Fjällräven har vuxit från en källare i Örnsköldsvik till att idag finnas världen över. Åke Nordin blev 77 år gammal.

Från en källare i Örnsköldsvik

Redan som 14 åring började Åke Nordin tillverka sin egen friluftsutrustning, diskuterade och sålde den till yrkesfolk han mötte under sina strapatser i fjällen. Efter att ha genomfört Fallskrämsjägarutbildningen i Karlsborg 1956/57 drog han 1960 igång firma Fjällräven. Ett mycket hårt och målmedvetet jobb, en obevlig övertygelse, unika lättviktsprodukter i kombination med Åkes starka entreprenörsanda, gjorde att firman snart fick flytta ut ur det lilla källarutrymmet i Örnsköldsvik.

Åke såg tidigt potentialen i den tyska friluftsmarknaden och etablerade ett dotterbolag där redan 1974. Åke utsåg en ung kvinna som chef i en mycket mansdominerad verksamhet. Ett radikalt beslut som visade sig genialiskt. Det är ett av många liknande exempel på Åkes egensinniga sätt att bygga firman utan att

följa normer, ängslas över andras åsikter, eller vad som står skrivet i skolböckerna.

Friluftsutrustning

Åkes innovationer såsom revolutionerande ryggsäcksramar i lättviktsaluminium och världens första kondensfria lättviktstält, gjorde att Fjällräven snabbt etablerade sig på friluftskartan.

Fjällräven och dess produkter har satt spår i många människors friluftsliv och vardagsliv. Många anser att det var utrustningen från Fjällräven tillsammans med 60-talets semesterreform, inspiration från Friluftsförbundet och Svenska Turistföreningen som födde det moderna nordiska friluftslivet.

Ett livsverk

Åke har varit sitt livsverk trogen och under större delen av sitt liv hållit i rodet för Fjällräven. Detta med undantag för en kort period under slutet av 80-talet som slutade med att Åke återvände och återinförde fokuseringen på produktutveckling, kostnadsmedvetenhet och hårt affärsmannaskap. Under 2000-talet förvärvade Fjällräven ytterligare friluftsföretag, bland annat Naturkompaniet, Tierra, Primus och Hanwag. Koncernen heter idag Fenix Outdoor och är en av Europas största och starkaste grupperingar i friluftsbanschen. Ett livsverk som Åkes äldsta son Martin Nordin nu styr och utvecklar vidare.

Livserfarenhet

Åkes 77 långa år innehöll förutom enormt fokus på firman även mycket annat. Åke var bl.a. brandman, sophämtare och under en tid i sitt liv födde han upp får. Åke tjänstgjorde under perioder både som gymnastik- och skidlärare, han ägde och utvecklade skidorten Riksgränsen, han köpte, utvecklade och sålde det engelska textilföretaget Campari. Han hade både flyg- och helikoptercertifikat, han var en mycket framgångsrik havskappseglare med bla flera toppplaceringar och en vinst i Gotland Runt samt ett lag VM guld i halvtonnare. Han var en hängiven jägare och erfaren friluftsmän. Dessutom var han gift med sin Elisabeth i 50 år och tillsammans födde och fostrade de fyra barn.

Känslomänniskan, ledaren och inspiratören
Genom sitt inspirerande och energifyllda ledarskap har Åke skapat en mycket

stark företagskultur och inspirerat sina medarbetare i både med- och motgång. Åke har varit kompromisslös och konsekvent och har alltid gått sina egna vägar.

Under hela sin livstid har Åke inspirerat, påverkat och ställt krav på sin omgivning.

Trots den starka expansionen och många lyckosamma år har Åke aldrig varit nöjd utan ständigt strävat efter att utveckla och förbättra såväl produkter som firman. Åke hade en unik förmåga att se möjligheter och litade alltid på sin mycket starka magkänsla.

Åkes hetlevrade personlighet i kombination med en stark förmåga att lyssna på bra idéer och hans kapacitet att ta snabba beslut som han stod fast vid, gjorde honom till en unik och kraftfull företagsledare, en ledare som samtidigt var en god och omtänksam kamrat.

Den sneda näsan, de knivskarpa falkögonen, den kraftfulla rösten, det medryckande skrattet, de rappa och träffsäkra replikerna, den dynamiska humorn och den varma kramen kommer alltid leva kvar.

Åke är och förblir en enorm inspiration, förebild och ledstjärna för väldigt många människor.

Åke Nordin

Friluftsentreprenören och innovatören Åke Nordin föddes år 1936 i Örnsköldsvik i norra Sverige. 1960 grundade Åke Nordin firma Fjällräven. Många ansåg att Åke Nordin var en av Sveriges främsta entreprenörer och erkännandet för detta kom år 2005 då 1 300 av Sveriges mest erfarna företagare utsåg Åke Nordin som en av sex entreprenörer som deras främsta förebilder i Sverige. 2007 utsågs Åke Nordin till "Outdoor Celebrity of the Year" i Europa. Under Åkes livstid gjorde han dagligen upp eld i skogen, på fjället eller i någon av alla hans eldstäder i hans fastigheter. Det fanns inget väder eller virke som omöjliggjorde en värmande eld.

Fjällräven bör noterades 1983 men efter ett antal bolagsköp, däribland Naturkompaniet, bytte bolaget så småningom namn till Fenix Outdoor där Åke Nordin var koncernchef till 2007 och som ledamot till maj 2013. Idag är Åke Nordins son Martin Nordin VD för Fenix Outdoor.



Åke Nordin med en av sina första ryggsäckar.

VD HAR ORDET

NYCKELTAL, Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning	1 836,9	1 700,7	1 531,9	1 331,7	1 114,2
Rörelseresultat	259,5	230,8	234,7	251,4	171,7
Rörelsemarginal, %	14,1	13,3	15,3	17,9	14,3
Resultat efter finansiella poster	259,4	226,0	234,8	238,2	159,6
Resultat efter skatt	192,9	155,0	167,3	168,5	113,3
Resultat per aktie	14,53	11,67	12,60	12,70	8,54
Soliditet, %	77,3	74,8	72,20	68,90	67,10
Ordinarie utdelning	4,00 ¹⁾	4,00	3,00	3,00	2,00
Medelantal anställda under året	766	696	646	420	340

¹⁾ Styrelsens förslag

GOD OCH STABIL TILLVÄXT UNDER 2013

Året 2013 blev som helhet bra för Fenix Outdoor. Med en tillväxt på 8 procent nådde försäljningen 1 837 Mkr, vilket är ett nytt rekord för koncernen. De flesta operativa enheterna inom brands, visade ökade försäljningssiffror i såväl lokal valuta som i SEK. Rörelseresultatet ökade med 12 procent till 259 Mkr, vilket även detta är ett nytt rekord. Resultatet är mycket uppmuntrande då detta skett trots ökade kostnader inom vissa enheter och trots ett antal engångskostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten och Hanwag, vilka påverkade resultatet för 2013 negativt. Koncernens nettoliquiditet var 87,8 Mkr per den 31 december 2013, vilket är en försämring beroende på betydande IT-investeringar och ökat värde i lager och kundfordringar. Lagerökningen förklarar delvis av den varma hösten som medfört att försäljningen inom Retail-segmentet inte nått uppsatta mål samt att varor för vissa vårleveranser kommit tidigt. De enheter som för ett år sedan inte nådde målen har däremot visat betydande förbättringar avseende lagernivåernas storlek.

UTVECKLINGEN INOM VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernens största varumärke, Fjällräven, har haft en fortsatt god utveckling under 2013. De flesta marknaderna har utvecklats positivt. Den nordamerikanska marknaden har haft en fortsatt god

utveckling och särskilt positivt är att sortimentet som säljs har breddats, och att beroendet av Kånken som enskild produkt blivit betydligt mindre. Under året har en flaggskeppsbutik öppnats i SoHo, på södra Manhattan i New York. En flaggskeppsbutik har också öppnats i Amsterdam. Dessutom har fler butiker, så kallade "one-brand stores" öppnats i Boulder, Boston och Seattle. Genomföreljningen har varit god på alla marknader och jag bedömer att förorderläget inför 2014 ser bättre ut än för marknaden som helhet.

Hanwag har även under 2013 haft vissa problem. Försäljningen har utvecklats positivt i lokal valuta, men de mål som fastställts har dock inte uppnåtts. Den produktionsjustering som har genomförts gick planenligt, men skevheter i lagernivåerna har påverkat möjligheterna att leverera. Produktionsjusteringar har gjorts som dock har inneburit att lagernivåerna sjunkit till en rimlig nivå. I förhållande till marknaden har Hanwag hållit sin position väl. Verksamheten kommer även under 2014 att dras med efterdyningar från de omorganiseringar som vidtagits för att effektivisera verksamheten.

Primus har bytt ledning under 2013. Lars Ola Brolinsson har tillträtt som ny VD och Brand Manager. Lars Ola har en lång bakgrund inom Fenix-koncernen bland annat som marknadschef på Fjällräven. Senast innehade han tjänsten som operativ chef på Naturkompaniet. Försäljningsutvecklingen har varit oförändrad under 2013. Vissa marknader och produktsegment visar tillväxt och

andra en viss tillbakagång. Resultatet har fortsatt att utvecklas positivt, vilket förklaras av förbättrade marginaler och god kostnadskontroll. Primus har under 2013 behållit sin roll som en av de dominerande spelarna inom segmentet outdoor-kök.

Brunton har haft ytterligare ett besvärligt år. Den nya ledningen har tvingats till en radikal förändringsprocess för att stödja den nya inriktningen på "portable power" och navigering. De aviserade neddragningarna i Riverton, med fokusering av verksamheten till Boulder, har genomförts. Försäljningen har blivit lidande under denna omstruktureringsprocess och resultatet har belastats av ett historiskt stort, och med det nya fokuset, inaktuellt lager. Intresset för de nya produkterna inom framförallt området "portable power" har varit mycket lovande, med vunna priser på flera mässor.

Naturkompaniet nådde under 2013 en omsättningsnivå i likhet med året innan. Resultatet har belastats av IT-kostnader samt av att försäljningen under framförallt december inte nådde upp till fjolårsnivåerna. Detta bedöms bero på det mycket varma vädret under julhandeln. Partioatta, den finska kedjan som förvärvades under 2011, har fortsatt att utvecklas bra. Partioatta visar även 2013 ett resultat som överstiger de förväntningar vi haft. Kedjan har dessutom under året bidragit på ett mycket positivt sätt både med resultat och försäljning av koncernens interna varumärken. Konkurrensituationen för detaljhandel inom branschen har ytterligare ökat under

2013, men jag bedömer att vi behåller vår position väl på både den finska och svenska marknaden.

Arbetet med att lyfta Tierra fortsätter, men försäljning och resultat har hittills inte uppnått de mål vi satt upp, och 2013 gav inte det lyft vi hade hoppats på. Under andra halvåret bidrog det varma vädret i Norden till att ytterligare försvåra situationen. Då Tierra har en strategisk betydelse för Fenix-gruppen kommer vi att fortsätta arbetet med att lyfta varumärket. Löpande utvärderas det hur detta skall göras.

Vårt joint venture i Kina fortsätter att utvecklas positivt. Tillväxten är dock inte den vi önskat oss. Detta beror till viss del på att den fristående kinesiska outdoor-handeln dras med vissa finansiella problem, primärt beroende på underfinansiering.

Den nordamerikanska marknadens positiva utveckling har fortsatt under 2013, framförallt genom Fjällrävens tillväxt. Koncernen har under året genomfört en del strukturella förändringar. Redan nu ser jag dock ett behov av att vidareutveckla distribution- och logistikorganisationen då denna närmar sig sitt kapacitetsmaximum. Jag tror att Nordamerika under de närmaste åren kommer att bli en av våra allra största marknader, vilket stärks av att förordr läget inför 2014 ser mycket bra ut.

FORTSATT MILJÖMEDVETENHET OCH COMPLIANCE

Miljö- och etikarbetet fortsätter. Koncernens CSO, Aiko Bode, arbetar planerligt vidare med det arbete han påbörjat. Koncernens satsning på mer uthålliga produkter fortsätter och vi publicerar liksom föregående år, tillsammans med årsredovisningen en "sustainability report" som utförligt beskriver koncernens arbete. Investeringar och resurser har även detta år lagts ned för att skapa ett organiserat sätt att arbeta med hållbarhetsfrågorna. Ett etiskt ramverk "The Fenix way" kring hur koncernen skall arbeta, har tagits fram och introducerats. Varje enhet inom koncernen har ramverket som ett minikrav för sitt eget arbete. Baserat på detta har vissa bolag inom koncernen utvecklat en så kallad "Code of Conduct" eller uppförandekod. Vad avser compliancefrågorna har Fenix

Outdoor introducerat ett dokument som alla ledande beslutsfattare och andra centrala personer inom koncernen skrivit på. Jag ber er notera att detta arbete bara har påbörjats och att det återstår en hel del innan arbetat fungerar på ett fullt tillfredställande sätt.

FRAMTIDA UTMANINGAR

Sedan några år är Fenix Outdoor ett av de ledande bolagen inom branschen i Europa. Koncernens strategi avseende produkt- och varumärkesmix i kombination med en detaljhandelsstrategi för snabbt informationsflöde och varumärkesexponering, har visat sig fungera väl. De senaste åren har dock konkurrensituationen inom detaljhandel förändrats och den är under fortsatt förändring. Vi måste därför löpande utvärdera våra strategier. Koncernen har även under 2013 legat lågt på förvärvsfronten och trots att det under året, som vanligt, funnits möjligheter till förvärv har de tillgängliga objekten antingen inte passat strategiskt eller så har prisförväntningarna varit högre än vi varit beredda att acceptera.

Koncernens östeuropasatsning har fortsatt framåt och visar numera en hälsosam lönsamhet. Traineeprogrammet har fortsättningsvis visat sig vara lyckosamt. Den första årskullen har nu "verkliga" jobb. Andra årskullen har tyvärr drabbats av några avhopp vilket jag bedömer berott på att rekryteringsprocessen samt programmet ytterligare behövde förbättras, vilket gjorts. Den nya tredje årskullen ser lovande ut och vi ser fram emot att välkomna dem in i fasta tjänster nästa år. Jag noterar också att 50 procent av koncernens trainees är kvinnor och i den senaste årgången är relationen 67 procent. Den nationella spridningen är fantastisk och även om de flesta nu talar svenska är den svenska andelen i minoritet i gruppen.

UTSIKTER FÖR 2014

2014 kommer att vara ett år av förändring. Koncernen har under 2013 utvecklat ett strategiprogram under namnet "Fenix 2020". Programmet skall genomföras under 2014. Utmaningarna inom varuförsörjningen kvarstår, situationen i Asien och höjda råvarupriser medför

att vi upplever ett fortsatt tryck uppåt på priserna. Den europeiska ekonomin oroar fortfarande då utfallet från eurokrisen ännu är oförutsägbart. De förändringar jag skrev om förra året avseende konsumenternas köpbeteende verkar ha fortsatt. Detta har förstärkts av detaljhandelns förändrade konkurrenssituation. Ett orosmoment är att vissa av de nya spelarnas affärsmodeller bygger på att växa nu och tjäna pengar senare. Jag är osäker på om modellen kommer att fungera annat än på det sätt att den permanent utarmar möjligheterna till att bedriva lönsam verksamhet, vilket ytterligare försvårar de strategiska valen. En annan utmaning inför 2014 är effekterna av den senaste höstens varma väder. Även om vi klarat oss bra och förordrarna inför hösten 2014 ser lovande ut, kan detta komma att ha en effekt på våra kunders finansiella ställning vilket i sin tur kan ge indirekta negativa effekter för koncernen.

Koncernen har under året, trots fortsatta investeringar och en del engångskostnader både ökat både omsättning och vinst, vilket är glädjande. Så nu gäller följande även inför 2014, att se till att försäljningen fortsätter växa, men även bevaka att kostnaderna INTE ökar. Sålunda gäller kostnadsmedvetenhet och försiktig investeringsvilja, för 2014.

Jag ser med mycket stor tillförsikt på Fenix Outdoors långsiktiga utveckling.

Stockholm i april 2014

Martin Nordin
Verkställande Direktör

FENIX OUTDOOR KONCERNEN

VERKSAMHETEN	AFFÄRSIDÉ OCH MÅL	STRATEGIER
<p>Koncernens verksamhet var ursprungligen baserad på utveckling och försäljning av produkter under det egna varumärket Fjällräven. Moderbolaget är noterat på Stockholmsbörsen, Mid Cap.</p> <p>Under 2001 skedde en komplettering genom förvärvet av detaljhandelskedjorna Naturkompaniet och Friluftsbolaget, numera under varumärket Naturkompaniet. Dessutom förvärvades varumärket Tierra som utvecklar och säljer innovativa och högteknologiska plagg för utomhusbruk. Under 2002 förvärvades Primus, som är en världsledande tillverkare av mobila förbränningsapparater. I september 2004 förvärvades den tyska kängtillverkaren Hanwag.</p> <p>Under 2009 förvärvades ytterligare ett varumärke, Brunton, som säljer och utvecklar teknisk outdoor utrustning, i form av kompasser, kikare och portabel solenergiutrustning. 2011 kompletterades retailverksamheten genom förvärvet av finska Partioaitta.</p>	<p>Fenix Outdoor är en internationellt verksam friluftskoncern, vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra friluft produkter av hög kvalitet och låg vikt genom ett utvalt detaljhandelsnätverk med hög servicegrad och professionalism till konsumenter med höga förväntningar.</p> <p>MÅL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vara en globalt ledande aktör inom utveckling och försäljning av utrustning och kläder för ett aktivt friluftsliv. <p>FINANSIELLA MÅL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uppnå en årlig tillväxt på minst 10 procent i enlighet med företagets långsiktiga plan. • Uppnå en långsiktig vinstmarginal före skatt på minst 10 procent. 	<p>Fenix Outdoorkoncernen ska uppnå målen genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt expansion av affärsområdet Brands genom organisk tillväxt samt genom förvärv. • Organisk tillväxt baserad på ett växande starkt nordiskt detaljhandelsnätverk med starka varumärken. <p>Innehavet av ett detaljhandelsnätverk ger en bättre kontroll av värdekedjan genom en nära kontakt med slutkonsumenten, något som ger möjlighet att agera snabbare gällande trender och förändrade krav från konsumenterna. Butikerna tjänar dessutom som skyltfönster för varumärkessegmentet Brands, sortiment.</p>

Viktiga årtal i Fenix Outdoorkoncernens historia

1950

Träramen. Den då 14-åriga Åke Nordin snickrar ihop sin första träram inför en fjällvandring. Samerna blir imponerade och beställningarna börjar komma in.



1960

Fjällräven. Åke startar Fjällräven och lanserar revolutionerande ryggsäcksramar i aluminium.



1964

Tältrevolutionen. Fjällräven lanserar Termotältet som blir en sensation. De första kondensfria tälten gör att folk kan vakna torra och varma.

1968

Grönlandsjackan och G-1000, friluftsvärldens kanske stryktåligaste och mest anpassningsbara vävser dagens ljus.



1978

Känken. Lanseras för att rädda skolbarns ryggar. 2008 blir Känken världens första klimatkompen- serade ryggsäck.



1983

Bolaget introduceras på OTC-listan vid Stockholmsbörsen.

2001

Fjällräven förvärvar Tierra AB, Friluftsbolaget AB, Naturkompaniet AB samt Skandinavisk Høyfjellsutstyr A/S i Norge. Totalt 35 butiker.



NATUR
KOMPANIET

VARUMÄRKESSTRATEGI, MARKNADSFÖRING OCH SPONSORING	INNOVATIONER OCH PRODUKTUTVECKLING	ORGANISATION OCH MEDARBETARE
<p>Koncernen arbetar mycket aktivt för att skydda och utveckla sina varumärken och några av koncernens viktigaste varumärken beskrivs på sidan 9. Varumärkesarbetet omfattar såväl aktivt varumärkesskydd gentemot intrång genom juridiska insatser som aktiviteter för att vårda och stärka varumärkena. Exempel på varumärkestärkande aktiviteter är fjällvandringssloppet Fjällräven CLASSIC, Fjällräven Polar och Hanwags "24 Stunden von Bayern". Ett annat är Tierras sponsring av Annelie Pompe.</p> <p>Sedan 1986 är Fjällräven även Kunglig Hovleverantör i Sverige och enligt TNS-SIFOs undersökning "Superbrands" räknas Fjällräven idag som ett av Sveriges starkaste varumärken.</p>	<p>Verksamheten startade genom Åke Nordins innovation av ramryggsäcken. Koncernen har därefter fortsatt att utveckla produkter för ett aktivt friluftsliv och uteliv, där kundernas behov har styrt produktutvecklingen. Exempel på detta är förbränningsapparaten Primus OmniFuel™, som kan användas med nästan vilket bränsle som helst och friluftsköken i ETA serien med en verkningsgrad på cirka 80 %, vilket innebär en halverad bränsleförbrukning jämfört med traditionella friluftskök. Thermo™ tältet var det första fungerande tältet i syntetväv och bygger på principen dubbla vävar. Fjällräven var först i världen med denna lösning och idag tillverkas i princip alla tält enligt denna princip.</p> <p>Fjällräven Kånken®, är en av världens mest sålda ryggsäckar. Den utvecklades med idén att det i ryggsäcken skulle få plats två A4 pärmar och ett sittunderlag. Andra innovationer är G-1000® tyget, Silhuett® sovsäck, ryggsäcken Gyro® samt "ice grip sulan" från Hanwag.</p> <p>Syftkompassen "pockettransit". Amerikanen D.W. Brunton skapade 1894 en syftkompass. Denna produkt används idag av såväl privatpersoner som geologer, skogsarbetare och andra professionella nyttjare.</p>	<p>Fenix Outdoorkoncernens organisation syftar till att uppnå administrativa skal fördelar och att koordinera aktiviteterna inom affärsenheterna till en enhet. Det innebär bland annat att realisera synergier genom nyttjande av centrala stabsfunktioner och gemensam lagringshållning i koncernens två centrallager i Holland och Colorado, USA. Samt att koordinera och samordna investerings- och marknadsföringsaktiviteter för att stödja alla operativa delar inom koncernen.</p> <p>Brands Segmentet Brands utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer utrustning för aktivt friluftsliv och fritid genom de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton.</p> <p>Retail Segmentet Retail består av Naturkompaniet och Partioaitta vilka driver försäljning av friluftsliv-, fritids- och reseprodukter. Naturkompaniet består av 31 butiker i Sverige, varav 5 är franchisebutiker medan Partioaitta har 14 butiker i Finland.</p> <p>MEDARBETARE Medelantalet anställda i Fenix Outdoorkoncernen uppgick 2013 till 766, en ökning med 70 personer jämfört med föregående år. Koncernens bolag har platta organisationer som kännetecknas av decentralisering och korta beslutsvägar.</p>

2002

Fjällräven-gruppen byter namn till Fenix Outdoor och Primus AB förvärvas.



2003

I december tas det egna nya lager- och logistikcentret i drift i Holland.



2004

Förvärv av Hanwag.



SINCE 1921

2008

Försäljningsbolag etableras i Kina.



2009

Förvärv av den engelska distributionen Rosker ltd. Förvärv av Brunton.



2011

Förvärv av distributionsbolag i Schweiz och USA. Förvärv av den finska detaljistkedjan Partioaitta Oy.

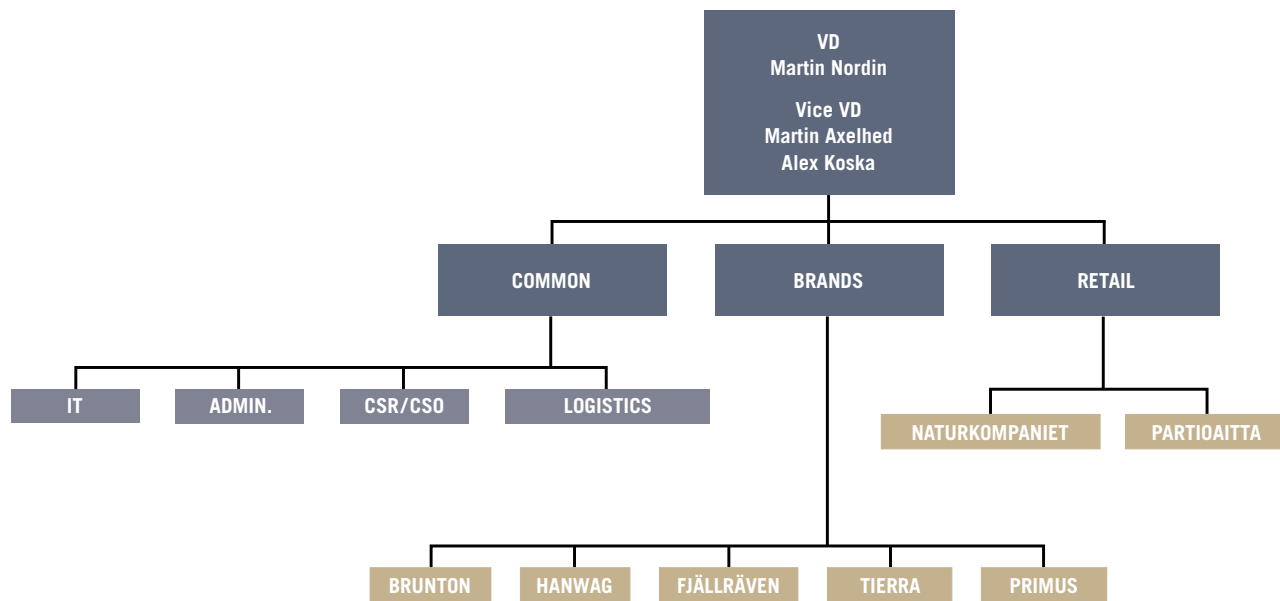


2013

Brands öppnar flaggskeppsbutiker i New York och Amsterdam.

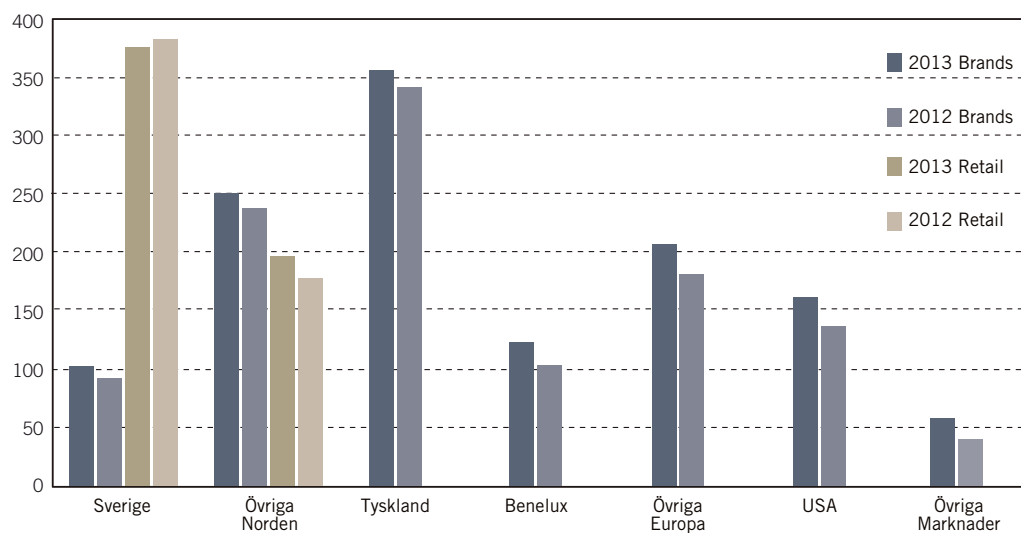


ORGANISATIONSSTRUKTUR








Koncernen är uppdelad i två segment, Brands och Retail. Dessa segment stöds av en koncerngemensam enhet med ansvar för redovisning, finansiering, IT, CSR samt logistik.

FÖRSÄLJNING PER MARKNAD, MSEK



AFFÄRSOMRÅDE BRANDS

FJÄLLRÄVEN		
Produkter: Ryggsäckar, tält, sovsäckar och friluftskläder.	Kunder: Friluftsjämnare och yrkesanvändare.	Produktion: Asien och Europa.
	Huvudmarknad: Europa, Nordamerika och Asien.	Distribution: Produkterna säljs huvudsakligen genom helägda distributionsbolag till externa samt interna outdoor-specialister.
TIERRA		
Produkter: Tröjor, jackor, byxor.	Kunder: Människor som vistas i naturen. Från professionella äventyrare till allmänt friluftsjämnare.	Produktion: Ungern, Ukraina, Portugal samt liten del Kina och Vietnam.
	Huvudmarknad: Sverige, Finland, Danmark och Norge.	Distribution: Produkterna säljs huvudsakligen genom helägda distributionsbolag till externa samt interna outdoor-detaljister.
PRIMUS		
Produkter: Friluftskök, lyktor och tillbehör för att kunna tillaga, äta och dricka.	Kunder: Människor som vistas i naturen. Från professionella äventyrare till allmänt friluftsjämnare.	Produktion: Estland, Asien.
	Huvudmarknad: Ett 70-tal länder över hela världen, med Sverige, Tyskland och USA som största enskilda marknader.	Distribution: Produkterna säljs huvudsakligen genom helägda distributionsbolag till externa samt interna outdoor-detaljister.
HANWAG		
Produkter: Kängor och skor.	Kunder: Friluftslivsintresserade människor, jägare, militärer, fiskare och campare.	Produktion: Tyskland, Kroatien.
 <p>SINCE 1921</p>	Huvudmarknad: Europa, Asien, Nordamerika.	Distribution: Produkterna säljs huvudsakligen genom helägda distributionsbolag till externa samt interna outdoor-detaljister.
BRUNTON		
Produkter: Kompasser, portabel energiutrustning och kikare.	Kunder: Friluftsmänniskor och jägare, militärer och andra yrkesutövare som använder produkterna i sitt dagliga arbete.	Produktion: USA, Asien.
	Huvudmarknad: Nordamerika, Europa.	Distribution: Produkterna säljs huvudsakligen genom helägda distributionsbolag till externa samt interna outdoor-detaljister.

AFFÄRSOMRÅDE RETAIL

NATURKOMANIET OCH PARTIOAITTA		
Produkter: Komplett sortiment av utrustning för friluftsliv och resa från världens ledande varumärken.	Kunder: Unga som gamla och som alla har den gemensamma nämnaren att de gillar att vara utomhus och att de uppskattar kvalitativa produkter som förhöjer naturupplevelsen.	Distribution: Naturkompaniet och Partioaitta distribuerar via 31 butiker i Sverige samt 14 butiker i Finland.
 	Huvudmarknad: Sverige och Finland.	

AFFÄRSOMRÅDE BRANDS

AFFÄRSOMRÅDE BRANDS, Mkr	2013	2012
Nettoomsättning	1 262,4	1 137,4
Rörelseresultat	259,8	238,9
Tillgångar	812,8	685,9
Investeringar	29,2	28,8
Medelantal anställda under året	390	414
Nettoomsättning fördelat geografiska marknader:		
Sverige	102,4	92,9
Övriga Norden	251,8	238,8
Tyskland	357,4	343,3
Benelux	123,7	103,6
Övriga Europa	207,4	182,0
USA	162,0	137,0
Övriga Marknader	57,7	39,8
Totalt	1 262,4	1 137,4

AFFÄRSIDÉ

Affärsområdet Brands utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer utrustning för aktivt friluftsliv och fritid under de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton.

PRODUKTER

Sortimentet omfattar ryggsäckar, sovsäckar, tält, kök, lyktor, kläder, skor samt kängor för friluftsbeklädnad, kompasser, portabel solenergiutrustning och kikare. Produkterna har hög kvalitet

och slitstyrka i kombination med låg vikt och kännetecknas av klassisk design. Produktutvecklingen anpassas till krav från konsumenter och professionella utövare. Varumärkena har hög kompetens inom produktutformning, material- och produktionsstyrning. Fenix-filosofin är att erbjuda optimalt fungerande produkter baserade på funktionsstyrd design. Tierras produktprogram är främst inriktat på högteknologiska kläder. Bland Primus produkter återfinns högteknologiska mobila kök som kan användas med olika bränslen. Hanwag är en av Europas

ledande tillverkare av kvalitetskängor. Fjällräven är ett väl inarbetat varumärke för kläder, tält, sovsäckar och ryggsäckar. Brunton har ett fokus på teknisk outdoor utrustning, i form av kompasser, kikare och portabel energiutrustning. Förutom investeringar i en kontinuerlig utveckling av produktsortiment sker en målmedveten satsning på och investering i varumärkena. Produkterna säljs huvudsakligen genom helägda distributionsbolag till externa samt interna outdoordetaljister.

FJÄLLRÄVEN



Fjällräven styrs av starka värderingar som guidat företaget sedan starten. Att utveckla slitstark och tidlös friluftsutrustning, att inspirera fler att ge sig ut i naturen och att agera ansvarsfullt mot människor, djur och natur har varit Fjällrävens hörnpelare i mer än 50 år.

Sedan 1960 har Fjällräven utvecklat och förbättrat produkter som gör det lättare och tryggare för människor att njuta av naturen. Det som är glädjande är att naturupplevelser spelar en allt viktigare roll i många människors liv. Idag är utmaningarna desamma som när Åke Nordin grundade firman i den norrländska staden Örnsköldsvik: Att finna nya praktiska lösningar för kläder och utrustning, att värna om djur och natur och att inspirera fler att ge sig ut i naturen.

Genom att vara sin stolta tradition trogen har Fjällräven vandrat från ett källarutrymme i Örnsköldsvik till att idag sälja sin utrustning i ett drygt 20-tal länder världen över. Fjällräven har idag ett brett sortiment av friluftskläder, tält, sovsäckar och ryggsäckar.

ÅRET 2013

År 2013 var ett starkt och händelserikt år för Fjällräven. Utrustningen fortsätter att hyllas världen över och varumärkets popularitet har nått nya höjder vilket resulterat i en stark försäljningsökning på både befintliga och nya marknader.

Tillväxten har gett möjlighet till långsiktiga satsningar på egen distribution genom både egenägda butiker och näthandel.

Friluftsutrustning

Fjällräven erbjuder ett brett sortiment av funktionell, slitstark och tidlös friluftsutrustning. Det beprövade funktionsmaterialet G-1000, den uppfinningsrika produktutvecklingen och de rigorösa produkttesterna är några av anledningarna till produkternas popularitet.

De senaste åren har Fjällrävens utrustning rönt stor uppmärksamhet och både användare och media har hyllat företagets produkter och produktutveckling. Bland annat utsågs Fjällrävens tält Akka Endurance till en av Årets friluftsprодукter 2013 i Sverige av tidningen Utemagasinet. Det är tredje gången på fem år som en produkt från Fjällräven utses till "Årets produkt" i Sverige. Även i övriga världen lyfts Fjällrävens utrustning fram, till exempel i USA där ryggsäcken Kajka med träram utnämndes till den bästa nya friluftsprодукten 2013 på branschmässan Outdoor Retailer.

Kommunikation

Fjällräven har sedan starten haft en nära dialog med sina användare. Redan 1965 började företaget systematiskt lyssna på och värdera andras erfarenheter. De mest bidragande personerna tilldelades hederstiteln "Guldrävar". Den täta dialogen med användare har fortsatt och idag knyter Fjällräven varje år band med tusentals friluftsentusiaster genom friluftssammangena Fjällräven Classic och Fjällräven Polar samt genom samarbeten med andra friluftaktörer. Detta har skapat gemenskap och en unik dialog med användare samt möjliggjort en stark närvaro inom sociala medier.

Idag rankas Fjällräven som friluftsvärldens 3:e starkaste friluftssportvarumärke inom sociala medier (SAZ Germany). Hemsidan besöks av miljontals användare, 2,5 miljoner personer har sett företagets filmer på Youtube och en kvarts miljon för en dialog med företaget på Facebook.

I en tid där människor söker genuina produkter och gemenskap med likasinnade har Fjällräven skapat en position som är relativt unik.



Distribution

Med en stark kollektion som uppskattas av kunder i hela världen fortsätter Fjällräven att framgångsrikt växa på samtliga befintliga marknader och i nya länder. Etableringen i Nordamerika fortsätter att utvecklas starkt och under året öppnades en ny flagship store i New York samt butiker i Boulder, Boston och Seattle.

I Europa fortsätter framgångarna drivet av Tyskland samtidigt som Fjällrävenbutiker öppnades i Amsterdam och Köpenhamn. I Asien utvecklas både varumärke och försäljning enligt plan; i Kina genom ett joint venture, i Japan och Korea via distributörer.

Under hösten tog Fjällräven även ett stort steg mot att erbjuda kunderna ett bredare sortiment genom att öppna egen näthandel.

FRAMTIDSUTSIKTER

För att säkerställa en fortsatt positiv utveckling för varumärket och friluftslivet har Fjällräven förtydligat sina tre fokusområden. Dessa är:

- Utveckla, sälja och marknadsföra slitstark, tidlös och funktionell friluftsutrustning.

- Visa hänsyn mot människor djur och natur.
- Inspirera fler att ge sig ut i naturen.

PRIORITERINGAR 2014

Under 2014 kommer Fjällräven utöka närvaron i befintliga försäljningskanaler. Tack vare en förstärkt organisation skapas utrymme att förbättra varumärkets exponering samt öka antalet konsumentaktiviteter i såväl egenägda som återförsäljardrivna kanaler. En vidare expansion i egenägda butiker kommer även ske där en flaggskeppsbutik i Oslo redan är bekräftad.

Produktutvecklingen fortsätter att följa den inslagna vägen med att utveckla slitstark och funktionell utrustning för friluftsliv. Under 2014 förstärks sortimentet ytterligare med kompletterande utrustning, ett nytt isolerande syntetmaterial (G-LOFT Supreme) lanseras och ett helt nytt koncept för dagsäventyr presenteras för återförsäljare.

Fjällräven fortsätter även sitt fokus på ansvarstagande. Bland annat kommer företagets rigoröst kontrollerade dunprocess att kommuniceras tydligare efter tre år av internt arbete, samtidigt

som samarbetet med Rädda Fjällrävenprojektet fördjupas.

Friluftsanslagningen Fjällräven Classic och Fjällräven Polar fortsätter att tillsammans med sociala medier vara företagets huvudsakliga kommunikationskanaler mot konsument. Fjällräven ska även fördjupa partnerskap med organisationer med liknande värderingar, där Svenska Turistföreningen och Svenska Jägarförbundet räknas till de större och mer betydande, samt erbjuda upplevelser tillsammans med andra friluftaktörer. Allt för att ytterligare stärka förtroendet hos användarna och bidra till en kontinuerlig dialog med dem.

PRODUKTGRUPPER



JACKOR



BYXOR



SKJORTOR, TRÖJOR



JAKT



RYGGSÄCKAR



TÄLT



SOVSÄCKAR



TILLBEHÖR

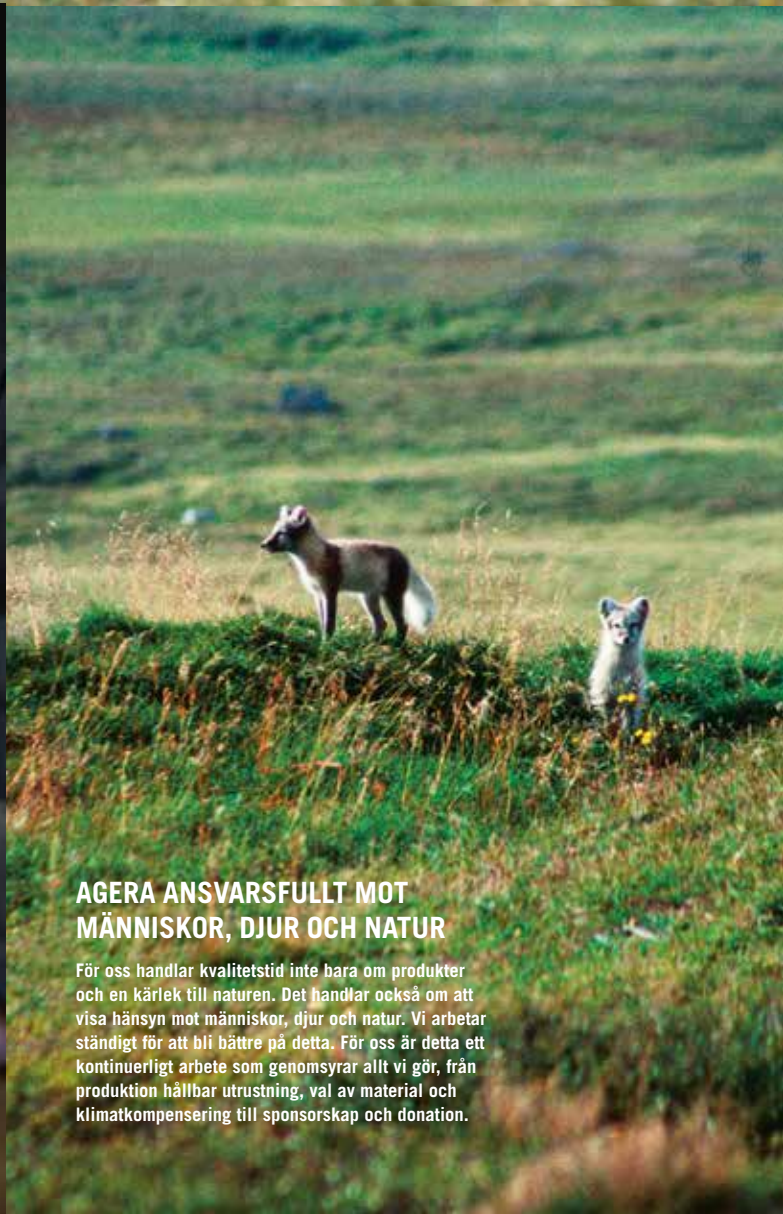
VÄCKA OCH UPPRÄTTHÅLLA INTRESSET FÖR FRILUFTSLIV

Redan på 70-talet tog vi med nyfikna nybörjare ut i vildmarken genom Fjällrävsveckorna i Riksgränsen. Över åren har vi tagit med oss tio-tusentals människor på olika äventyr. Och vi tänker fortsätta väcka lusten för naturen hos än fler. Fjällräven Classic och Halv Classic är bara två exempel på folkfester i världens vackraste miljöer.



UTVECKLA SLITSTARK, TIDLÖS OCH FUNKTIONELL UTRUSTNING

Hela idén bakom Fjällräven bygger på att erbjuda funktionell utrustning för fler och skönare upplevelser i naturen. En förutsättning för detta är att fortsätta finna nya smarta lösningar, förbättra material, minska vikt och öka rörelsefrihet i kläder och utrustning. Vår utrustning följer inga ångsliga trender. Alla våra produkter står för funktion och hållbarhet under lång, lång tid framöver.



AGERA ANSVARSFULLT MOT MÄNNISKOR, DJUR OCH NATUR

För oss handlar kvalitetstid inte bara om produkter och en kärlek till naturen. Det handlar också om att visa hänsyn mot människor, djur och natur. Vi arbetar ständigt för att bli bättre på detta. För oss är detta ett kontinuerligt arbete som genomsyrar allt vi gör, från produktion hållbar utrustning, val av material och klimatkompensering till sponsorskap och donation.



Tierra grundades 1983 med målet att tillverka kläder för klättrare och friluftsmänniskor med krav på högsta funktion och pålitlighet. Varumärket är väl inarbetat i Norden och framförallt i Sverige har det en mycket hög varumärkeskännedom mot målgruppen.

ÅRET 2013

Den totala försäljningen under 2013 var något lägre än föregående år. Faktureringen till externa kunder har ökat medan faktureringen till Naturkompaniet sjunkit jämfört med föregående år. Faktureringen till Partioaitta har ökat med 21 procent jämfört med 2012. Naturkompaniet är fortsatt den största kunden totalt sett.

Under hösten 2013 har Tierra påbörjat försäljning i England, Frankrike, Polen, Ungern, Tjeckien, Slovakien och Ryssland.

FRAMTIDSUTSIKTER

Arbetet med att stärka varumärkets positionering och öka kännedomen om varumärket till en bredare målgrupp är fortsatt en övergripande utmaning för Tierra. Intresset för Tierra från nya butiker som tidigare inte sålt varumärket har ökat. Tierra kommer under 2014 finnas representerade på flera nya butiker. Värdet på förorder inför 2014 visar på en ordentlig ökning jämfört med 2013 års nivå. Den norska marknaden har åter tagit till sig varumärket med en bra försäljning på förorder inför året som kommer.

Lanseringen i Tyskland är planerad att genomföras under 2015 liksom USA-lanseringen.

En viktig del i Tierras framgång är en fortsatt innovativ produktutveckling baserat på kundernas behov samtidigt som företaget kommer att koncentrera

sig på kärnprodukterna. Minskat resursutnyttjande åstadkoms i allt större omfattning genom att välja återvunna material eller material från förnybara råvaror i så stor utsträckning som möjligt.

PRIORITERINGAR 2014

Den främsta prioriteringen under 2014 ligger på försäljningstillväxt. Befintliga och nya butiker och marknader stöttas bland annat med en ny profilering där Tierra tar tillvara på det grundläggande arvet.

Till både sommar- och vintersäsongerna lanseras ett flertal nya plagg inom olika kategorier, vilka har mottagits bra under införsäljningen.

Tierra kommer även under 2014 att stötta tre större tävlingar inom aktivitetsområden som väl matchar produkternas användningsområde. Tierra Boulder Battle - den enda inbjudningstävlingen för de absolut bästa kvinnliga klättrarna i världen och som 2013 sändes direkt online med tittare från 28 olika länder. För andra året är Tierra huvudsponsor för den klassiska randonéetävlingen Kebnekaise Classic samt bergsmarathonloppet Kebnekaise Arctic Run. 2014 anordnas även den första löptävlingen Tierra Arctic Ultra mellan Nikkaluokta och Abisko i samband med Fjällräven Classic. Förutom dessa tävlingar sker flera säljstödande aktiviteter på lokal nivå.

Kvalitet, funktion och innovation

Tierra utvecklar produkterna med en tydlig linje att alla detaljer skall finnas där för sin funktion. Varumärket har ett flertal gånger påvisat kvalitet och innovation i val av tekniska lösningar vilket gjort att bland annat Haverikommissionen, Åre Lavincenter och Alpina Fjällräddningen valt Tierra som arbetskläder. Produktutvecklingsteamet är sammansatt av personer med kompetens inom industridesign, materialteknik, textilteknik, inköp och produktion. Alla har gemensamt att, som övriga anställda, dela på ett brinnande intresse för de aktiviteter som kläderna främst är framtagna för såsom klippklättring, alpin klättring, skidbestigning och skidåkning. Produktutvecklingsteamet

och testteamet jobbar kontinuerligt tillsammans för att utvärdera existerande och framtida lösningar. Under året har Tierras kläder används i expeditioner till Mount Everest, Elbrus (Europas högsta berg) och till Aconcagua i Sydamerika, för att nämna andra expeditioner till mindre kända berg.

För att göra de mest innovativa och funktionella plaggen arbetar Tierra med materialleverantörer som Gore Tex, Polartec, Primaloft och Pertex, som alla är bäst i sin kategori av textil och material. Dessutom väljs impregnering som är helt fri från flourkarbon när det är möjligt. Produkterna formges också på ett sådant sätt att spillet vid produktionen minimeras.



Primus AB är sedan augusti 2002 ett helägt dotterbolag till Fenix Outdoor AB. Grunden till Primus var Frans Wilhelm Lindqvists banbrytande innovation, det första sotfria fotogenkök från 1892. Köket hade bättre värmekapacitet än konkurrenterna och blev snabbt en populär produkt, inte minst vid expeditioner. Primus användes till exempel vid den första bestigningen av Mount Everest 1953.

ÅRET 2013

Året 2013 blev ett händelserikt år för Primus med ny VD, framgångsrika produktlanseringar och ny målgruppsanpassad strukturering av sortimentet i tre segment. Vidare under året har en ny affärsplan tagits fram för att utveckla bolaget mot framtiden. Likaså har en ny grafisk profil och förpackningsdesign tagits fram (implementering från våren 2014) samt en i grunden ny hemsida mot konsument (med e-handel) och en egen hemsida för e-handel B-2-B (båda två lanseras våren 2014). Det nya köket ETA Lite lanserades och visades första gången mot inköpare i juni 2013. Köket kommer under våren 2014 levereras ut i större kvantiteter än något nytt kök tidigare gjorts på många år

för Primus. Samma kök har två patentansökningar som förhoppningsvis godkänns under 2014.

FRAMTIDSUTSIKTER

Framtidsutsikterna för Primus bedöms fortsatt som positiva. Tillväxtpotential finns i Nordamerika där en ny försäljningsorganisation visar framsteg med positiva reaktioner från friluftssportbutiker. Även Japan och delar av Europa utvecklas positivt. Med ett antal strategiska rekryteringar gjorda står Primus starkt för en tillväxt med befintlig organisation. En plan finns för produktutveckling inom de tre segmenten för de närmaste åren. Den egna produktutvecklingen kombineras med konsumentinsikt

utifrån och i affärsplanen finns ett mål att öka lanseringstakten av nyheter från en gång till två gånger om året.

PRIORITERINGAR 2014

Fokus de närmaste åren ligger i att förbättra och öka hastigheten i bolagets egen produktutveckling, effektivisera inköp och egen produktion samt integrera försäljning och marknadsföring i högre grad än tidigare. Under 2014 kommer försäljningsorganisationen förstärkas och på ett antal marknader kommer försäljningen tas över av Fenix Outdoors interna säljbolag från externa distributörer. Under året kommer en utvärdering av underleverantörer att göras för att prioritera rätt kvalitet och leveranser i tid.

Primus utvecklar, producerar och säljer högteknologiska produkter som lätta, mobila kök, lyktor och tillbehör för friluftsliv. En stor del av produkterna tillverkas av det egna dotterbolaget Primus Eesti OÜ, beläget i Tartu, Estland. Försäljningen sker till ett 60-tal länder över hela världen. Primus är ett välkänt varumärke och företaget har gedigen erfarenhet av att tillverka högkvalitativa, innovativa och pålitliga produkter.

Miljövänlig matlagning

Primus Eta-kök tillhör de mest miljövänliga och bränslesnåla friluftskök som finns på marknaden. Tack vare en verkningsgrad på nära 80 % har Eta-köken avsevärt mycket lägre bränsleförbrukning än traditionella typer av stormkök, spritkök och gaskök som ofta har en verkningsgrad på 40 %. Bra för miljön, bra för plånboken – dessutom blir packningen lättare. Primus gas är ett koldioxidneutralt bränslealternativ. För att kompensera för gasens utsläpp av koldioxid och metallbehållaren, investerar vi i skydd, restaurering och återplantering

av skog. Tack vare att träd absorberar CO₂ blir nettotillskottet av CO₂ från gasen noll. Primus stöder projektet Permanent Forest Sink Initiative, initierat av regeringen i Nya Zeeland som syftar till att återplantera och skydda de stora skogsområden som skövats till förmån för jordbruk på Nya Zeeland. Utöver att binda CO₂ ger återplantering och skydd av skogar en ökad biologisk mångfald, förbättrad vattenkvalitet och minskad risk för jorderosion och översvämningar.

Primus miljöengagemang omfattar även delaktighet i projektet Saving Mount Everest som syftar till att städa upp på Mount Everest, som allt oftare benämns som "världens högst belägna soptipp". Många av expeditionerna som försöker nå toppen av Mount Everest använder kök från Primus och majoriteten använder även Primus gasbehållare. Därför var det självklart för Primus att stödja projektet. I en första fas har mer än åtta ton skräp forslats ner från toppen. Under 2012 inleddes fas två då det byggdes återvinningsstationer längs vägen till Everests basläger. Dessutom erbjöds lokalbefolkningen utbildning i att ta hand

om avfallet och återvinna det – allt för att nå en hållbar lösning på problemet.

Produkter, försäljningskanaler och konkurrenter

Primus sortiment delas in i tre segment: Expedition, Trekking och Campfire. Inom alla tre finns liknande produkter men de är utvecklade för olika användares behov i de olika miljöer och utmaningar de befinner sig i friluftslivet. Försäljningen i Sverige och Tyskland sker genom Primus AB. I övriga Norden (Norge, Finland och Danmark), Nordamerika, Östeuropa, Storbritannien, Österrike och Kina sker försäljningen genom koncernens försäljningsbolag vilket återspeglar ambitionen att använda interna säljbolag i den mån det är lämpligt. I Japan sker distributionen via en lokal distributör i vilken Primus AB är delägare. På övriga marknader sker försäljning främst genom distributörer. Primus största konkurrenter är MSR, Jetboil, Coleman, Trangia, Kovea, Optimus, Snow Peak, Esbit, Soto och Campingaz.



HANWAG

Hanwag grundades 1921 av Hans Wagner i Vierkirchen utanför München, Tyskland. Hanwag har utvecklats till att bli en av världens ledande tillverkare av kvalitetskängor. Fenix Outdoor förvärvade Hanwag hösten 2004 av ägaren Josef Wagner.

ÅRET 2013

År 2013 markerar ytterligare en milstolpe för Hanwag. För första gången i företagets historia öppnar Hanwag en direktkommunikation mot slutkonsument, genom sin medverkan i koncernens flaggskeppsbutiker i New York och Amsterdam. I butikerna exponeras produkt-sortimentets fulla bredd och djup, och de exklusiva citylägena av butikerna ger Hanwag möjlighet att öka varumärkeskännedomen på viktiga marknader.

Hanwag är vidare stolta över att kunna introducera en ny lätt vandringskänga "Alta Bunion", speciellt utformad för vandrare som lider av Hallux Valgus (snedställd stortåled). Kängan är den första vandringskänga som någonsin tagits fram för personer med sådana besvär. Än en gång visar Hanwag sin förmåga och sitt stora kunnande inom traditionellt skomakeri, för att ta fram en känga med perfekt passform.

FRAMTIDSUTSIKTER

Hanwag sätter fokus på att ytterligare utveckla sina nischprodukter som kängor inom produktkategorierna Yak, "Double Stitched" och Hallux. Ett nära samarbete med lokala specialbutiker inom outdoor, kommer att spela en viktig roll vid marknadskommunikationen av dessa nischade produkter.

Organisationen har förstärkts genom anställningen av en teknisk direktör vars uppdrag är att långsiktigt förbättra processflödena genom och mellan alla avdelningar.

PRIORITERINGAR 2014

Som ett komplement till lanseringen av nya innovativa kängor och utvecklingen av befintliga bästsäljare, utökar Hanwag sitt utbud av produkter. Under 2014 kommer det att introduceras en ny serie skötselprodukter för kängor, som utvecklats

tillsammans med den tyska leverantören Fibertec, tillverkare av impregneringsmedel och skötselprodukter för utomhuskläder och kängor. Fibertec arbetar efter riktlinjer för hållbart företagande. Fibertec är ett sk Bluesign®-certifierat företag och har sin produktion i Tyskland och Nederländerna.

Hanwag kommer också att lansera ett sortiment av funktionsstrumpor utvecklade i samarbete med ett tyskt specialistföretag. Produkterna baseras på ett strikt urval av miljömässigt godkända material utan att kompromissa med Hanwags höga krav på funktion och prestanda. Produkterna tillverkas av Thermo Cool ECO-fibrer, som görs av återvunnet polyester och Schoeller EXP merinoull, framställt genom miljövänliga EXP-processer. Det är för närvarande den enda Bluesign®-certifierade, klorfria behandlingen för att motverka krympning hos materialet.

Hantverkstradition och passform

Hanwag startade som en liten lokal producent av traditionella skor, bayerska "haferischehuhe". Hans Wagner var en av de första att tillämpa den så kallade dubbelstygnsmetoden vid tillverkningen av dessa skor. Med tiden specialiserade sig företaget på skor för vandring i Alperna. Kvaliteten och kraven på funktionalitet har kvarstått också nu när företaget, 92 år senare, är en av Tysklands mer erkända producenter av vandringskängor. Produktionen ligger delvis fortfarande kvar i Vierkirchen.

Hanwag erbjuder ett brett sortiment för både kvinnor och män. Sortimentet innehåller kängor för allt från promenad till glaciärklättring. Prisnivån är relativt hög eftersom varje känga är handgjord och kontrollerad för sin funktionalitet och passform. Detta gör

att många produkter finns kvar i sortimentet, år efter år. Därtill sker kontinuerlig produktutveckling med förbättringar och framtagning av nya kängor och skor. Varumärkets identitet är starkt förknippad med funktion, passform och kvalitet. Det brukar sägas att den som en gång satt ner foten i en Hanwagkänga i affären sällan väljer en annan på grund av den goda passformen.

Kunder, marknader och kanaler

Hanwags kunder återfinns främst bland friluftslivsintresserade människor, jägare, militärer, fiskare och campare. Cirka 50 procent av företagets produkter exporteras till ett stort antal länder i Europa, men också till marknader längre bort som Asien och Nordamerika.

Exportförsäljningen sker genom externa

distributörer, koncernägda försäljningsbolag och genom koncernens kinesiska joint venture bolag. Varumärket har haft en mycket god försäljningsutveckling de senaste åren. De största konkurrenterna på den ännu så länge viktigaste marknaden, Europa, är Meindl och Lowa.

Produktutveckling

Produktutveckling drivs i samråd med såväl bolagets personal och dess samlade kunskap som Hanwag "Pro Team" bestående av erfarna alpinister och vandrare har. Bolagets designers och produktutvecklare sitter dessutom inom ett par stegs avstånd från produktionslokalen med dess möjligheter till test och prototypframställande.



Brunton är en ledande tillverkare av friluftsutrustning och har sitt huvudkontor i Riverton, mitt i Klippiga Bergen i Wyoming, USA. Brunton är välkänt för sina innovativa produkter för navigering, bärbara elektroniska tillbehör och portabla energikällor.

ÅRET 2013

Brunton lanserade under 2013 en ny marknads- och produktplattform "Power Forward". Det inkluderar Bruntons kärnprodukter såsom snabb och extremt noggrann navigeringsutrustning men också toppmoderna portabla bränsleceller för smarta telefoner och annan elektronik. Allt för att användaren skall kunna vara ute i naturen under längre tid. Under året fortsatte förändringen av Brunton till att bli ett mer renodlat företag med produkter och tillbehör för friluftsliv, från att tidigare varit mer inriktat på produkter för jägare. Varumärken, förpackningar och marknadskommunikation har under 2013 förändrats i enlighet med den nya marknads- och produktplattformen.

2013 var också ett banbrytande år med nya produkter. Den mest uppmärksammade lanseringen var "Brunton Hydrogen Reactor", en portabel vätgasdriven bränslecell för uppladdning av smarta mobiler, kamerabatterier och liknande fickelektronik. Perfekt för den som skall ut på en längre resa eller expedition. "Hydrogen Reactor" blev den mest prisbelönta Bruntonprodukt någonsin i bolagets historia, och fick ta emot ett stort antal utmärkelser bl a vid Con-

sumer Electronics Show (CES) i Las Vegas, och vid Outdoor Retailer i Salt Lake City, USA samt vid outdoormässan i Freidrichshafen, Tyskland. "Brunton Hydrogen Reactor" har också fått ett flertal omnämnanden i olika internationella Outdoormagasin.

FRAMTIDSUTSIKTER

För Brunton ligger utmaningen i att addera ytterligare ny teknologi till produkter som på olika sätt håller elektronikryllarna vid liv i vildmarken. Produkter som är utvecklade och anpassade för den som ska ut på en längre resa eller expedition.

Bruntons strategi är att utveckla banbrytande produkter som hjälper användarna "power forward". Bokstavligen att utnyttja portabel kraftförsörjning med dess möjligheter för den som är ute i naturen. I strategin ligger också att ge återförsäljarna nödvändigt stöd och support, samt att hitta nya och intressanta användningsområden.

PRIORITERINGAR 2014

Prioriteringarna för Brunton är att stödja tillväxten av produktsortimentet och eta-

blera samarbeten med nya återförsäljare. Fortsatt produktlansering, som kommer att vidmakthålla varumärkets position i handeln och bland konsumenter, är också prioriterade områden. Med nya produkter och en operativ verksamhet i världsklass är förutsättningarna gynnsamma för en positiv utveckling Brunton framledes.

Brunton startades av D.W. Brunton 1894, då han skapade en syftkompass "Pocket transit", ett instrument som idag används, inte bara av friluftsmänniskor, utan även av geologer, skogsarbetare och andra professionella nyttjare.

Bruntons produkter är utformade för att förstärka naturupplevelsen genom att kombinera glädje och prestanda för användaren. Produkterna är designade för att klara tuffa påfrestningar och för att ge användaren bästa möjliga naturupplevelse.

Bruntons produktutvecklare driver på för att ta fram de mest hållbara produkterna på marknaden. Bruntons speciella garanti "U-Proof Gaurentee" förstärker detta genom att skydda användaren med en branschledande garanti.





AFFÄRSOMRÅDE RETAIL

AFFÄRSOMRÅDE RETAIL, Mkr	2013	2012
Nettomsättning	574,5	563,3
Rörelseresultat	36,6	45,0
Tillgångar	324,8	302,6
Investeringar	5,2	14,1
Medelantal anställda under året	259	209
Nettomsättning fördelat geografiska marknader:		
Sverige	376,9	384,6
Övriga Norden	197,6	178,7
Totalt	574,5	563,3

Fenix Outdoor Retail består av Naturkompaniet AB och Partioaitta OY. Totalt sett har affärsområdet 45 butiker, 31 butiker i Sverige samt en webbutik och i Finland 14 butiker och en webbutik. I januari 2014 förvärvades också 20 procent av aktierna i tyska Globetrotter Ausrüstung GmbH.

ÅRET 2013

Naturkompaniet har under 2013 lagt stort fokus på att genomföra det byte av affärssystem som inleddes 2012. Man har även påbörjat arbetet med att byta e-handelsplattform och att integrera detsamma med det nya affärssystemet. I Malmö har butiken på Hansakompa-

niet byggts ut och totalrenoverats. På Kungsgatan 26 i Stockholm har butiken renoverats och man har byggt en stor Fjällrävenavdelning. Fiskarnas redskaps-handels grossverksamhet lades ned i slutet av året för att fokusera mer på butik och webbförsäljningen. Försäljningsmässigt har året varit stabilt trots en varm och torr sommar samt en höst och vinter utan kyla och snö, och samtidigt en allt mer konkurrensutsatt marknad.

Partioaitta har fortsatt sin positiva utveckling under 2013 trots att året vädermässigt har varit väldigt utmanande. Även den ekonomiska utvecklingen i Finland har fortsättningsvis varit väldigt osäker. Vinterstarten uteblev totalt 2013 vilket har påverkat försäljningen i allra

högsta grad. Två omfattande butiksrenoveringar har genomförts under året. Från och med mars 2014 är alla huvudstadregionens 6 butiker renoverade i enlighet med Naturkompaniets koncept. Ett attraktivt butikskoncept, sortiment och en service som ger kunden ett klart mervärde samt en effektiv och kostnadsmedveten organisation har bidragit till det positiva resultatet.

FRAMTIDSUTSIKTER

Utvärdering av nya marknader och möjligheter för affärsområdet Retail sker löpande. Det finns inom koncernen ett uttalat mål att etablera Retail på nya marknader, något som bekräftas genom



Nyrenoverad butik med Fjällräven shop in shop på Kungsgatan 26 i Stockholm.



Partioaittas alla butiker i huvudstadsregionen är nu renoverade i stil med vårt nya koncept. Bilden är tagen i Helsingfors i vår äldsta butik som har fungerat på samma adress sedan år 1928.

förvärvet av 20 procent av aktierna i Tysklands största butikskedja inom friluftsliv, Globetrotter Ausrüstung GmbH, läs mer om detta på sid 24. Bytet av affärssystem och projektet med en gemensam e-handelsplattform är viktiga strategiska projekt som fortlöper 2014. Affärsområdets målsättning är att främja friluftsliv och hälsa genom att tillhandahålla utrustning som underlättar och berikar friluftsliv.

PRIORITERINGAR 2014

Ett stort fokus 2014 ligger för Naturkompaniet och Partioaitta på lansering av ny e-handelsplattform och att väva ihop den fysiska butiksförsäljningen med den digitala försäljningen. Affärsområdet kommer under 2014 att ta ytterligare steg i integrationen av bolagen genom att Partioaitta byter till samma affärssystem, webbpubliceringssystem och e-handelsplattform som Naturkompaniet. Projektet är tidskrävande men nödvändiga för att affärsområdet även fortsatt ska vara i framkant i den snabbt förändrande detaljhandeln. Dessa IT-projekt och satsningar ger stora utvecklingsmöjligheter i en växande e-handel. När Naturkompaniet och Partioaitta opererar i samma affärssystem kan samarbetet utökas och skapa skal- och konkurrensfördelar.

I båda bolagen fortsätter arbetet med att utveckla butiksuttryck, säljprocess och personal. Man söker aktivt efter möjligheter att öppna upp fler butiker i båda länderna och Naturkompaniet kommer i april att öppna en ny butik i Borlänge.

Naturkompaniet AB

Naturkompaniet är Sveriges ledande aktör inom försäljning av produkter för friluftsliv och resor. Försäljningen sker genom 31 butiker, 26 egna och 5 franchise, samt en postorder/webbutik. Naturkompaniet har sina rötter 83 år tillbaka i den svenska scoutrörelsen. Naturkompaniet säljer utrustning för friluftsliv och resa från världens ledande varumärken. Några exempel på kända varumärken som säljs är Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag, Brunton, Patagonia, Marmot, Arc'teryx, The North Face och Haglöfs. Kvalitet, kunskap, service, sortiment och natur är Naturkompaniets signum.

Naturkompaniets kunder är friluftsliv- och reseintresserade människor som uppskattar personlig service, kvalitet och välrenommerade varumärken. Naturkompaniets kunder har valt en aktiv livsstil och vet att friluftsliv i någon form ökar såväl välbefinnande som livskvalitet. Naturkompaniets målsättning är att kunderna ska "Göra vardagen till ett äventyr" oavsett om det innebär att de tar en tur i svampskogen eller bestiger ett berg i Himalaya.

Partioaitta Oy

Partioaitta Oy är med sina 14 butiker Finlands ledande butikskedja inom försäljning av produkter för friluftsliv och resor. Partioaitta som översatt till svenska betyder scoutbod, grundades redan 1928 av den Finska scoutrörelsen. Fenix Outdoor förvärvade bolaget i maj 2011. Kedjan är en sammanslagning av olika scoutförenings butiker och har ända sedan starten försett sina kunder med kvalitativ utrustning för skog, fjäll och vildmark.

I sortimentet återfinns kända varumärken som Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag, Brunton, The North Face, Marmot, Halti, Arc'teryx och Haglöfs. Scouter har alltid varit en stor del av Partioaittas kunder och på senare år har en nyrekrytering av andra kundgrupper skett. Idag har Partioaitta kunder från alla åldersgrupper och den gemensamma nämnaren är att kunden söker kvalitativ utrustning som ger en bättre friluftsupplevelse. Precis som för Naturkompaniet är service, kvalitet, kunskap, sortiment och natur de viktigaste kännetecknen för företaget.



Naturkompaniets personal på utbildning i Skuleskogens Nationalpark i Höga Kusten.



Genomgång inför Via Ferrata klättring uppför Skuleberget, berget syns i bakgrunden.

ÅRSREDOVISNING – FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Fenix Outdoor Aktiebolag (publ) med säte i Örnköldsvik och organisationsnummer 556110-6310, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2013. Årsredovisningen inklusive revisionsberättelsen omfattar sid 24–49.

VERKSAMHET

Koncernen är organiserad i två rörelsesegment: Brands som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt Retail genom outdoordetaljisterna Naturkompaniet och Partioaitta. Dessa två rörelsesegment stöds av koncerngemensam funktion för ledning, ekonomi/ finans, IT, Hållbarhet (CSR) och logistik. En stor del av av de koncerngemensamma funktionerna ligger inom moderbolaget.

STÖRSTA ÄGARE

Nidron AG:s innehav i Fenix Outdoor AB uppgår till 81% av det sammanlagda röstvärdet och 57% av kapitalet, vilket innebär att ett koncernförhållande råder mellan Nidron AG och Fenix Outdoor AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Koncernen uppvisade under 2013 en fortsatt god tillväxt och ett starkt resultat. Inga materiella förvärv har genomförts under året, däremot har Brands öppnat två flaggskeppsbutiker (varumärkesbutiker), en i New York och en i Amsterdam.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens omsättning ökade med 8% till 1.836,9 (1.700,7) MSEK. Den fortsatt goda försäljningsutvecklingen kan primärt hänföras till Fjällrävens pågående globala expansion, men också till varumärkets fortsatt starka position på mera mogna marknader. Hanwag, Primus och Tierra uppvisar under 2013 en stabil utveckling utan större överraskningar. Brunton som är mitt i en förändringsprocess med syfte att starkare koncentrera sig på "portable power" och navigering, har tappat något i försäljning jämfört med föregående år.

Retail uppvisar, trots en mycket mild avslutning på året, en tillfredställande försäljningsvolym, inte minst på den finska marknaden vilken fortsätter att utvecklas starkare än förväntat.

Växelkursen för koncernens viktigaste försäljningsvaluta, Euro, var under året stabil och har inte påverkat försäljningsutvecklingen annat än mycket begränsat.

Koncernens rörelseresultat ökade från 230,8 till 259,5 MSEK. Koncernen uppvisar trots kostnader hänförliga till strukturförändringar inom Hanwag för ökad effektivitet, Fjällrävens fortsatt globala expansion och Bruntons pågående förändringsprocess, en högre vinstmarginal än föregående år, 14,1% (13,3%).

Det milda vädret i slutet på året har resulterat i att Retail inte riktigt når upp till föregående års vinstnivå.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 0,0 (0,0) MSEK och rörelseresultatet uppgick till -36,4 (-46,5) MSEK. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 130,3 (57,2) MSEK. Den positiva delen av finansnettot består huvudsakligen av erhållna utdelningar och koncernbidrag från dotterbolag.

Affärsområdet Brands nettoomsättning uppgick till 1.262,4 (1.137,4) MSEK, en ökning med 11%. Tyskland är fortsatt den enskilt största marknaden, men marknaderna utanför Europa växte snabbast. Rörelseresultatet för helåret uppgick till 259,8 (238,9) MSEK.

Nettoomsättningen för **affärsområdet Retail** uppgick till 574,5 (563,3) MSEK, en ökning med 2%. Det milda vädret i slutet på året bidrog dock till att resultatet inte riktigt nådde upp till föregående års nivåer. Rörelseresultat för helåret uppgick till 36,6 (45,0) MSEK.

UTSIKTER FÖR 2014

Koncernen räknar med en fortsatt tillväxt, inte minst på den nordamerikanska marknaden. Även om läget i skrivande stund ser tillfredställande ut så oror den europeiska ekonomin fortfarande, då utfallet från Eurokrisen ännu är oförutsägbart. En annan osäkerhetsfaktor är detaljhandelns förändrade och ökade konkurrenssituation.

Riskenivån för koncernen begränsas av att koncernen har en mycket solid finansiell bas med låg belåning. Koncernen står väl rustad för de risker och möjligheter som kan uppstå och har dessutom en god finansiell bas för att kunna genomföra strategiskt intressanta förvärv om sådana möjligheter skulle erbjudas.

Efter räkenskapsårets utgång meddelade Fenix Outdoor att Naturkompaniet och Partioaitta bildar en allians med Globetrotter Ausrüstung GmbH, Tysklands

största outdoorspecialist. Som ett led i bildandet av alliansen har Fenix Outdoor, genom en riktad nyemission, investerat i Globetrotter där Fenix Outdoor AB får ett ägande om 20 %. Emissionen genomfördes den 26 februari 2014.

PERSONAL

Medelantalet anställda samt löner, ersättningar och sociala kostnader redovisas i not 6. Styrelsens förslag till årsstämman beträffande ersättning till ledande befattningshavare framgår av samma not.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens likvida medel uppgick per sista december till 133,5 (143,5) MSEK. Likviditetsförsämringen kan främst hänföras till lagerupbyggnad för att klara expansionen i USA och dito i Europa för att klara tidig leverans av vårprodukter. Koncernens räntebärande skulder var per årsskiftet 45,7 (43,9) MSEK. Koncernens egna kapital vid periodens utgång uppgick till 1 005,3 (850,3) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 77,3 (74,8)%.

RISKFaktorER

• Konjunkturella risker

Koncernens försäljnings- och resultatutveckling har historiskt ej påverkats särskilt mycket vid upp- och nedgång i konjunktur.

• Väder och säsongsrisker

Vissa delar av koncernens sortiment och försäljning påverkas av vädrets utveckling. Delar av vinterkollektionen, som främst säljs på den nordiska marknaden, påverkas negativt vid sena och varma vintrar.

• Moderisker

Koncernen ser sig inte som ett företag med modeprodukter och anser sig inte annat en marginellt påverkat av olika modetrender.

• Valutarisker

Koncernens nettoomsättning i olika valutor fördelar sig enligt följande SEK (26%), EUR (45%), USD (13%), DKK (6%) NOK (5%) samt övriga valutor (5%). En betydande del av koncernens inköp görs i USD, även om vissa varumärken har en hög andel inköp i EUR. Företagets policy är att terminssäkra en stor del av USD exponeringen genom kontrakt med upp till ett års löptid. Då företaget har en betydande del av sin försäljning i EUR säkras inte dessa inköp.

Ytterligare information beträffande koncernens riskhantering finns i Not 3, 19 och 19 under avsnittet Redovisningsprinciper och noter.

Känslighetsanalys förutsatt att ingen säkring gjorts

Faktor	Förändring	Påverkan på resultat före finansnetto, Mkr
USD	+/- 5 procent	12 -/+
EUR och DKK	+/- 5 procent	10 +/-

Koncernen hade per årsskiftet utestående terminer, där USD köpts mot EUR uppgående till ett värde om Musd 34,7. Den omedelbara effekten av en USD förändring om 5% skulle genom terminsinnehavet således neutraliseras med Mkr 12.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen bedriver ingen forskning i ordets bemärkelse. En av företagets främsta faktorer för framgång har sedan starten varit förmågan att ständigt utveckla nya produkter och förbättra befintliga. Detta kännetecknas för koncernens samtliga varumärken. Arbetet sker främst av koncernens egen personal. Produkterna testas både i laboriemiljö och i verklig miljö bl a genom återkommande event som Fjällräven Classic, Fjällräven Polar och Hanwags 24-timmars vandring i Tyskland.

Principer för redovisning av utvecklingskostnader samt beloppsmässiga uppgifter framgår av ett separat avsnitt under not 2 Redovisnings- och värderingsprinciper.

FILIALER

Fjällrävens inköpsbolags verksamhet innefattar en filial i Norge. Denna filial svarar i första hand för Fjällrävens logistik i Norge och försäljning till Fenix Outdoors norska försäljningsbolag.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 62,8 (53,0) MSEK. Investeringarna kan primärt hänföras till uppgradering av affärssystemet inom Retail och logistik samt investeringar relaterade till uppgradering av butiker inom

Retail och nya varumärkesbutiker inom Brands. Under året öppnade Brands två flaggskeppsbutiker, en i New York och en i Amsterdam. Dessutom etablerades det också tre mindre varumärkesbutiker i USA under året.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagsstyrningen utgår från Aktiebolagslagen, noteringsavtalet med NasdaqOMX Stockholm och Svensk kod för bolagsstyrning med de undantag som nedan anmärkes. Bolagsordningen fastställer bolagets firma, verksamhetsinriktning, säte, antal styrelseledamöter, aktiekapitalets storlek, m.m.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Denna rapport är upprättad i enlighet med Svensk kod för Bolagsstyrning, där undantag förklaras i samband med respektive avsnitt.

Årstämma

Koncernens högsta beslutande organ är årsstämman. Årsstämma äger vanligen rum i slutet av april eller början av maj månad. På årsstämman utses varje år styrelse och vart fjärde år, eller oftare om så erfordras utifrån enskilda personers uppdrag, revisorer för Fenix Outdoor AB. Dessutom fastställs årsbokslutet och beslut sker beträffande ansvarsfrihet och vinstdisposition i enlighet med bolagsordning samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på en viss avstämningsdag och som anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för det totala innehavet av aktier. Aktieägare kan företrädas av ombud.

Valberedning

Fenix Outdoor AB avser att avvika från kodens bestämmelser rörande valberedning. Skälet härtill är att familjen Nordin och dem närstående bolag företräder cirka 63% av aktierna i bolaget motsvarande cirka 86% av rösterna på bolagsstämma/årsstämma om samtliga aktier i bolaget företräds vid stämman. Mot bakgrund av aktieägarkretsens sammansättning har en valberedning inte ansetts behövlig. Förslag avseende val av ordförande vid årsstämma, styrelseval och revisorsval samt om arvode åt styrelseledamöterna och revisorerna lämnas därför av bolagets större aktieägare och presenteras i kallelse till årsstämma samt på bolagets hemsida.

Styrelsearbete

Fenix Outdoor AB:s styrelse består av fyra ledamöter valda av årsstämman. Bolagets verkställande direktör är föredragande men ingår inte i styrelsen. Bolaget kan bara beklaga att det inte varit möjligt att uppfylla önskemålet om en jämn könsfördelning i styrelsen. Information om styrelsen och verkställande direktören finns på hemsidan.

Under verksamhetsåret 2013 har styrelsen utöver det konstituerande mötet haft sex protokollförda sammanträden. På konstituerande styrelsemöte beslutas arbetsordning för styrelse och verkställande direktör, vilken syftar till att säkerställa styrelsens behov av informations- och beslutsunderlag. Därutöver har styrelsen utfärdat skriftliga instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören.

Vid varje ordinarie möte framläggs ekonomisk och finansiell rapport för verksamheten. Styrelsen sammanträder årligen med bolagets revisorer för genomgång av revisionsrapport och årets verksamhet. Inom Fenix Outdoor AB finns inga speciella utskott eller kommittéer utan alla frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Styrelsen har dock prövat frågan om inrättande av ett ersättningsutskott men har ansett att den beredning och kompetensfördelning som tillämpas avseende ersättningar är ändamålsenlig och bra. Styrelsen har därför inte funnit anledning till att ändra denna ordning, även om det innebär en avvikelse från Kodens regler. Ersättningsfrågor till ledande befattningshavare handhas av verkställande direktören. Arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman beslutas av årsstämman på förslag av bolagets största aktieägare. Vid årsstämman 2013 beslutades ett arvode till styrelsen på sammanlagt 375 000 kronor.

Styrelsen har under 2013 övervakat dels bolagets finansiella rapportering, dels systemen för internkontroll. Detta syftar till att säkerställa att verksamheten är effektiv och bedrivs i enlighet med lagar och förordningar samt att den ekonomiska rapporteringen är tillförlitlig. Styrelsen har tagit del av och utvärderat rutinerna för redovisning och ekonomisk rapportering samt följt upp och utvärderat de externa revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende.

Riskbedömning

Styrelsen och företagsledningen arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen.

Kontrollåtgärder

Styrelsen och företagsledningen har baserat på gjorda riskbedömningar fastställt ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. I kontrollstrukturen ingår

också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens genomgång av finansiell information. Kontrollerna ska även säkerställa att felaktigheter blir rättade.

Information och kommunikation

Den interna informationen och externa kommunikationen regleras på övergripande nivå.

Uppföljning

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utvärderas löpande. Styrelsen erhåller kvartalsrapporter med ekonomiskt utfall inklusive ledningens kommentarer till verksamheten. Vid varje styrelsesammanträde behandlas den ekonomiska situationen. Styrelsen tar årligen ställning till väsentliga riskområden och utvärderar den interna kontrollen.

Närvaro på styrelsemöten under 2013

Styrelseledamot	Närvaro ordinarie och konstituerande möten
Sven Stork (ordf)	7
Ulf Gustafsson*	3
Mats Olsson	7
Anders Hedberg	7
Åke Nordin*	0

*Åke Nordin lämnade styrelsen på årsstämman i maj 2013 och Ulf Gustafsson tillträdde på samma stämma

INFORMATION

Bolagets information till aktieägarna och andra intressenter ges via årsredovisningen, boksluts- och delårsrapporterna, pressmeddelanden och bolagets hemsida, www.fenixoutdoor.se. På hemsidan finns också finansiella rapporter och pressmeddelanden för de senaste åren samt information om bolagsstyrning.

ANTAL AKTIER OCH RÖSTER

Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 13 273 731, varav 2 400 000 aktier av serie A och 10 873 731 aktier av serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 34 873 731. Bolagets största aktieägare redovisas på hemsidan.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Fenix Outdoor AB hade vid räkenskapsårets utgång 3 284 aktieägare. De tio största aktieägarnas innehav uppgick tillsammans till 77% av kapitalet. Förteckningen över de största aktieägarna lämnas på sidan 51.

RESULTAT OCH STÄLLNING

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar, kassaflödesanalyser och noter.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

	Kr
Balanserade vinstmedel	300.046.367
Årets vinst	110.402.275
Summa	410.448.642
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:	Kr
att till aktieägarna utdelas	53.094.924
att i ny räkning överförs	357.353.718
Summa	410.448.642

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen om 4,00 (4,00) SEK per aktie ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

FEM ÅR I SAMMANDRAG KONCERNEN

Mkr	2013	2012	2011	2010	2009
RESULTATRÄKNING					
Nettoomsättning	1.836,9	1.700,7	1.531,9	1.331,7	1.114,2
Av- och nedskrivningar	-38,9	-33,5	-30,0	-24,3	-19,7
Rörelseresultat	259,5	230,8	234,7	251,4	171,7
Finansiella poster	0,0	-4,8	0,2	-13,2	-12,1
Resultat efter finansiella poster	259,5	226,0	234,8	238,2	159,6
Skatt	-66,5	-71,0	-67,6	-69,7	-46,3
Årets resultat	192,9	155,0	167,3	168,5	113,3
BALANSRÄKNING					
Anläggningstillgångar	316,5	296,8	280,6	200,7	215,7
Varulager	556,6	457,8	466,1	267,4	231,7
Kundfordringar	188,5	123,7	114,8	92,5	62,8
Övriga omsättningstillgångar	105,9	119,7	97,4	52,1	50,7
Likvida medel, kortfristiga placeringar	133,5	143,5	85,6	270,6	182,7
Summa tillgångar	1.301,0	1.141,5	1.044,5	883,3	743,6
Eget kapital	1.005,3	850,3	754,1	608,7	498,6
Minoritetsintressen	9,9	7,4	8,9	1,2	1,5
Avsättningar m m	24,5	26,8	37,3	36,0	29,82
Långfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	44,2	56,1
Kortfristiga skulder					
Räntebärande	45,7	43,9	45,5	7,7	7,4
Icke räntebärande	215,6	212,9	198,7	185,5	150,2
Summa eget kapital och skulder	1.301,0	1.141,5	1.044,5	883,3	743,6
KASSAFLÖDE					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	94,6	154,1	-12,3	151,7	207,9
Investeringar	-54,8	-54,5	-124,9	-35,4	-94,1
Kassaflöde efter investeringar	39,8	99,6	-137,2	116,3	113,8
NYCKELTAL					
Omsättningstillväxt, %	8,0	11,0	15,0	19,5	15,9
Vinstmarginal, %	14,1	13,3	15,3	17,9	14,3
Avkastning på totalt kapital, %	21,5	21,5	25,2	29,8	16,4
Avkastning på eget kapital, %	20,8	19,3	24,6	30,4	24,7
Soliditet, %	77,3	74,8	72,2	68,9	67,1
Medelantalet årsanställda, st	766	696	646	420	340
DATA PER AKTIE					
Antal aktier, tusental per 31/12	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Genomsnittligt antal aktier, tusental per 31/12	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Bruttokassaflöde per aktie, kr	17,46	14,20	14,17	14,53	10,02
Resultat per aktie, kr	14,53	11,67	12,60	12,70	8,54
Eget kapital per aktie, kr	75,74	64,33	56,81	45,86	37,56
Börskurs 31/12, kr	285	177	153	190	137
P/E-tal	20	15	12	15	16
Utdelning	4,00 ¹⁾	4,00	3,00	3,00	2,00

DEFINITIONER: VINSTMARGINAL: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättning. AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL: Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital. AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL: Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital. SOLIDITET: Eget kapital i procent av balansomslutningen. BRUTTOKASSAFLÖDE PER AKTIE: Resultat efter skatt plus avskrivningar i relation till genomsnittligt antal aktier. RESULTAT PER AKTIE: Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. EGET KAPITAL PER AKTIE: Eget kapital dividerat med genomsnittligt antal aktier. P/E-tal: Börskurs vid räkenskapsårets utgång dividerat med resultat per genomsnittligt antal aktier.

¹⁾ Föreslagen utdelning

RESULTATRÄKNING KONCERNEN

Belopp i Tkr	Not	2013	2012
Nettoomsättning	5	1.836.913	1.700.728
Övriga rörelseintäkter	7	28.878	24.685
		1.865.791	1.725.413
Handelsvaror	20	-831.902	-780.998
Övriga externa kostnader	8, 9, 33	-411.744	-389.930
Ersättningar till anställda	6	-315.373	-284.001
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-38.859	-33.486
Resultat från andelar i intresseföretag		-572	529
Övriga rörelsekostnader	7	-7.835	-6.711
Rörelseresultat	5	259.505	230.816
Finansiella intäkter	10	3.220	14.188
Finansiella kostnader	10	-3.248	-18.997
Resultat efter finansiella poster		259.477	226.007
Skatt	12	-66.529	-71.037
Årets resultat	5	192.948	154.970
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		191.654	154.684
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		1.294	286
Resultat per aktie före skatt hänförlig till moderföretagets aktieägare under året (kr)		19,54	17,03
Resultat per aktie efter skatt hänförlig till moderföretagets aktieägare under året, (kr)		14,53	11,67
Antal utestående aktier		13.273.731	13.273.731
Föreslagen utdelning per aktie (kr)		4,00	4,00

Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Belopp i Tkr	2013	2012
Årets resultat efter skatt	192.948	154.970
Som inte kommer att återföras över resultaträkning		
Periodens förändring av omräkningsreserv	16.487	-11.116
Som kommer att återföras över resultaträkning		
Periodens förändring av säkringsreserv	-1.345	-13.839
Ändrad skattesats obeskattade reserver	-	6.069
Summa övrigt totalresultat för perioden	15.142	18.886
Summa totalresultat för året	208.090	136.084
Summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	206.796	135.798
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1.294	286

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN

Per 31 december, Belopp i Tkr	Not	2013	2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	164.661	152.348
Materiella anläggningstillgångar	14	138.424	123.352
Innehav i intresseföretag	15	7.196	7.407
Uppskjutna skattefordringar	12	5.139	4.903
Andra finansiella tillgångar	15, 19	533	1.214
Andra fordringar	15, 19	577	7.605
Summa anläggningstillgångar		316.530	296.829
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	556.628	457.809
Kundfordringar och andra fordringar	3, 18, 19	257.384	205.983
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	37.043	37.307
Kassa- och banktillgodohavanden	3, 19	133.465	143.542
Summa omsättningstillgångar		984.520	844.641
SUMMA TILLGÅNGAR		1.301.050	1.141.470
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		26.547	26.547
Övrigt tillskjutet kapital		65.933	65.933
Andra reserver		-5.514	-20.656
Balanserade vinstmedel inkl årets resultat		918.363	778.510
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		1.005.329	850.334
Innehav utan bestämmande inflytande		9.941	7.506
Summa eget kapital		1.015.270	857.840
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	12	20.348	23.875
Pensionsförpliktelser	23	1.369	384
Övriga avsättningar	24	2.787	2.505
Summa långfristiga skulder		24.504	26.764
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder m m	19, 26	132.477	134.573
Aktuella skatteskulder		6.232	15.768
Upplåning	19, 25	45.650	43.913
Derivatinstrument	19, 20	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	76.917	62.613
Övriga avsättningar	24	-	-
Summa kortfristiga skulder		261.276	256.867
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1.301.050	1.141.470

Koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser framgår av not 28-29.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa Eget kapital
Ingående balans per 1/1 2012	26.547	65.933	-1.770	663.361	754.071	8.870	762.941
Årets resultat				154.684	154.970	-	154.970
Övrigt totalresultat för året	-	-	-18.886	-	-18.886	-1.364	-20.250
Summa totalresultat	-	-	-18.886	154.684	136.084	-1.364	134.720
Utdelning	-	-	-	-39.821	-39.821		-39.821
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	-	-	-39.821	-39.821		-39.821
Utgående balans per 31/12 2012	26.547	65.933	-20.656	778.510	850.334	7.506	857.840
Ingående balans per 1/1 2013	26.547	65.933	-20.656	778.510	850.334	7.506	857.840
Årets resultat				191.654	192.948	-	192.948
Övrigt totalresultat för året			15.142		15.142	2.435	17.577
Summa totalresultat	-	-	15.142	191.654	208.090	2.435	210.525
Utdelning				-53.095	-53.095		-53.095
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	-	-	-53.095	-53.095		-53.095
UTGÅENDE BALANS PER 31/12 2013	26.547	65.933	-5.514	917.069	1.005.329	9.941	1.015.270

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN

Belopp i Tkr	Not	2013	2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		259.505	230.816
Av- och nedskrivningar		38.859	33.486
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	30	10.860	1.504
Erhållen ränta och utdelningar		3.220	14.188
Erlagd ränta		-3.242	-18.997
Betald skatt		-73.611	-93.239
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		235.591	167.758
Förändring av varulager		-94.366	-617
Förändring av rörelsefordringar		-61.701	-38.147
Förändring av rörelseskulder		15.106	25.092
Kassaflöde från den löpande verksamheten		94.630	154.086
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	31	-26.641	-10.375
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	31	-36.129	-42.558
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	6.242
Investeringar i dotterbolag	32	-	-1.208
Investeringar i intressebolag		-	-
Förvärv/försäljning av finansiella tillgångar		7.926	-6.617
Avyttring/amortering av övriga finansiella tillgångar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-54.844	-54.516
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Upptagna lån		-	-
Amortering av skuld		-	-1.626
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		1.738	-
Utbetald utdelning		-53.095	-39.821
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-51.357	-41.448
Förändring av likvida medel		-11.670	58.122
Likvida medel vid årets början		143.543	85.622
Kursdifferens i likvida medel		1.592	-201
Likvida medel vid årets slut	19	133.465	143.543

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	Not	2013	2012
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		-	-
Övriga rörelseintäkter	7	68.354	59.326
Summa intäkter		68.354	59.326
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	8,9	-74.738	-76.957
Personalkostnader	6	-18.079	-20.615
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11.885	-8.200
Summa rörelsens kostnader		-104.702	-105.772
Rörelseresultat		-36.348	-46.446
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA INVESTERINGAR			
	10		
Resultat från andelar i koncernföretag		152.965	105.790
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		15.858	7.788
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2.123	-9.921
Summa resultat från finansiella investeringar		166.700	103.657
Resultat efter finansiella poster		130.352	57.211
Bokslutsdispositioner	11	-3.703	-1.287
Skatt	12	-16.247	-8.412
Årets resultat		110.402	47.512

ÖVRIGT TOTALRESULTAT, MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	2013	2012
Årets resultat efter skatt	110.402	47.512
Övriga totalresultat:	-	-
Summa totalresultat	110.402	47.512

BALANSRÄKNING MODERBOLAGET

Per 31 december, Belopp i Tkr	Not	2013	2012
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för dataprogram	13	38.951	22.745
Summa immateriella anläggningstillgångar		38.951	22.745
Materiella anläggningstillgångar			
	14		
Byggnader och mark		1.324	1.008
Förbättringsutgifter på annans fastighet		51	165
Inventarier, verktyg och installationer		5.205	5.176
Summa materiella anläggningstillgångar		6.580	6.349
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	225.691	224.753
Andelar i intresseföretag	15	10.036	10.036
Fordringar hos koncernföretag	15,33	1.624	1.421
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	-	-
Uppskjutna skattefordringar	12	-	-
Andra långfristiga fordringar	15	301	3.304
Summa finansiella anläggningstillgångar		237.652	239.514
Summa anläggningstillgångar		283.183	268.608
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		14	49
Fordringar hos koncernföretag		480.029	423.493
Övriga fordringar		20.409	37.293
Skattefordran		3.935	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	5.629	4.383
Summa kortfristiga fordringar		510.016	465.218
Kassa och banktillgodohavanden	3	93.348	75.569
Summa omsättningstillgångar		603.364	540.787
SUMMA TILLGÅNGAR		886.547	809.395

Per 31 december, Belopp i Tkr	Not	2013	2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		26.547	26.547
Reservfond		69.998	69.998
Summa bundet eget kapital		96.545	96.545
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		300.047	305.629
Årets resultat	8	110.402	47.512
Summa fritt eget kapital		410.449	353.141
Summa eget kapital		506.994	449.686
Obeskattade reserver	22	91.113	87.410
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Skulder till koncernföretag		8.622	9.476
Pensionsförpliktelser	23	301	384
Summa långfristiga skulder		8.923	9.860
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		9.184	4.324
Skulder till koncernföretag		259.675	249.856
Övriga skulder		467	208
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	10.191	8.051
Summa kortfristiga skulder		279.517	262.439
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		886.547	809.395
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE			
Ställda säkerheter	28	73.968	73.968
Eventualförpliktelser	29	79.586	92.194

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i Tkr	Aktiekapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Ingående balans per 1/1 2012	26.547	69.998	345.451	441.996
Årets resultat	-	-	47.512	47.512
Summa totalresultat	-	-	47.512	47.512
Utdelning	-	-	-39.821	-39.821
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	-	-39.821	-39.821
Utgående balans per 31/12 2012	26.547	69.998	353.142	449.687
Ingående balans per 1/1 2013	26.547	69.998	353.142	449.687
Årets resultat	-	-	110.402	110.402
Summa totalresultat	-	-	110.402	110.402
Utdelning	-	-	-53.095	-53.095
Summa tillskott från och värdeöverföringar till aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	-	-	-53.095	-53.095
UTGÅENDE BALANS PER 31/12 2013	26.547	69.998	410.449	506.994

Aktiekapitalet uppgår till 26.547.462 kronor fördelat på 2.400.000 st A-aktier (10 röster) och 10.873.731 st B-aktier (1 röst) med ett kvotvärde på 2 kronor. På årsstämman den 8 maj 2014 kommer en utdelning avseende år 2013 på 4 kr per aktie, totalt 53.095 tkr, att föreslås. Detta belopp har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2013. Föregående år lämnades en utdelning om 4,00 kr per aktie (53.095 tkr).

KASSAFLÖDESANALYS MODERBOLAGET

Belopp i Tkr	Not	2013	2012
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat		-36.348	-46.446
Avskrivningar		11.886	8.200
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m m	30	152.023	105.970
Erhållen ränta och utdelningar		10.727	7.787
Erlagd ränta		-2.123	-1.729
Betald skatt		-8.951	-20.451
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		127.214	53.331
Förändring av varulager		-	-
Förändring av rörelsefordringar		-52.094	-103.173
Förändring av rörelseskulder		17.078	106.807
Kassaflöde från den löpande verksamheten		92.198	56.965
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	31	-25.942	-7.874
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	31	-2.478	-3.220
Investeringar i dotterbolag	16	-932	-1.550
Investeringar i intressebolag		-	-
Förändring av långfristiga fordringar		2.897	32.790
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26.455	20.146
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av skulder		-	-
Erhållet/lämnat koncernbidrag		-	-
Utbetald utdelning		-53.095	-39.821
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-53.095	-39.821
Förändring av likvida medel		12.648	37.290
Likvida medel vid årets början		75.569	46.471
Kursdifferens i likvida medel		5.131	-8.192
Likvida medel vid årets slut		93.348	75.569

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Fenix Outdoor AB (Moderföretaget) och dess dotterbolag (sammanslaget koncernen) är en koncern vars affärsidé är att utveckla och marknadsföra friluftsprodukter av hög kvalitet och låg vikt genom ett utvalt detaljhandelsnätverk med hög servicegrad till konsumenter med höga förväntningar. Koncernen bedriver utveckling, produktion och försäljning i ett stort antal dotterbolag i Europa, Asien och USA.

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i Sverige och med säte i Örnköldsvik. Adressen till huvudkontoret är Box 209, 891 25 Örnköldsvik. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Stockholm, Mid Cap.

Styrelsen har den 1 april 2014 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

NOT 2 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR1 kompletterande redovisningsregler för koncernen tillämpats. Under året införda redovisningsstandarder och tillämpningar har inte haft någon påverkan på koncernens resultat och ställning.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatte-skäl.

FÖRUTSÄTTNINGAR VID UPPRÄTTANDE AV MODERBOLAGETS OCH KONCERNENS FINANSIELLA RAPPORTER

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder. Dessa tillgångar och skulder utgörs av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen eller där säkringsredovisning är tillämplig över eget kapital. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för värdeminskningssavdrag och nedskrivningar i de fall det är tillämpligt. Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma redovisade värden på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Verkligt utfall kan komma att avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antagande och uppskattningar är av väsentlig betydelse anges i not 4.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget samt dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna eller i övrigt har ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen utarbetas enligt de principer som anges i IAS 27, Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Eliminering sker därmed av koncerninterna transaktioner liksom därmed sammanhängande realiserade vinster. Samtliga företagsförvärv har redovisats enligt förvärvsmetoden. Fenix Outdoor tillämpar IFRS 3. Fenix Outdoor värderar förvärvade identifierbara tillgångar, såväl materiella som immateriella, och skulder till

verkligt värde. Överskjutande belopp jämfört med köpeskillingen redovisas som goodwill. Eventuellt understigande belopp, så kallad negativ goodwill, redovisas över resultaträkningen. Avyttrade företag ingår i koncernens redovisning till och med tidpunkten för avyttringen. Bolag som förvärvats under löpande år ingår i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan genom att använda de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster- och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner, och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs baserad på avstakursen vid varje månadsslut för rapportperioden. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter eller svenska bolag med EUR som redovisningsvaluta redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna efter avdrag för eventuell valutasäkring i koncernens resultaträkning. Ackumulerade omräkningsdifferenser presenteras som en separat kapitalkategori och innehåller omräkningsdifferenser ackumulerade från och med den 1 januari 2004. Ackumulerade omräkningsdifferenser före den 1 januari 2004 är fördelade på andra kapitalkategorier och särredovisas inte.

RAPPORTERING FÖR SEGMENT

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen.

INTÄKTER

Intäkter värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas, och motsvarar de belopp som erhålls för sålda varor efter avdrag för rabatter, returer och mervärdesskatt. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och när säljkriterier för specifik försäljningssituation har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter. Koncernen grundar sina bedömningar av returer på historiska utfall och beaktar då typ av kund, typ av transaktion och speciella omständigheter i varje enskilt fall. Råntaintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas när rätten till utdelning bedömts som säker. Utdelningar redovisas när rätten till utdelning bedömts som säker.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom avskrivning av fastigheter, derivata kontrakt, avsättningar för pensioner och skattemässiga underskott. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför

sig till investeringar i dotterbolag redovisas inte i Fenix Outdoor AB:s koncernredovisning då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel i det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgång. Goodwillvärdet prövas årligen för att identifiera ett eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Balanserade utgifter för dataprogram

Programvaror av standardkaraktär kostnadsförs. Utgifter för förvärvade programvaror, som utvecklats eller på ett omfattande sätt anpassats för koncernens räkning, balanseras som immateriell tillgång om de har troliga ekonomiska fördelar som efter ett år överstiger kostnaden. Balanserade utgifter för förvärvade programvaror skrivs av linjärt över nyttjandetiden, dock högst fyra år. Avskrivning av balanserade utgifter för dataprogram redovisas i resultaträkningen i posten Avskrivningar.

Varumärken

Tillgångar i varumärken har uppkommit vid förvärv av nya verksamheter. Hanwag är ett starkt varumärke som funnits i över åttio år. Varumärket förknippas med produkter av hög kvalitet och god passform. Nyttjandetiden för denna tillgång har bedömts uppgå till 15 år. Även varumärket Brunton, förvärvat i december 2009 skrivs av på 15 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Avskrivningar.

Hysesrätter

Utgifter för förvärvade hyresrätter balanseras och skrivs av linjärt över dess avtalsreglerade nyttjandetid, normalt högst 5 år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Avskrivningar.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. I koncernen och moderbolaget redovisas samtliga lånekostnader som kostnader. Fastigheter som inte används av företaget i koncernen och som innehas för långsiktig uthyrning utgör förvaltningsfastigheter.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjärt avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader	20–40 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	4–5 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–20 år

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, derivatinstrument och långfristiga

värdepappersinnehav. Bland skulderna återfinns leverantörsskulder, upplåning samt derivatinstrument. Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Redovisning sker därefter beroende av hur de klassificerats enligt nedan.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då tillämpas likviddags redovisning. IAS 39 klassificerar finansiella instrument i olika kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Fenix Outdoor har följande kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**
 I denna kategori finns derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt när dessa har ett positivt marknadsvärde. Från och med år 2008 redovisas marknadsvärdet löpande till verkligt värde för utestående säkringsderivat enligt regler för säkringsredovisning där resultateffekten redovisas direkt över eget kapital och inom total resultatet. Eventuella andra derivatpositioner redovisas som tidigare över resultaträkningen.
- Finansiella tillgångar som kan säljas**
 Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte klassificeras i någon av de övriga kategorierna. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Tillgångarna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivning sker då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger.
- Lånefordringar och kundfordringar**
 Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte utgör derivat med fasta betalningar eller med betalningar som går att fastställa och som inte är noterade på en aktiv marknad. Fordringarna uppkommer då företag tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till kredittagaren utan avsikt att idka handel i fordringsrätterna. Kategorin omfattar även förvärvade fordringar. Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde. Nedskrivning sker då det finns objektiva belägg för att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella andra derivatpositioner redovisas som tidigare över resultaträkningen.
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**
 I denna kategori finns derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt när dessa har ett negativt marknadsvärde. Från och med år 2008 redovisas marknadsvärdet löpande till verkligt värde för utestående säkringsderivat enligt regler för säkringsredovisning där resultateffekten redovisas direkt över eget kapital och inom totalresultatet.
- Andra finansiella skulder**
 Finansiella skulder som inte innehas för handel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

LEASING

Leasing som innebär att koncernen i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska riskerna som är hänförliga till leasingobjektet, klassificeras som finansiell leasing. Objekt som disponeras genom finansiell leasing redovisas i koncernens balansräkning som en anläggningstillgång och skrivs av i enlighet med tillämpade principer för materiella anläggningstillgångar. Motsvarande förpliktelse att i framtiden betala leasingavgifter redovisas som räntebärande skuld. Övrig leasing klassificeras som operationell leasing. För sådana avtal kostnadsförs leasingavgiften linjärt över leasingperioden.

VARULAGER

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. För

egentillverkade färdigvaror består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta kostnader. Erforderliga avdrag har gjorts för inkurans.

FORDRINGAR

Fordringar upptas till det belopp, som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

AVSÄTTNINGAR

Förpliktelser som är hänförliga till räkenskapsåret och som på balansdagen är sannolika till sin förekomst men ovissa till belopp eller tidpunkt redovisas som avsättningar.

PENSIONS FÖRPLIKTELSER

Inom koncernen finns främst avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och därmed inte har någon förpliktelse att betala ytterligare avgifter. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader i den period de uppkommer.

Koncernen har en mycket liten del förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En ansvarsförbindelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

UTDELNING

Utdelning till Fenix Outdoor AB:s aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER

De reviderade IFRS-standarder som trädde i kraft 2013 bedöms inte haft någon väsentlig effekt på koncernens och moderbolagets resultat, finansiella ställning eller upplysningar, dock har IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter", avseende övrigt totalresultat tillämpats, innebärande att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" presenterats fördelat på två grupper. Fördelningen är baserad på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej.

Standarder som koncernen tillämpar i förtid

Koncernen tillämpar inga standarder i förtid.

Nya standarder, ändringar och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Nedan anges endast kommande standarder och uttalanden som kan vara relevanta för företaget. Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2014 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 10 "Koncernredovisning" bygger på redan existerande principer då den identifierar kontroll som den avgörande faktorn för att fastställa om ett företag ska inkluderas i koncernredovisningen. Standarden ger ytterligare vägledning för att bistå vid fastställandet av kontroll när detta är svårt att bedöma. Koncernen

avser att tillämpa IFRS 10 för det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat den fulla effekten på de finansiella rapporterna.

IFRS 11 "Samarbetsarrangemang", fokuserar på de rättigheter och skyldigheter som parterna i en gemensam verksamhet har snarare än på den juridiska formen av arrangemanget. Det finns två typer av samarbetsarrangemang, gemensamma verksamheter och joint ventures. Joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket redan tillämpas av koncernen, klyvningsmetoden är inte längre tillåten.

IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" omfattar upplysningskrav för dotterföretag, samarbetsarrangemang, intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag.

IFRS 9 "Financial instruments" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 gavs ut i november 2010 för finansiella tillgångar och i oktober 2011 för finansiella skulder och ersätter de delar i IAS 39 som är relaterat till klassificering och värdering av finansiella instrument. Koncernen kommer att utvärdera effekterna av de återstående faserna avseende IFRS 9 när de är slutförda av IASB.

IFRIC 21 "Levies" klargör redovisningen av en förpliktelse att betala en skatt eller avgift som inte är inkomstskatt. Tolkningen klargör vad den förpliktande händelsen som utlöser skyldigheten att betala skatten eller avgiften är samt när en skuld därmed ska redovisas. Koncernen är för närvarande inte utsatt för några väsentliga skatter eller avgifter som inte är inkomstskatter och därmed har detta tolkningsuttalande inte någon väsentlig påverkan på koncernen.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridisk person, från rådet för finansiell rapportering samt uttalanden från Redovisningsrådets akutgrupp. RFR 2 anger att den juridiska personen skall tillämpa samtliga bestämmelser i samtliga tillämpliga IFRS/IAS såsom de antagits av EU-kommissionen, med de undantag och tillägg som specificeras i RFR 2. Nedan anges de skillnader som finns mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Redovisade värden prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Koncernbidrag nedåt bokförs såsom en ökad anskaffningskostnad för aktien ifråga varefter en nedskrivningsprövning görs varefter förlusttäckningen hamnar i resultaträkningen såsom nedskrivning. Koncernbidrag uppåt bokförs i resultaträkningen hos det givande bolaget såsom utdelning.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansnettot består av utdelning på aktier och andelar, ränteintäkter på likvida medel och fordringar, räntor på skulder samt valutakursvinster/-förluster på finansiella fordringar och skulder. I moderbolagets finansnetto ingår även utdelning på dotterbolagsaktier. Utdelningen redovisas när rätten att erhålla betalning fastställts.

Inkomstskatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas också med bruttobeloppet i resultaträkningen.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

Målsättning

Fenixkoncernen är exponerad för olika finansiella risker vilka främst utgörs av effekter från förändringar av priser på låne- och kapitalmarknad, valutamarknad samt räntemarknad. Koncernens riskhantering eftersträvar att minimera potentiella negativa effekter på resultatet. Finans- och riskhanteringen hanteras centralt av moderbolagets finansfunktion enligt principer som godkänts av styrelsen. År

2008 övergick bolaget till en ny redovisningsprincip där säkringar för kommande valutaflöden (transaktionsexponering) hanteras enligt regler gällande för säkringsredovisning. En fullständig beskrivning av effekterna kan utläsas i not 19, säkringsredovisning.

Valutarisk

Transaktionsexponering

Koncernens bolag har inbetalningar och utbetalningar i olika valutor och koncernen är därmed exponerad för risker avseende valutakursrörelser. Denna risk benämns transaktionsexponering. Den väsentligaste delen i denna hantering är att säkerställa kalkylkursen i EUR och till del SEK för de varuinköp som görs i USD. Företagsledningen kan besluta om säkring av prognosticerade nettoflöden i utländsk valuta upp till 12 månader framåt. Säkring sker genom att hålla likviditet i aktuell valuta och/eller genom terminskontrakt. Den viktigaste försäljningsvalutan är Euro som utgör 44% av koncernens nettoomsättning. Resultateffekten avseende denna exponering beskrivs i förvaltningsberättelse och not 20.

Omräkningsexponering

Koncernens resultat påverkas av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagens resultat omräknas till svenska kronor. Denna exponering säkras i huvudsak inte. Koncernens egna kapital påverkas av valutakursförändringar när de utländska dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till svenska kronor. Denna exponering säkras inte, undantaget intern utlåning i USD från moderbolaget vilken i huvudsak är säkrad externt.

En betydande del av dotterbolagens kundfordringar och lager är bokförda i EUR. Dessa tillgångsposter finansieras av dotterbolagen genom eget kapital och lån i EUR från moderbolaget. Moderbolaget som idag har sin huvudsakliga finansiering via det egna kapitalet får sålunda en netto tillgångsposition i EUR som är betydande. Kurseffekten från moderbolagets utlåning i EUR redovisas över finansnettot medan omräkningsdifferensen hänförlig till dottrarnas egna kapital redovisas som omräkningsdifferens inom övrigt totalresultat. Moderbolaget hade per 2013-12-31 en utlåningsposition i EUR till dotterbolagen om 11.220 TEUR (12.515 TEUR)

Ränterisk

Koncernens finansnetto påverkas av förändringar i räntenivåer. Per 2013-12-31 hade samtliga koncernens lån rörlig ränta. Då den korta räntan under de senaste åren varit lägre än den längre räntan har detta påverkat koncernens finansnetto positivt. Företagsledningen följer kontinuerligt upp räntemarknaden för bedömning om eventuell förändring av räntebindningstid. Koncernen betraktas inte som ränteberoende då koncernen har en låg nettoskuldssättningsgrad och kort räntebindningstid även på sin likviditet. En förändring av räntan med en procentenhet får en mycket begränsad effekt på resultatet.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till 45.650 (43.912) tkr vilket utgör ca 3,5 (3,5) procent av balansomslutningen. Beviljad checkkredit är ej bunden till specifik valuta och utnyttjandet av sådan checkkredit i viss valuta har därför nettats mot positiv kassa i andra valutor. Per 2013-12-31 var alla koncernens räntebärande skulder i Euro. Förfallostruktur framgår av not 25 samt 18. Koncernen har med anledning av den mycket låga skuldssättningsgraden funnit det riskmässigt acceptabelt att bara använda kortfristig extern finansiering samt en på ettårsbasis löpande checkkredit.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Likvida medel	133.465	143.543	93.348	75.569
Ej utnyttjad del av checkkrediter	18.545	47.129	18.545	47.129
Likviditet inklusive checkkrediter	152.010	190.672	111.893	122.698

Kreditrisk

Kundkreditrisk

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Kundfordringarnas risk betraktas som begränsad då varje delpost är relativt liten och koncernens kreditpolicy restriktiv. Moderbolaget har efter intern verksamhetsöverlåtelse endast interna kunder.

Finansiell kreditrisk

Likvida medel är placerade på affärsbanker där kreditrisken bedöms vara mycket liten. Posten är dock utsatt för viss valutarisk då netto 80.741 (79.244) tkr av totalt 133.564 (145.543) tkr är placerade i andra valutor, främst Euro, Chf, Nok och Dkk.

NOT 4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSAÄNDAMÅL

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. I samband med upprättande av bokslut krävs också att företagsledningen gör vissa bedömningar och antaganden om framtiden som påverkar redovisade värden av tillgångar och skulder per balansdagen. Även intäkter och kostnader påverkas av gjorda bedömningar. Det verkliga utfallet kan komma att avvika från gjorda bedömningar. De väsentliga bedömningar som gjorts redovisas nedan.

PRÖVNING AV GOODWILLVÄRDE

Värdet på koncernens goodwill bedöms årligen genom så kallade impairment tester. Vid denna bedömning beräknas nyttjandevärdet för vissa tillgångar (kassagererande enheter) genom diskontering av framtida kassaflöden, se även not 13.

NEDSKRIVNING AV VARULAGER

Kontinuerliga kontroller görs för att undersöka och beloppsmässigt fastställa eventuell inkurans i varulager. En individuell bedömning sker i så stor utsträckning som möjligt bl a genom analys av framtida marginalmöjlighet.

NYTTJANDEPERIODER

Avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar baseras på bedömda nyttjandeperioder. Beroende på vilka nyttjandeperioder som fastställs för en tillgång så kan koncernens resultat komma att påverkas. Genomgående bedöms restvärdet vid nyttjandeperiodens slut vara noll.

SKATT

Uppskjutna skattefordran redovisas i den mån det bedömts som sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skattebetalningar i framtiden.

NOT 5 RAPPORTERING PER SEGMENT.

Koncernen är organiserad i två rörelsesegment: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus, Hanwag och Brunton samt **Retail** genom outdoor-detaljisterna Naturkompaniet AB och Partioaitta OY. Dessa två rörelsesegment stöds av **Koncerngemensam** funktion för ledning, ekonomi/finans, IT, CSR/CSO och logistik.

Mkr	Brands		Retail		Koncern-gemensamt		Koncernen	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Intäkter								
Extern försäljning	1.262,4	1.137,4	574,5	563,3	-	-	1.836,8	1.700,7
Resultat								
Rörelseresultat per segment	259,8	238,9	36,6	45,0	-36,9	-53,1	259,5	230,8
Tillgångar	915,0	685,9	248,3	302,6	136,7	153,1	1.301,0	1.141,5
Investeringar	29,2	28,8	5,2	14,1	28,4	17,8	62,8	60,7

NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

Mkr	Koncernen	
	2013	2012
Sverige	479,3	477,5
Övriga Norden	449,4	417,5
Tyskland	357,4	343,3
Benelux	123,7	103,6
Övriga Europa	207,4	182,0
Nordamerika	162,0	137,0
Övriga marknader	57,7	39,7
Summa	1.836,9	1.700,7

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FÖRDELADE PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

Mkr	Anläggningstillgångar	
	2013	2012
Sverige	114,8	152,2
Övriga Norden	42,8	16,2
Tyskland	46,1	52,2
Benelux	42,8	38,5
Övriga Europa	21,9	2,9
USA	43,0	28,5
Övriga marknader	5,5	6,3
Summa	316,9	296,8

NOT 6 MEDELTA ANSTÄLLDA, LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

MEDELTA ANSTÄLLDA, MED FÖRDELNING PÅ KVINNOR OCH MÄN HAR UPPGÅTT TILL:

	2013		2012	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Sverige	24	11	23	12
Totalt i moderbolaget	24	11	23	12
Dotterföretag				
Sverige	196	123	183	121
Norge	16	10	16	10
Danmark	8	4	7	4
Finland	129	64	82	40
Estland	22	2	26	2
Tyskland	86	54	86	62
Österrike	6	4	-	-
Italien	-	-	2	1
Holland	79	42	65	35
England	15	13	15	12
Schweiz	12	10	14	11
USA	72	36	84	36
China	101	35	93	49
Totalt i dotterföretag	742	397	673	383
Totalt i koncernen	766	408	696	395

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

	2013			2012		
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Övriga personalkostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Övriga personalkostnader
Moderbolaget	11.836	4.727 (1.179)	1.516	13.349	7.398 (1.381)	1.249
Dotterföretag	225.093	60.888 (14.719)	11.313	196.450	65.429 (12.336)	14.131
Totalt för koncernen	236.929	65.615 (15.898)	12.829	209.799	72.827 (13.717)	15.3805

Av moderbolagets pensionskostnader avser 203 tkr (203 tkr) gruppen styrelse och VD. Motsvarande belopp för koncernen är 1.644 tkr (1.307 tkr)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND SAMT MELLAN STYRELSELEDAMÖTER OCH VD OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

	2013		2012	
	Styrelse, VD & vVD	Övriga anställda	Styrelse, VD & vVD	Övriga anställda
Moderbolaget	300	13.053	250	14.348
Dotterföretag i Sverige	3.682	80.086	3.225	72.537
	3.982	93.139	3.475	86.886
Dotterföretag utomlands				
Norge	1.042	8.967	1.573	9.618
Danmark		5.003	-	4.935
Finland	2.491	30.820	3.014	25.536
Estland		1.797	206	1.426
Tyskland	5.020	26.525	5.017	27.207
Italien			-	917
Österrike	710	2.541	-	-
Holland		24.012	-	19.934
England	777	2.411		4.360
USA	4.030	21.296	2.965	15.048
Schweiz	4.964	4.262	4.977	3.702
China	-	5.967	-	4.384
	19.034	133.603	17.752	117.067
Totalt för koncernen	23.016	226.742	21.227	203.952

Till styrelsens ledamöter har utgått ersättning om 375 tkr, varav 150 tkr till styrelsens ordförande och 75 tkr vardera till övriga ledamöter. Beloppet är i sin helhet av årsstämman beslutat arvode. För anställda inom koncernen utgår ej arvode för styrelsearbete i dotterbolag. Nedan specificeras de löner, ersättningar och förmåner som utgått under 2013 till VD, Martin Nordin och koncernens sex övriga ledande befattningshavare:

Tkr	Bruttolön	Förmåner och övr. ersättn.	Pensionspremier
VD Martin Nordin	2.570	523	203
Övr ledande befattningshavare	9.039	214	796
Summa	11.609	737	999

VD, Martin Nordin, har rätt till en bonus som baseras på avkastning på totalt kapital för Fenix Outdoorkoncernen (Resultat efter finansiella poster, med tillägg för räntekostnader, i procent av genomsnittlig total balansomslutning – räknat som (Årets IB + Årets UB) / 2.)

Basen är den genomsnittliga, av riksbanken redovisade, reporäntan för aktuellt kalenderår plus 15%. Basen +1% ger en månadslön extra, basen +2% ger ytterligare en månadslön. Detta upp till maximalt 6 månadslöner. För 2013 erhåller Martin Nordin en bonus om fem månadslöner, vilken kommer att utbetalas under 2014.

Snittreparänta 2013 = 0,99% + 15% = 15,99%. Avkastning på totalt kapital 21,5%. Differens 5,51%, givande 5 månadslöner i bonus.

Styrelsen föreslår att Fenix Outdoor AB skall fastställa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare innebärande marknadsmässiga villkor som gör att bolaget kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare. Ersättningen skall bestå av fast lön, pension och övriga förmåner. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och avspegla medarbetarens ansvarsområde och befattningens komplexitet. Utöver fast lön skall ledningen även kunna erhålla rörlig ersättning, vilken skall vara baserad på resultat- och lönsamhetsmål. För ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximalt 50 procent av grundlönen. Ersättning skall inte utgå i form av optioner eller andra aktierelaterade incitamentsprogram.

NOT 11 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
	2013	2012
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-703	-887
Avsättning till periodiseringsfond	-23.000	-10.400
Återföring av periodiseringsfond	20.000	10.000
Summa	-3.703	-1.287

NOT 12 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Aktuell skatt för året	-61.849	-72.564	-16.247	-8.412
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-1	-	-
Uppskjuten skatt	-4.680	1.528	-	-283
Skatteeffekt av koncernbidrag	-	-	-	-
Summa skatter	-66.529	71.037	-16.247	8.695

Uppskjutna skattefordringar

Skillnader mellan bokförda och skattemässiga värden på tillgångar	-14	39	-	-
Underskottsavdrag	5.153	4.864	-	-
Bokförd uppskjuten skattefordran	5.139	4.903	-	-

Uppskjutna skatteskulder

Temporära skillnader avseende obeskattade reserver	37.965	30.232	-	-
Temporära skillnader avseende varulager	-13.440	-8.893	-	-
Skillnader mellan bokförda och skattemässiga värden på tillgångar	-4.177	2.536	-	-
Bokförd uppskjuten skatteskuld	20.348	23.875	-	-

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats:

Redovisat resultat före skatt	259.478	226.007	127.352	58.211
Skatt enligt gällande skattesats	-57.085	-59.440	-28.017	-15.309
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-594	-1.259	-594	-1.255
Omvärdering temporära skillnader	-	-	-	-
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-	-	-	-
- Utdelningar	98	1.073	13.104	6.732
- Övrigt	-6.546	-10.511	-740	1.137
Skatteeffekt av tidigare års taxeringar	-	-1	-	-
Effekt av utländska skattesatser	-2.402	-900	-	-
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-66.529	-71.037	-16.247	-8.695

Den gällande skattesatsen har beräknats med utgångspunkt från den skattesats som gäller för moderbolaget och har uppgått till 22% (26,3%).

NOT 13 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Balanserade utgifter för dataprogram				
Ingående anskaffningsvärde	40.147	35.264	36.344	34.198
Årets aktiverade utgifter	20.987	7.433	20.521	4.046
Försäljningar och utrangeringar	-	-1.900	-	-1.900
Omklassificeringar	-3.369	-562	-	-
Omräkningsdifferenser	53	-88	-	-
Utgående anskaffningsvärde	57.818	40.147	56.865	36.344
Ingående avskrivningar	-17.872	-11.725	-17.427	-10.715
Årets avskrivningar	-9.754	-6.616	-9.736	-6.614
Försäljningar och utrangeringar	-	-98	-	-98
Omklassificeringar	2.171	551	-	-
Omräkningsdifferenser	24	16	-	-
Utgående avskrivningar	-25.431	-17.872	-27.163	-17.427
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående nedskrivningar	-	-	-	-
Pågående installationer	9.523	3.828	9.249	3.828
	9.523	3.828	9.249	3.828
Utgående balans	41.910	26.103	38.951	22.745

Varumärken

Ingående anskaffningsvärde	78.135	80.454	-	-
Årets aktiverade utgifter	-	-	-	-
Omklassificeringar	-	-142	-	-
Omräkningsdifferenser	2.492	-2.177	-	-
Utgående anskaffningsvärde	80.627	78.135	-	-
Ingående avskrivningar	-52.461	-48.629	-	-
Årets avskrivningar	3.581	-5.020	-	-
Omräkningsdifferens	-1.769	1.188	-	-
Utgående avskrivningar	-57.811	52.461	-	-
Utgående balans	22.816	25.674	-	-

Hyresrätter

Ingående anskaffningsvärde	3.912	3.162	-	-
Årets aktiverade utgifter	-	1.300	-	-
Försäljning och utrangering	-	-550	-	-
Utgående anskaffningsvärde	3.912	3.912	-	-
Ingående avskrivningar	-2.139	-2.218	-	-
Försäljning och utrangering	-	550	-	-
Årets avskrivningar	-491	-471	-	-
Utgående avskrivningar	-2.630	-2.139	-	-
Utgående balans	1.282	1.773	-	-

Goodwill

Ingående anskaffningsvärde	123.868	125.645	-	-
Årets aktiverade utgifter	-	-	-	-
Årets försäljningar	-	-1.241	-	-
Omräkningsdifferens	-145	-536	-	-
Utgående anskaffningsvärde	123.723	123.868	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående nedskrivningar	-25.070	-25.075	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-	-5	-	-
Utgående nedskrivningar	-25.070	-25.070	-	-
Utgående balans	98.653	98.798	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar	164.661	152.348	38.951	22.745

SPECIFIKATION AV GOODWILL

	Förändring		Förändring		2011-12-31
	2013-12-31	2013	2012-12-31	2012	
Brands	57.563	-145	57.708	-530	58.238
Retail	41.090	-	41.090	-1.241	42.331
Bokfört värde	98.653	-145	98.798	-1.771	100.569

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per affärsområde och varumärke. Fenix förvärvade under 2001 och 2002 aktierna i Naturkompaniet varvid en sammanlagd goodwill om tkr 74.344 uppstod. I enlighet med tidigare redovisningspraxis redovisades detta belopp som goodwill för Naturkompaniet och skrevs av under 20 år. När nya redovisningsregler infördes i enlighet med IFRS så gjordes en uppdelning av goodwillen på Fjällräven och Naturkompaniet.

Årets förändring av goodwill är hänförlig till omräkningsdifferens.

Värdet på koncernens goodwill bedöms årligen genom så kallade impairment test. Vid denna bedömning beräknas nyttjandevärdet för aktuella tillgångar (kassagenererande enheter) genom diskontering av framtida kassaflöden som beräknats baserat på en intern bedömning av de närmaste fem åren och därefter oförändrade kassaflöden. Det interna bedömningen är baserad på historisk intäkts- och kostnadsutveckling, med justering gjord för de eventuella förändringar i förutsättningar, konkurens situation mm, som Fenix Outdoor ABs ledning anser vara tillämplig. Den diskonteringsräntesats som används motsvarar ett marknadsmässigt avkastningskrav. Beräkningen av avkastningskravet utgår från den vägd kapitalkostnaden (WACC) enligt den så kallade Capital Asset Pricing Model (CAPM). Denna kapitalkostnad omräknas till ett avkastningskrav med hänsyn till skattesats och räntenivå. Då årets förutsättningar är i linje med föregående års dito är diskonteringsräntesatsen densamma som året innan 10% (10%). Årets prövning har visat att någon nedskrivning av Goodwill inte är erforderlig.

NOT 14 MATERIALLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	80.720	59.766	5.620	5.620
Inköp	4.257	11.350	438	-
Försäljningar och utrangeringar	-	-732	-	-
Omklassificeringar	-	13.186	-	-
Omräkningsdifferenser	3.565	-2.850	-	-
Utgående anskaffningsvärden	88.542	80.720	6058	5.620
Ingående avskrivningar	-17.065	-15.374	-4.612	-4.501
Årets avskrivningar	-3.218	-2.903	-122	-111
Försäljningar och utrangeringar	-	148	-	-
Omräkningsdifferenser	8	1.064	-	-
Utgående avskrivningar	-20.275	-17.065	-4.734	-4.612
Utgående balans	68.267	63.655	1.324	1.008

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Förbättringsutgifter på annans fastighet				
Ingående anskaffningsvärde	5.049	575	575	575
Inköp	2.303	4.262	-	-
Försäljning och utrangering	-	-	-	-
Omklassificeringar	208	351	-	-
Omräkningsdifferenser	-11	-139	-	-
Utgående anskaffningsvärden	7.549	5.049	575	575
Ingående avskrivningar	-2.078	-295	-410	-295
Försäljning och utrangering	-	-	-	-
Årets avskrivningar	-1.575	-1.783	-114	-115
Omräkningsdifferenser	10	-	-	-
Utgående avskrivningar	-3.643	-2.078	-524	-410
Utgående balans	3.906	2.971	51	165

Inventarier, verktyg och installationer

Ingående anskaffningsvärde	130.161	123.114	10.759	8.552
Tidigare erhållna statliga stöd	-	-	-	-
Inköp	19.411	23.159	2.298	2.207
Försäljningar och utrangeringar	-11.167	-6.533	-305	-
Omklassificeringar	-208	-15.151	-	-
Omräkningsdifferenser	9.441	5.572	-	-
Utgående anskaffningsvärden	147.638	130.161	12.752	10.759
Ingående avskrivningar	-75.312	-57.425	-6.596	-5.236
Försäljningar och utrangeringar	5.779	5.125	207	-
Årets avskrivningar	-20.124	-16.693	-1.911	-1.360
Omräkningsdifferenser	2.115	-6.319	-	-
Utgående avskrivningar	-87.542	-75.312	-8.300	-6.596
Pågående installationer	6.155	1.877	754	1.013
Utgående balans	66.251	56.726	5.205	5.176
Summa materiella anläggningstillgångar	138.424	123.352	6.580	6.349

NOT 15 ANDRA FINANSIELLA TILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Andra långfristiga värdepappersinnehav				
Ingående anskaffningsvärde	1.213	1.277	-	50
Förvärv	0	22	-	-
Avyttringar	-355	-50	-	-50
Omklassificering till intresseföretag	-360	-	-	-
Omräkningsdifferenser	35	-36	-	-
Utgående anskaffningsvärde	533	1.213	-	-

Framsta innehav utgörs av Bauminvest GmbH & Co KG 512 tkr (512 tkr), av Primus AB.

Not 15 fortsätter på sidan 44.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Andra långfristiga fordringar				
Kapitalförsäkring med pensionsutfästelse	302	384	301	384
Depositioner	275	3.187	-	-
Reversfordran	-	3.113	-	2.920
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-	6.588	-	-
Pensionsförpliktelser som fonderats	-	-5.667	-	-
Utgående anskaffningsvärde	577	7.605	301	3.304

Motsvarande värde på kapitalförsäkringar med pensionsutfästelse har i koncernbalansräkningen också upptagits under rubriken Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser.

Överskottsmedel avseende förmånsbestämda pensionsplaner avser koncernens bolag i Norge. Följande aktuariella antaganden har tillämpats vid beräkningen: Diskonteringsränta 4,00% (3,9%), Framtida löneökningar 3,75% (3,50%), Framtida ökning av pensioner 0,6% (0,2%) samt Förväntad avkastning på förvaltningstillgångar 4,00 (3,90%).

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Forordringar hos koncernföretag				
Ingående anskaffningsvärde	-	-	1.421	37.131
Tillkommande fordringar	-	-	203	-
Amorteringar, avgående fordringar	-	-	-	-35.710
Utgående anskaffningsvärde	-	-	1.624	1.421
Andelar i intresseföretag				
Vid årets början	7.407	6.856	10.036	10.036
Värdeförändring	-571	551	-	-
Omklassificering	360	-	-	-
Förvärv	-	-	-	-
Nedskrivningar	-	0	-	-
Vid årets slut	7.196	7.407	10.036	10.036

Sammanfattning av finansiell information för intresseföretag

	Land	Eget kap	Intäkter	Resultat	Andel
Jiang Su Fenix	Kina	19.123	25.871	-2.147	50%

Händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 26 februari 2014 förvärvade koncernen 20% i Globetrotter Ausrüstung GmbH, Tysklands största specialiserade Outdoorhandlare. Innehavet kommer att redovisas som andel i intresseföretag. Av konkurrens och avtalstekniska skäl så uppger inte styrelsen någon finansiell information angående förvärvet.

NOT 16 ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Dotterbolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel	Bokfört värde i mb
Naturkompaniet AB	556433-7037	Örnsköldsvik	8.835.528	100%	91.773
Fiskarnas Redskapshandel AB	556029-5585	Stockholm	5.000	100%	-
Friluftsbolaget Ekelund & Sagner AB	556543-0229	Örnsköldsvik	1.294.000	100%	-
Naturkompaniet Sverige AB	556029-7177	Örnsköldsvik	10.000	100%	-
Naturkompaniet i Göteborg AB	556392-2953	Göteborg	1.000	100%	-
Naturkompaniet Malmöhus AB	556262-4170	Lund	1.000	100%	-
Naturkompaniet i Lund AB	556343-3225	Lund	1.000	100%	-
Naturkompaniet i Köpingarna AB	556576-0757	Stockholm	1.000	100%	-
Naturkompaniet i Norrland AB	556566-1617	Stockholm	1.000	100%	-
Fjällräven Sverige AB	556413-5548	Örnsköldsvik	100	100%	1.519
Fjällräven GmbH	HRB56169	München	450	100%	1.144
Hanweg GmbH	HRB153419	Vierkirchen	1	100%	-
Fenix Eastern Europe	HRB182742	Vierkirchen	1	100%	-
HW Media GmbH & Co. KG	HRA91095	Vierkirchen	-	100%	-
Fenix Outdoor Norge A/S	920417280	Lillehammer	100	100%	13.378
Fjällräven Trapper AB	556080-3362	Örnsköldsvik	6.080	100%	553
Tierra Products AB	556095-1526	Örnsköldsvik	1.010	100%	728
Fenix Outdoor Danmark ApS	25894383	Århus	1	100%	162
Fjällräven B.V.	6200850	Almere	140	100%	124
Fjällräven AB	556605-9795	Örnsköldsvik	1.000	100%	100
Turima Jakt AB	556018-8392	Örnsköldsvik	800	100%	50
Fenix Outdoor Finland Oy	1068339-4	Helsingfors	100	100%	22
Primus AB	556152-5766	Örnsköldsvik	1.000	100%	-
Primus Eesti OÜ	10848501	Tartu	1	100%	-
Fjällräven International AB	556725-7471	Örnsköldsvik	1.000	100%	103
Fenix Outdoor Italia s.r.l	REA187336	-	-	100%	-
Rosker Ltd	2091967	Gosport	9.500	95%	6.334

Dotterbolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel	Bokfört värde i mb
Fjällräven USA Llc		NY	1	100%	9.084
Bus Sport AG	CH-320.3.032.659-8	Buchs	72	71%	24.199
Partioaitta Oy	0201830-0	Helsingfors	94.285	100%	45.724
Brunton Inc.		Riverton	1	100%	8.245
N.A. Gear LLC		Riverton	-	100%	-
Fenix Outdoor Import LLC		Riverton	-	100%	-
Fjällräven Center B.V.	34127188	Amsterdam	40	100%	1
Fenix Outdoor AG	CH-170.3.034.504-9	Baar	1.000	100%	708
Fenix Outdoor Epic AG	CH-100.3.797.426-1	Luzern	100	100%	724
Fenix Outdoor Austria Italy GmbH	FN387475t	Innsbruck	1	100%	148
Fenix Outdoor Mono retail AS	912 893 030	Lillehammer	100	100%	107
Naturkompaniet AS	912 893 367	Lillehammer	100	100%	107
Jiangsu Leader Outdoor Company Limited		Yangzhou	1	90%	12.392
Jiangsu Leader Outdoor Technology Development Company Limited		Yangzhou	1	100%	8.262
Summa					225.691

Rörelsedrivande bolag är markerade med fetstil.

Andelar i dotterbolag	2013	2012
Ingående anskaffningsvärde	240.698	237.140
Kapitaltillskott Fenix Outdoor Italia s.r.l	-	2.007
Fjällräven USA Llc	-	1.403
Fenix Outdoor Austria Italy GmbH	-	148
Fenix Outdoor Epic AG	724	-
Fenix Outdoor Mono Retail AS	107	-
Naturkompaniet AS	107	-
Utgående anskaffningsvärde	241.636	240.698
Ingående nedskrivningar	-15.945	-13.938
Årets nedskrivningar	-	-2.007
Utgående nedskrivningar	-15.945	-15.945
Utgående bokfört värde	225.691	224.753

NOT 17 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Handelsvaror	473.228	369.393	-	-
Råmaterial	78.900	78.012	-	-
Färdigvaror	-	-	-	-
Förskott till leverantörer	4.500	10.404	-	-
Summa	556.628	457.809	-	-

Nedskrivningar har reducerat det bokförde värdet i koncernen med 52.308 (67.693) tkr. Motsvarande belopp för moderbolaget uppgår till - (-) tkr.

NOT 18 KUNDFORDRINGAR, ANDRA FORDRINGAR

	Koncernen	
	2013	2012
Kundfordringar		
Ännu ej förfallna	123.066	71.224
Förfallna		
0-30 dagar	40.195	26.344
31-60 dagar	16.968	15.218
61-90 dagar	6.238	6.714
Över 90 dagar	8.702	15.061
Nedskrivet belopp	-6.707	-10.820
Summa	188.462	123.741
Skattefordran	8.677	15.340
Övriga fordringar	60.245	66.902
Summa	257.384	205.983

NOT 19 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

31 december 2013	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa tillgångar
Tillgångar i balansräkningen			
Räntebärande långfristiga fordringar	302	-	302
Kundfordringar	188.462	-	188.462
Likvida medel	133.465	-	133.465
Summa	322.229		322.229

	Andra finansiella skulder	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa skulder
Skulder i balansräkningen			
Derivatinstrument*	-	5.124	5.124
Leverantörsskulder	71.432	-	71.432
Räntebärande skulder	45.650	-	45.650
Summa	117.082		122.206

31 december 2012	Lånefordringar och kundfordringar	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa tillgångar
Tillgångar i balansräkningen			
Räntebärande långfristiga fordringar	3.304	-	3.304
Kundfordringar	123.741	-	123.741
Likvida medel	143.543	-	143.543
Summa	270.588		270.588

	Andra finansiella skulder	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa skulder
Skulder i balansräkningen			
Derivatinstrument*	-	3.779	3.379
Leverantörsskulder	75.720	-	75.720
Räntebärande skulder	43.912	-	43.912
Summa	119.632	3.779	123.411

* Derivatpositionen är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen.

NOT 20 SÄKRINGSREDOVISNING

Koncernen säkrar del av exponering i framtida kassaflöde som kommer från valutaförändringar, främst USD mot EUR. Företagsledningen kan besluta om säkring av prognostiserade nettoflöden i utländsk valuta upp till 12 månader framåt. Effektivitet i gjorda säkringar kan sägas vara mycket god då positioner avseende köpta USD, vilket är koncernens absolut viktigaste inköpsvaluta, har ett motvärde i ingångna inköpsavtal i USD. Anledningen till att säkringarna görs mot EUR är att en mycket stor andel av koncernens försäljning faktureras i EUR samt DKK, vilken är "peggad" mot EUR. Koncernen mäter effektiviteten genom att löpande kontrollera att dess förväntade nettoutbetalningar är större än det underliggande beloppet för derivaten.

Koncernens främsta säkringsinstrument är valutaterminer. Derivatpositionen, eller marknadsvärdet, är ett värde beräknat som skillnad i terminskurs mot aktuell spot kurs per balansdagen med tillägg för återstående terminpåslag/avdrag från balansdagen till kontraktets förfall för alla utestående positioner på balansdagen. Värdet och dess förändring redovisas direkt mot eget kapital.

Den känslighetsanalys som beskrivs i förvaltningsberättelsen kan således, vad gäller en förändring i EUR (samt DKK) mot SEK, anses gälla med momentan värkan då denna risk ej säkras. Vad gäller koncernens exponering för en förändring i USD kommer däremot ett genomslag att dröja upp till 12 månader, med hänvisning till beskriven säkringspolicy.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Netto utestående terminskontrakt				
Köpta TUSD	34.700	20.800	-	-
Sålda TEUR	25.782	16.013	-	-
Kurs	1.346	1,2990	-	-
Köpta TUSD	-	400	-	-
Sålda TSEK	-	2.899	-	-
Kurs	-	7,2485	-	-

Marknadsvärdet per 2013-12-31, -5.124 tkr, avseende utestående terminskontrakt, är till fullo bokad som förändring av säkringsreserv under eget kapital, då alla utestående terminskontrakt per 2013-12-31 är att betrakta som säkringspositioner. Den totala positionen är fördelad 20.700 tusd köpta på termin med förfall första halvåret 2014 och 14.000 tusd köpta med förfall andra halvåret 2014. Positionerna överstiger ej aktuella bekräftade order med förfall under samma perioder.

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Reklamkostnader	2.264	4.918	-	-
Upplupna marknadsbidrag	3.195	2.250	-	-
Licensintäkter	1.238	1.212	875	750
Hyreskostnader	12.773	13.234	-	-
Försäkringspremier	1.155	1.455	475	662
Övriga poster	16.418	14.237	4.279	2.971
Summa	37.043	37.307	5.629	4.383

NOT 22 OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2013	2012
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan		
- inventarier, verktyg och installationer	6.363	5.660
Periodiseringsfonder	84.750	81.750
Summa	91.113	87.410

NOT 23 PENSIONS FÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kapitalförsäkring med pensionsutfästelse	301	384	301	384
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	6.518	-	-	-
Pensionsförpliktelser som fonderats	-7.587			
Summa	1.369	384	301	384

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda planer samt för pensionsplanen tecknad i Alecta redovisas som årets kostnad de premier som avser den gångna perioden. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, UFR 3, är Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2013 finns inte sådan information tillgänglig som gör det möjligt att redovisa denna plan som förmånsbestämd. Denna är därför hanterad som avgiftsbestämd. Omfattningen av förmånsbestämda pensionsplaner, Alecta exkluderat, är mycket begränsad i koncernen.

NOT 24 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen	
	2013	2012
Långfristiga skulder		
<i>Garantireserv</i>		
Ingående balans	1.449	1.427
Årets avsättning	949	22
Summa	2.398	1.449
<i>Övriga avsättningar</i>		
Ingående balans	1.056	1.434
Årets förändring i avsättning	-668	-378
Summa	388	1.056
Total	2.787	2.505

Garantireserven baserar sig på åtaganden som vid balansdagens slut ännu inte är avslutade. Beräkningen baseras på tidigare erfarenheter.

NOT 25 RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kortfristiga				
Skulder till kreditinstitut	45.650	43.913	-	-
Summa	45.650	43.913	-	-
Summa räntebärande skulder	45.650	43.913	-	-

Ej nyttjat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 18.190 tkr (47.129 tkr) och i moderbolaget till 18.190 tkr (47.129 tkr).

Förfallostruktur för räntebärande låneskulder

	2013	2012		
Inom tre månader	45.650	43.913	-	-

Skulderna har en genomsnittlig räntebindningstid om tre månader och alla skulder var i EUR.

NOT 26 LEVERANTÖRSSKULDER M M

	Koncernen	
	2013	2012
Leverantörsskulder		
Förskott från kunder	14.517	14.483
Övriga skulder	46.528	44.370
Summa	132.477	134.573
Ännu ej förfallna lev.skulder	26.387	49.719
Förfallna 0- 90 dgr	39.750	17.058
Förfallna över 90 dgr	5.295	8.943
Totala leverantörsskulder	71.432	75.720

NOT 27 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Semesterlöner och löneskulder	29167	27.201	4.481	3.476
Upplupna sociala avgifter	9.132	10.793	1.596	2.348
Förutbetalda anmälningsavg.	-	3.701	-	-
Övriga poster	38.618	20.918	4.114	2.227
Summa	76.917	62.613	10.191	8.051

NOT 28 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
För egna skulder				
Företagsinteckningar	162.993	153.550	63.868	63.868
Fastighetsinteckningar	10.100	10.100	10.100	10.100
Summa	173.093	163.650	73.968	73.968

NOT 29 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Borgen för dotterföretag	-	-	79.536	92.144
Övriga ansvarsförbindelser	6.962	2.915	50	50
Summa	6.962	2.915	79.586	92.194

Inga av ovanstående poster beräknas påverka det framtida kassaflödet. Koncernens och moderbolagets eventualförpliktelser avser främst garantiförbindelser till tullmyndigheter och hyresvärdar.

NOT 30 JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Nedskrivning andelar	-	-	-	-2.007
Realisationsresultat vid avyttring av anläggningstillgångar	-	-	-88	50
Förändring av övriga avsättningar	1.151	-266	-	-
Erhållna utdelningar	-	-	152.965	107.797
Marknadsvärdering av finansiella instrument	-	-	-	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-	-	-	-
Kursdifferenser	9.709	1.770	-854	130
Summa	10.860	1.504	152.023	105.970

NOT 31 FÖRVÄRV AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

De investeringar som skett i koncernen och moderbolaget är kassaflödespåverkande i sin helhet. Inga materiella förvärv har finansierats genom leasing eller avbetalning.

NOT 32 FÖRVARV AV TILLGÅNGAR OCH SKULDER I FÖRVARVADE DOTTERBOLAG

Fenix Outdoor AB har under året inte genomfört några förvärv av nya bolag.

2012 förvärvades

Fjällräven USA Llc
(konsoliderat från 1 april 2011) USA Distributör 35% (upp till 100%)

	Koncernen	
	2013	2012
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0
Finansiella	0	0
Varulager	0	800
Övriga omsättningstillgångar	0	481
Långfristiga skulder	0	0
Övriga skulder	0	0
Minoritetsandelar	0	0
Likvida medel i förvärvade bolag	0	0
Summa	-	1.281

NOT 33 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

UPPGIFTER OM NÄRSTÅENDE MED BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Huvudägaren familjen Nordin kontrollerar ca 86 % av rösträtten till bolagets aktier. Martin Nordin, tillhörande familjen Nordin, är VD och har uppburit löner, ersättningar och förmåner till ett värde av 3.093 (3.274) tkr. Löpande premiebetalningar av pensionsförsäkringspremier har skett med 203 (256) tkr. I not 6 finns ytterligare upplysningar beträffande ersättning till VD Martin Nordin.

INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning (nettoomsättning) avseende koncernföretag. Moderbolagets fakturering till och från koncernbolag är koncentrerad till koncerngemensamma tjänster såsom ekonomihantering, IT, varumärkesadministration, logistik- och hållbarhetstjänster samt uthyrning av lokaler.

	Moderbolaget	
	2013	2012
Inköp	0%	0%
Försäljning	0%	0%

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Dessutom har aktieutdelning skett från Fenix Outdoor AB till Svenska Nordinvest AB.

INKÖP AV VAROR OCH TJÄNSTER FRÅN NÄRSTÅENDE

	Koncernen	
	2013	2012
Inköp av tjänster:		
DalSam Security AB*	1.026	1.377

Bolaget nyttjar DalSam Security AB för vissa säkerhetsrelaterade tjänster. Ovanstående transaktioner genomfördes på affärsmässiga villkor.

RÖRELSEFORDRINGAR/SKULDER AVSEENDE NÄRSTÅENDE

	Koncernen	
	2013	2012
Skulder till närstående:		
DalSam Security AB	76	255

*Ägare till DalSam Security AB är Nidmar Invest AB som kontrolleras av Susanne Nordin

NOT 34 UPPGIFTER OM FENIX OUTDOOR AB

Fenix Outdoor AB, org nr 556110-6310, har sitt säte i Örnsköldsvik i Sverige och adressen till företagets huvudkontor är Box 209, 891 25 Örnsköldsvik.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman den 8 maj 2014 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkras också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Örnsköldsvik den 1 april 2014

Sven Stork Ulf Gustafsson Anders Hedberg Mats Olsson
Styrelsens ordförande

Martin Nordin
Verkställande direktör

Min revisionsberättelse har lämnats den 17 april 2014

Thomas Näsfäldt
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I FENIX OUTDOOR AB (PUBL.) ORG.NR. 556110-6310

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fenix Outdoor AB (Publ.) för år 2013 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidan 25. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 24-48.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att jag följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Uttalanden

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Mina uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidan 25. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fenix Outdoor AB (Publ.) för år 2013. Jag har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidan 25 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Mitt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala mig om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av min revision. Jag har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Därutöver har jag läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och min kunskap om bolaget och koncernen anser jag att jag har tillräcklig grund för mina uttalanden. Detta innebär att min lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har.

Uttalanden

Jag tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 17 april 2014

Thomas Näsfäldt

Född 1960
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB
Suppleant i Fenix Outdoor sedan 2011

AKTIE OCH ÄGANDE

FENIX OUTDOORAKTIEN 2013

Fenix Outdooraktien börsnoterades 1983 och handlas numera på Nasdaq OMX Stockholms lista för medelstora bolag, Mid Cap. Aktien ingår i sektorindexet Consumer Goods. Aktiens kortnamn är FIX-B och ISIN-koden är SE0000104788. Räk- nat på stängningskurs den 30 december 2013 som var 285,00 kronor, uppgick det totala börsvärdet i Fenix Outdoor till 3.783 Mkr (2.349).

Under 2013 steg kursen med 58,3 procent, dvs 2,5 gånger mer än totalindexet Stockholm OMXS PI, som steg med 23,2 procent. Den högsta slutkursen som noterades under året var 293,00 och noterades den 13 november och den lägsta slutkursen var 177,00 och noterades den 21 januari.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Fenix Outdoor uppgick vid utgången av 2013 till 26 547 462 kronor fördelat på 2 400 000 aktier av serie A och 1 087 731 aktier av serie B. Samtliga aktier har ett kvotvärde på 2 kronor. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning.

ÄGARSTRUKTUR

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet 2012/2013 till 3 284, enligt den av Euroclear Sweden förda aktieboken. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 76,5 procent av kapitalet och 91,1 procent av rösterna.

UTDELNINGSPOLITIK

För verksamhetsåret 2013 har styrelsen föreslagit en utdelning om 4,00 kronor per aktie (4,00 föregående år), motsvarande en utdelningsandel av 28 procent av resultatet efter skatt. Räknat på sista stängningskurs den 30 december 2013 (285,00) innebär utdelningsförslaget en direktavkastning om 1,4 procent. Sedan 2009 har Fenix Outdoor i genomsnitt delat ut 27 procent av resultatet efter skatt.

FENIX OUTDOORAKTIEN 2013



FENIX OUTDOORAKTIEN PÅ STOCKHOLMSBÖRSEN 2009-2013



AKTIEKAPITALET UTVECKLING

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Ack. antal aktier	Totalt aktiekapital
1967		50	50	5 000
1977	Fondemission	450	500	50 000
1980	Fondemission	1 500	2 000	200 000
1983	Fondemission	198 000	200 000	5 000 000
1983	Nyemission	47 000	247 000	6 175 000
1984	Fondemission			9 880 000
1984	Split 1:4	741 000	988 000	9 880 000
1985	Nyemission	12 000	1 000 000	10 000 000
1994	Fondemission	1 000 000	2 000 000	20 000 000
2000	Split 1:5	8 000 000	10 000 000	20 000 000
2001	Nyemission	3 273 731	13 273 731	26 547 462

DE 15 STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2013

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)
SVENSKA NORDINVESTMENT AB	1 160 000	5 275 069	48,48	48,39
RONMAR AG	1 140 000	0	8,59	32,69
PLACERINGSFOND SMÅBOLAGSFOND, NORDEN	0	669 791	5,05	1,92
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	0	383 952	2,89	1,10
FONDITA NORDIC MICRO CAP SR	0	370 000	2,79	1,06
BANQUE CARNEGIE LUXEMBOURG SA	0	257 705	1,94	0,74
FONDITA NORDIC SMALL CAP	0	250 000	1,88	0,72
CLIENTS ACCOUNT-DCS	0	246 015	1,85	0,71
NORDIN, MARTIN	100 000	108 800	1,57	3,18
VON DER ESCH, STINA	0	200 000	1,51	0,57
NORDIN, ANNA MARGARETA LOUISE	0	150 000	1,13	0,43
SVENSKA HANDELSBANKEN CLIENTS ACC:3	0	122 413	0,92	0,35
VAHLQUIST, MAGNUS	0	120 000	0,90	0,34
SEB LIFE INTERNATIONAL, ASS. COMPANY LIMITED	0	100 000	0,75	0,29
RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND	0	95 000	0,72	0,27
Summa	2 400 000	8 348 745	80,97	92,76
Övriga	0	2 524 986	19,03	7,24
Totalt	2 400 000	10 873 731	100,00	100,00

Ägarstruktur 31 december 2013

Storleksklasser	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)
1 - 500	2 627	369 473	2,78
501 - 1000	290	234 248	1,76
1001 - 5000	279	597 111	4,50
5001 - 10000	36	272 456	2,05
10001 - 15000	9	112 242	0,85
15001 - 20000	10	179 598	1,35
20001 -	33	11 508 603	86,70
Totalt	3 284	13 273 731	100,00

ÅRSSTÄMMA, EKONOMISK INFORMATION 2014

Ordinarie årsstämma för verksamhetsåret 2013 hålls torsdagen den 8 maj 2014 kl. 13.00 på Röntgenvägen 2 i Solna.

KALLELSE TILL ÅRSSTÄMMAN

Kallelse till årsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt på bolagets webbplats under finansiell information. Vid tidpunkten för kallelse kommer information om att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och Örn-sköldsviks Allehanda. I kallelsen finns bland annat information om anmälan.

ANMÄLAN OCH DELTAGANDE I STÄMMAN

Vid anmälan ska uppges namn, personnummer (registreringsnummer), adress och telefonnummer. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få delta i stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. För att aktierna ska kunna omregistreras i tid, bör aktieägare, hos den bank eller fondförvaltare som förvaltar, begära tillfällig ägarregistrering, s.k. rösträtsregistrering, i god tid före fredagen den 2 maj 2014.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen har beslutat föreslå den ordinarie årsstämman att utdelningen för 2013 blir 4,00 kr per aktie (föregående år 4,00 kr). Styrelsen föreslår som avstämningsdag tisdagen den 13 maj 2014. Utbetalning genom Euroclear Sweden AB beräknas tidigast ske fredagen den 16 maj 2014.

- Sista dag för handel med Fenix Outdooraktier inklusive rätt till utdelning: 8 maj 2014
- Avstämningsdag för utdelning: 13 maj 2014
- Utbetalningsdag för utdelning: 16 maj 2014

EKONOMISK INFORMATION 2014

Delårsrapport januari – mars, 8 maj 2014
Delårsrapport januari – juni, 13 augusti 2014
Delårsrapport januari – september, 4 november 2014
Bokslutskommuniké 2014, februari 2015

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

SVEN STORK

Född 1940
Styrelseordförande
Styrelseledamot sedan 1989
Tekn. Dr.

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:
Ledamot i Maweva-Holding AG
ANTAL AKTIER: —

MATS OLSSON

Född 1948
Styrelseledamot sedan 1986
Direktör

ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:
Ordförande i KnowIT AB,
Ledamot KIAB Fastighetsutveckling AB
ANTAL AKTIER: —

ANDERS HEDBERG

Född 1951
Styrelseledamot sedan 2010
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG: —

ANTAL AKTIER: —

ULF GUSTAFSSON

Född 1955
Styrelseledamot sedan 2013
ÖVRIGA STYRELSEUPPDRAG:
Blåkläder Workwear AB,
Future Danmark Aps samt Future Oy.

ANTAL AKTIER: —

MARTIN NORDIN

Född 1962
Verkställande direktör
Anställd sedan 2002
ANTAL AKTIER: 208 800
Dessutom kontrollerar Familjen Nordin
via bolag 7 575 069 aktier.

MARTIN AXELHED

Född 1976
Vice Verkställande direktör
Anställd sedan 1997
ANTAL AKTIER: 10 000

THOMAS LINDBERG

Född 1963
CFO
Anställd sedan 2008
ANTAL AKTIER: 600

ALEXANDER KOSKA

Född 1966
Vice Verkställande direktör
Anställd sedan 2007
ANTAL AKTIER: 0

Övriga ledande befattningshavare
tre stycken.

REVISORER

ORDINARIE

Johan Adolphson

Född 1960
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB.
Ordinarie revisor i Fenix
Outdoor sedan 2006

SUPPLEANT

Tomas Näsfeldt

Född 1960
Auktoriserad revisor,
BDO Stockholm AB
Suppleant i Fenix Outdoor
sedan 2011.

ENGLISH SUMMARY - ANNUAL ACCOUNTS 2013

HIGHLIGHTS OF 2013

- Group net sales of 1 865,8 (1 725,4) MSEK an increase of 8%.
- Group operating profit of 259,5 (230,8) MSEK, a increase of 12%.
- The income after financial items was 259,5 (226,0) MSEK, a increase of 15%.
- Group net profit of 192,9 (155,0) MSEK, a increase of 24%.
- Earnings per share 14,53 (11,67) SEK.
- Investments in tangible and intangible assets was 62,8 (53,0) MSEK.

COMPANY PROFILE

Fenix Outdoors' business idea is to bring together well known brands within the Outdoor business segment. The products sold under these brand names are developed to achieve and preserve superior quality light-weight outdoor products. They are sold via a selected retail network that focuses on professionalism to provide a high level of customer service to the end-users. The Fenix Outdoor Group was established in 2002 after the acquisitions of Tierra Products AB, Primus AB and Naturkompaniet AB. In 2004 the German shoe producer Hanwag was acquired. In 2009 a fifth brand, Brunton, was added. In 2011 Fenix Outdoor AB also expanded its retail segment through the acquisition of Partioaitta Oy, a Finnish retailer for outdoor equipment. In the beginning of 2014 Fenix Outdoor AB acquired 20% in the German outdoor specialist, Globetrotter GmbH.

Fenix Outdoor Group's goals are to become a global leading player in outdoor clothing and equipment business and to achieve a minimum growth rate of 10% per annum keeping a consistent profit before tax level of at least 10%.

Fenix Outdoor Group will achieve its goal in two ways

- Through organic growth based on a strong retail network and brands known for high quality products.
- By expanding the Brands division through acquisitions of additional outdoor brands.

The group consists of two segments, Brands and Retail.

The Brands segment consists of five outdoor brands: FJÄLLRÄVEN, a leading European brand in outdoor clothing and equipment. TIERRA is a strong brand in high-tech clothing for demanding outdoor activities. PRIMUS that develops and sells camping equipment used for boiling, heating, and lightning powered by gas and liquid fuels, HANWAG, a well known European brand for technically advanced trekking, outdoor and alpine shoes and BRUNTON, a US brand well known for innovations in compasses, optics and portable power.

The Retail division consists of two retail chains, Naturkompaniet AB and Partioaitta Oy. Naturkompaniet is a network of 31 outdoor stores in attractive locations for consumers in Sweden. Partioaitta Oy is a Finnish retailer of outdoor equipment with 14 stores in Finland.

Fenix Outdoor AB has been listed on the Stockholm Stock exchange since 1983.

SUMMARY

	2013	2012
Net turnover, MSEK	1.865,8	1.700,7
Operating profit, MSEK	259,5	230,8
Profit for the year, MSEK	192,9	155,0
Earnings per share, SEK	14,53	11,67
Capital expenditure, MSEK	62,8	53,0
Dividend per share, SEK	4,00*	4,00*
Quotation Dec 31, SEK	285	177
Profit margin before tax %	14,1	13,3
Return on equity %	20,8	19,3
Equity ratio %	77,3	74,8
Average number of employees	766	696

*Proposal of the Board

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

SEK million	2013	2012
Net sales	1.836,9	1.700,7
Other income	28,9	24,7
	1.865,8	1.725,4
Goods for resale	-831,9	-781,0
Other external costs	-411,7	-390,0
Personnel costs	-315,4	-284,0
Depreciations	-38,9	-33,4
Result from associated companies	-0,6	0,5
Other costs	-7,8	-6,7
	-1.606,4	-1.494,6
Operating profit	259,5	230,8
Financial income	3,2	14,2
Financial expenses	-3,2	-19,0
Income after financial items	259,5	226,0
Taxes	-66,5	-71,0
Net income	192,9	155,0

CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

SEK million	2013-12-31	2012-12-31
ASSETS		
Fixed assets		
Intangible assets	164,7	152,3
Tangible assets	138,4	123,5
Financial assets	13,4	21,1
Current assets		
Inventories	556,6	457,8
Other receivables	294,4	243,3
Liquid funds	133,5	143,5
Total assets	1.301,0	1.141,5
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity	1005,3	850,3
Minority interests	9,9	7,5
Provisions	24,5	26,8
Long-term liabilities	-	-
Current liabilities	261,3	256,9
Total equity and liabilities	1.301,0	1.141,5

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS

SEK million	2013	2012
Cash flow from operating activities	235,6	167,8
Changes in working capital	-141	-13,6
Cash flow from investing activities	-54,8	-54,5
Cash flow from financing activities	-51,4	-41,4
Net change in cash	-11,7	58,1
Liquidity, beginning of period	143,5	85,6
Effect of exchange rate changes on cash	1,6	-0,2
Liquidity, end of period	133,5	143,5

ADRESSER OCH BUTIKSNÄTET

HUVUDKONTOR

Fenix Outdoor AB (publ)
Box 209
SE-891 25 ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-26 62 00
Fax 0660-26 62 21
www.fenixoutdoor.se
info@fenixoutdoor.se

KONTOR STOCKHOLM

Fenix Outdoor AB (publ)
FJÄLLRÄVEN,
PRIMUS, TIERRA
Hemvärnsgatan 15
SE-171 54 SOLNA
SVERIGE
Tel 08-404 31 00
Fax 08-29 26 00

PRIMUS AB

Hemvärnsgatan 15
Box 6041
SE-171 54 SOLNA
SVERIGE
Tel 08-564 842 30
Fax 08-564 842 40
www.primus.se
info@primus.se

PRIMUS EESTI OÜ

Ravila 53
EE-510 14 TARTU
ESTLAND
Tel +372-74-24 903
Fax +372-74-24 904

TIERRA PRODUCTS AB

Box 209
SE-891 25 ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-26 62 00
www.tierra.se, info@tierra.se

HANWAG GMBH

Wiesenfeld Strasse 7
DE-852 56 VIERKIRCHEN
TYSKLAND
Tel +49-8139-935 60
Fax +49-8139-93 56 39
www.hanwag.de

BRUNTON OUTDOOR INC

7088 Winchester Circle
Boulder CO 80301
USA
Tel +800 443 4871
Fax +307 857 4702
www.brunton.com

BRUNTON EUROPÉ BV

C/O Primus AB
Box 6041
SE- 171 06 SOLNA
SVERIGE
Tel 08-564 842 46

FJÄLLRÄVEN INTERNATIONAL AB

Box 209
SE-891 25 ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-26 62 00
Fax 0660-26 62 21
www.fjallraven.se
info@fjallraven.se

FJÄLLRÄVEN GMBH

Wiesenfeld Strasse 7
DE-852 56 VIERKIRCHEN
TYSKLAND
Tel +49-8139-802 30
Fax +49-8139-80 23 10

FJÄLLRÄVEN B.V.

Trading och Logistic
Koningsbeltweg 12
NL-1329 AG ALMERE
HOLLAND
Tel +31-36-53 59 400
Fax +31-36-540 05 93

FENIX OUTDOOR NORGE AS

Hagevein 4
NO-2626 LILLEHAMMER
NORGE
Tel +47-61-24 69 00
Fax +47-61-24 69 01

FENIX OUTDOOR FINLAND OY

Mikkolantie 1 A
FIN-00640 HELSINKI
FINLAND
Tel +358-98-77 11 33
Fax +358-98-68 45 400

FENIX OUTDOOR DANMARK APS

Norddigesvej 4
DK-8240 RISSKOV
DANMARK
Tel +45-86 20 20 75
Fax +45-86 12 49 11

ROSKER LTD

13 Quay Lane
Gosport
Hants. PO 124LJ
STORBRIANNIEN
Tel +42-39 25 28 711

FENIX OUTDOOR AUSTRIA

ITALY GmbH
Valiergasse 60
Top 0-05
6020 INNSBRUCK
ÖSTERRIKE

FENIX EASTERN EUROPE GMBH

Wiesenfeld strasse 7
DE-852 56 VIERKIRCHEN
TYSKLAND
Tel +49-8139-802 30
Fax +49-8139-80 23 10

BUS SPORT AG

Schöngasse 4a
CH 9470 BUCHS
SCHWEIZ

PARTIOAITTA OY

Nuijamiestentie 5C
00400 HELSINKI
FINLAND

FJÄLLRÄVEN USA LLC

7088 Winchester Circle
Boulder CO 80301
USA
Tel +800 443 4871
Fax +307 857 4702

NATURKOMPANIET AB

Ekonomi
Box 177
SE-891 24, ÖRNSKÖLDSVIK
SVERIGE
Tel 0660-29 35 50
Fax 0660-26 62 15

Inköp

Kungstengsgatan 38
SE-113 59 STOCKHOLM
SVERIGE
Tel 0660-29 35 50
Fax 08-440 86 59

www.naturkompaniet.se
info@naturkompaniet.se

BUTIKER

NATURKOMPANIET

Gävle
Drottninggatan 26B

Göteborg
Korsgatan 10
Östra Hamngatan 25
Stora Nygatan 33

Halmstad
Bastionsgatan 2

Haparanda
Lillgatan 4

Helsingborg
Södra Kyrkogatan 34
Väla Köpcentrum

Jönköping
A6 Center
Östra Storgatan 7-9

Karlstad
Bergvik köpcentrum
Västra Torggatan 10

Kristianstad
Tivoligatan 6

Linköping
St. Larsgatan 10

Luleå
Kungsgatan 17

Lund
Bytaregatan 12

Malmö
Hansacompagniet
Södra Förstadsgatan 32

Norrköping
Repslagargatan 12
Galleria Domino

Stockholm
Sveavägen 62
Kungsgatan 4
Kungsgatan 26
Hantverkargatan 38-40
Odengatan 50
Siroccogatan 13,
Sickla Köpkvarter

Sundsvall
Kyrkogatan 21

Uppsala
Kungsängsgatan 10

Västerås
Köpmanngatan 6

Örebro
Stortorget 12

Örnsköldsvik
Brogatan

Östersund
Prästgatan 31A

FENIX
OUTDOOR AB Publ.